

PROJECT A' ΛΥΚΕΙΟΥ

"ΑΠΟ ΤΟ ΧΙΤΩΝΑ ΣΤΑ ΤΖΙΝ"

(Μάιρα Σιγανού)

ΜΑΘΗΤΕΣ:

**Αγγουρά Ηλιάννα
Αποστολάτου Σοφία
Βαϊσμένου Αργεντίνη
Βέλτσιν Νάντια
Γκουέν Αθηνά
Δελλατόλα Φραγκίσκα
Ελευθεροπούλου Ασπασία
Θεοφανοπούλου Κατερίνα
Καλογιάννη Μαρία
Καραδένδρου Κωνσταντίνα
Κάτσικα-Τριανταφυλλίδου Αννίτα
Λυμπεροπούλου Τσαμπίκα
Λυριτζή Κατερίνα
Μανή Ελένη
Παλιούρα Νεφέλη
Ριζόγιαννη Σοφία
Σαραντίδη Χριστίνα**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η ιστορική εξέλιξη της ενδυμασίας

Παλαιολιθική εποχή σελ. 4
Νεολιθική εποχή σελ. 4
Αρχαία Μεσοποταμία σελ. 6
Γειτονικοί λαοί Αιγύπτου σελ. 6
Μινωική και Μυκηναϊκή εποχή σελ. 7
Αρχαία Ελλάδα σελ. 9
Ρωμαϊκή ενδυμασία σελ. 10
Βυζαντινή ενδυμασία σελ. 11
Μεσαιωνική εποχή σελ. 12
Αναγέννηση σελ. 13
Ενδυμασία 17^{ος} – 18^{ος} - 19^{ος} σελ. 15
Ενδυμασία στον 20 – 21 αιώνα σελ. 15
Μεγαλύτεροι οίκοι μόδας σελ. 19
Έλληνες σχεδιαστές σελ. 26
Ερωτηματολόγιο για τη μόδα 29

Σχέση ενδυμασίας με θρησκεία, οικονομία, υγεία οικολογία σελ. 33

Μόδα και θρησκεία σελ. 33
Μόδα και οικολογία σελ. 35
Μόδα και οικονομία σελ. 36
Μόδα και υγεία 37

Κοστούμια σελ. 39

Παραδοσιακές στολές σελ. 39
Θεατρικά κοστούμια σελ. 45
Ρούχα που άφησαν εποχή στον κινηματογράφο σελ. 51

Ψυχολογική θεώρηση ενδυμασίας και κοινωνικές προεκτάσεις

Υπερκαταναλωτισμός / αγορομανία σελ. 79
Fashion victims σελ. 84
Υλικά και συνθήκες παραγωγής σελ. 86
Ακραίες τάσεις της μόδας σελ. 88
Περιθωριοποίηση και μόδα σελ. 92

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ενδυμασία αποτελείται από κάθε τι με το οποίο ο άνθρωπος καλύπτει και στολίζει το σώμα. Οτιδήποτε απαρτίζει την εξωτερική του εμφάνιση. Περιλαμβάνει ρούχα, αξεσουάρ, καπέλα, τσάντες, γάντια κ.α. Σε αυτήν περιλαμβάνονται τα κοσμήματα, το μακιγιάζ και το χτένισμα. Η ενδυμασία μέσα στους αιώνες έχει μεγάλη σημασία για τη ζωή του ανθρώπου καθώς προστάτευε ανέκαθεν από τις καιρικές συνθήκες και συνδέεται με την προσωπικότητα και τη μοναδικότητα του κάθε ατόμου καθώς και της εκάστοτε εποχής. Η ενδυμασία μπορεί να δηλώνει την κοινωνική τάξη, το φύλο, την

ηλικία, την οικογενειακή και οικονομική κατάσταση. Επίσης συχνά εκφράζει τη διάθεση μας και τη συναισθηματική μας κατάσταση.

Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της ενδυμασίας αποτελεί η μόδα. Η μόδα είναι όλες οι αλλαγές στο ντύσιμο που χαρακτηρίζουν μια χρονική περίοδο. Οι αλλαγές αυτές είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, θρησκευτικές αντιλήψεις καθώς και αισθητικές. Η τεχνολογική εξέλιξη αναμφίβολα επιδρά στις τάσεις της μόδας.

Κοντολογίς, η ενδυμασία αποτελεί κώδικα επικοινωνίας για όλες τις περιόδους μεταξύ των ανθρώπων και μια μορφή έκφρασης. Σημείο ταυτότητας, αναγνώρισης, αναφοράς, έλξης, γοητείας καθώς και πομπό και δέκτη μηνυμάτων. Πιο συγκεκριμένα κάνοντας μια ιστορική αναδρομή θα ξεκινήσουμε από την παλαιολιθική εποχή και θα καταλήξουμε στο σύγχρονο σήμερα φωτίζοντας τις εκάστοτε ενδυματολογικές συνήθειες και τάσεις.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΜΟΔΑ

Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΙΣΤΟΡΙΚΟΥΣ ΧΡΟΝΟΥΣ

ΠΑΛΑΙΟΛΙΘΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Στην Παλαιολιθική Εποχή οι άνθρωποι έβαφαν το πρόσωπο και το σώμα τους (για να προστατευτούν κυρίως από την ηλιακή ακτινοβολία, το κρύο, τα ενοχλητικά έντομα και άλλους περιβαλλοντικούς κινδύνους) και ντύνονταν με δέρματα ζώων και με φυτικά υλικά (κυρίως φύλλα, φλούδες δέντρων και χόρτα). Φορούσαν επίσης μάσκες, φυλαχτά και κοσμήματα (από κοχύλια δόντια και κόκαλα ζώων).

ΝΕΟΛΙΘΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Στη Νεολιθική εποχή ξεκινά η κατασκευή των πρώτων υφασμάτων κυρίως από λινάρι ή μαλλί ζώων. Πολύ συνηθισμένα ενδύματα είναι οι σκούφοι, τα δερμάτινα σανδάλια, τα πρώτα κοσμήματα κατασκευασμένα από κοχύλια ή δόντια ζώων. Η αγάπη για την ομορφιά δεν είναι απαραίτητα ο κύριος λόγος για να φοράει κανείς στολίδια. Μερικές φορές μια απλή χάντρα ή ένα πολύτιμο πετράδι ήταν ένα δερμάτινο φυλαχτό με μαγικές δυνάμεις ή με ιδιαίτερη θρησκευτική αξία γι' αυτόν που το φορούσε. Όσοι φορούσαν τα δόντια, τη χλαίνη ή την ουρά ενός λιονταριού ενδέχεται να πίστευαν ότι με αυτόν τον τρόπο αποκτούν τις ιδιότητες αυτού του ζώου ή ότι γίνονται κατά κάποιον τρόπο ένα με αυτό το ζώο.

ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΟΠΟΤΑΜΙΑ

Η Μεσοποταμιακή ενδυμασία χαρακτηριζόταν για την απλότητα της με τα μακριά κωδωνόσχημα φορέματα και επεδίωκε να τονίσει τον όγκο του ανθρώπινου σώματος. Η ενδυμασία στη Μεσοποταμία εξελίχθηκε με το συνδυασμό δύο βασικών τεχνικών, την πτύχωση, χρησιμοποιούμενη στο Νότο και την κοπή του υφάσματος, που έφεραν οι εισβολείς από το Βορρά. Άντρες και γυναίκες ήταν ντυμένοι με μακριά και εφαρμοστά φορέματα και επενδύτες ή μακριά σάλια με κρόσσια. Οι άνδρες πτύχωναν κατά κανόνα τα ενδύματα τους από τα αριστερά προς τα δεξιά, ενώ οι γυναίκες αντίστροφα. Εδώ τα ενδύματα είναι κυρίως μάλλινα, χρωματιστά ενώ παράλληλα συναντούμε μεταλλικά κοσμήματα και σάλια με κρόσια.

Οι βασιλείς και οι αξιωματούχοι φορούσαν συχνά ψηλά καπέλα.

ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟΣ

Στην Αρχαία Αίγυπτο τα ρούχα που κατασκευάζονταν ήταν κυρίως λινά κι αυτό γιατί οι Αιγύπτιοι είχαν την αντίληψη ότι ο πολιτισμός του λιναριού ήταν πολύ παλιός και πίστευαν ότι οι θεοί, πριν κάνουν την πρώτη τους εμφάνιση πάνω στη γη, ήταν ντυμένοι με λινά υφάσματα. Το πρώτο αιγυπτιακό ανδρικό ένδυμα ήταν μια στενή λωρίδα υφάσματος γύρω από τη μέση, όπου προσαρμόζονταν κρεμαστά διακοσμητικά αντικείμενα που έμοιαζαν με φυλαχτά. Η ενδυμασία στην Αίγυπτο τόνιζε τις καμπύλες και τις γραμμές των γυναικείων σωμάτων. Τα ρούχα ήταν κατασκευασμένα κυρίως από λινάρι για να είναι δροσερό εξαιτίας του πολύ θερμού και ξηρού κλίματος της Αιγύπτου. Οι άνδρες συνήθιζαν να φοράνε σέντι 18 , το οποίο κάλυπτε μόνο το κάτω μέρος του σώματος, αφήνοντας το επάνω μέρος γυμνό. Οι βασιλείς και οι αξιωματούχοι φορούσαν σανδάλια κατασκευασμένα από ψάθα ή δέρμα, ενώ όλοι οι υπόλοιποι Αιγύπτιοι κυκλοφορούσαν ανυπόδητοι. Οι γυναίκες από την άλλη φορούσαν απλά, μακριά και εφαρμοστά φορέματα, τα οποία κάλυπταν το σώμα από το στήθος μέχρι και τους αστραγάλους. Ο χρυσός και οι ημιπολύτιμες πέτρες συνδυάζονται με πορσελάνινες χάντρες για να σχηματίσουν βραχιόλια, διαδήματα, ζώνες που τοποθετούνται στους γοφούς. Όμως το πιο χαρακτηριστικό στολίδι είναι το κολιέ με τις πολλές σειρές που με τα εκτυφλωτικά χρώματα και το στρογγυλό του σχήμα, είναι ένα πολύ σπουδαίο στοιχείο του κουστουμιού. Πρέπει επίσης να θεωρήσουμε σαν τμήμα της ενδυμασίας την ιδιαίτερη φροντίδα της ομορφιάς και τη χρήση των καλλυντικών. Το κορμί αλειφόταν με αρωματικά λάδια. Τα φρύδια τονίζονταν με μαύρο χρώμα και χρησιμοποιούσαν πράσινη σκιά για τα βλέφαρα. Οι άνδρες ξύριζαν τα γένια τους. Στις μεγάλες τελετές ο Φαραώ φορούσε ψεύτικη γενειάδα. Χρησιμοποιούσαν περούκες από μαλλί ή τρίχα. Οι γυναίκες φορούσαν μεγάλες περούκες που έδιναν στα κεφάλια τους όψη κύβου.



ΓΕΙΤΟΝΙΚΟΙ ΛΑΟΙ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ

Στις επιτύμβιες τοιχογραφίες Αιγυπτίων συναντούμε συχνά παραστάσεις γειτονικών λαών. Η παράσταση ενός τοξότη Σύρου, μας δείχνει το Ασιατικό φόρεμα, που θα εισαχθεί στο αιγυπτιακό κοστούμι την εποχή της Νέας Αυτοκρατορίας και θα πάρει το όνομα καλαζίρις. Στη χώρα μεταξύ Ευφράτη και Τίγρη ποταμού, τη σημερινή Μεσοποταμία, το φόρεμα αυτό φοριέται μόνο του ή μαζί μ' ένα σεντόνι που πέφτει ελικοειδώς τυλίγοντας τη σιλουέτα με μια γραμμή ανηφορική (που ανεβαίνει) πολύ χαρακτηριστικά. Οι γυναίκες των Σιμητών είναι ντυμένες με ένα φόρεμα που αφήνει ακάλυπτο τον αριστερό ώμο. Το ύφασμα του δεν είναι το λεπτό λευκό της Αιγύπτου, αλλά ένα ποικιλόχρωμο μάλλινο ύφασμα. Το ίδιο ύφασμα χρησιμοποιείται σαν ποδιά. Τα σανδάλια έχουν διαφορετική φόρμα από αυτά των Αιγυπτίων.

Μερικές φορές η ποδιά είναι διακοσμημένη με σχέδια και οι γωνίες της πέφτουν σε μύτες μπροστά. Οι Ασσύριοι φορούν φούστα από μικρά πανιά, δεμένα απ' τη μέση, που καταλήγουν σε μύτες. Το Περσικό ρούχο είναι πλούσιο, λέγεται Κάνδους και είναι ένας μακρύς χιτώνας στολισμένος με γεωμετρικά σχήματα και ντοπαρισμένος στη μέση. Τα μανίκια είναι φαρδιά, μ' ένα πλισάρισμα κάτω απ' τον αγκώνα. Τα μαλλιά τους, είναι μακριά, κατσαρά και φορούν κορδέλες.

ΜΙΝΩΙΚΗ ΚΑΙ ΜΥΚΗΝΑΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Ένα ανάγλυφο αγγείο των αρχών της 2ης χιλιετίας απεικονίζει έναν πρίγκιπα με μακριά μαλλιά, ασκεπή και έναν αξιωματικό με κράνος. Ένα υστερομινωϊκό ανάγλυφο σε φυσικό μέγεθος, που απεικονίζει κάποιον βασιλιά και μια τοιχογραφία, που παριστάνει νεαρούς άνδρες να προσκομίζουν πολύτιμα δώρα, δείχνουν ότι συνηθίζονταν τότε περίτεχνα περιζώματα με υφαντά σχέδια και κεντημένες παρυφές, διακοσμημένα μπροστά με θυσάνους. Παρόμοια είναι και τα ενδύματα των Κρητών

απεσταλμένων που απεικονίζονται σε αιγυπτιακούς τάφους. Στην ηπειρωτική Ελλάδα, στις Μυκήνες, στην Τίρυνθα και στη Σπάρτη, όπου ο κρητικός πολιτισμός έγινε αποδεκτός και τον μιμούνταν κατά το μισό της 2ης χιλιετίας, οι άνδρες φορούσαν κοντούς χιτώνες με μακριά μανίκια στον πόλεμο και στο κυνήγι, κράνος από χαυλιόδοντες αγριόχοιρου, υψηλά σανδάλια και περικνημίδες. Η μορφή ενός μουσικού στη σαρκοφάγο της Αγίας Τριάδος στην Κρήτη (περίπου το 1450 π.Χ.), δείχνει ότι ο κοντός χιτώνας είχε υιοθετηθεί στη νήσο από τους Μυκηναίους. Ο λυράρης αντίθετα, της ίδιας σαρκοφάγου φοράει μακρύ χιτώνα χωρίς μανίκια και μια λωρίδα περιβάλλει τους ώμους του, καταλήγοντας σε μια διακοσμητική παρυφή (μπορντούρα). Οι ιερείς που κομίζουν προσφορές φοράνε γούνινες φούστες. Το ένδυμα που φορούσαν οι αρχόντισσες στην Κρήτη ήταν πολύ πιο πολύπλοκο, αντικατοπτρίζοντας την πολυτελή ζωή και το εύθυμο πνεύμα της μινωικής αυλής. Τα δύο κύρια χαρακτηριστικά της μινωικής γυναικείας ένδυσης είναι πρώτον ότι αποτελείται από πολλά υπερτιθέμενα κομμάτια και δεύτερον ότι οι ενδυμασίες ακολουθούν στενά τη γραμμή του σώματος, σφίγγοντας τη μέση και αναγκάζοντας αυτές που τις φορούν να κρατούν ψηλά τους ώμους και το κεφάλι, δημιουργώντας ένα οπτικό Χ. Περπατούσαν με τα χέρια σηκωμένα και δύσκολα σκύβουν το κεφάλι τους. Η μεταφορά αυτή απαιτεί ισορροπία και σίγουρο βάδισμα και η σφιχτή μέση είναι ότι χρειάζεται προκειμένου να σταθεί ίσια ή σπονδυλική μέση. Οι φούστες αποτελούνταν από βολάν σε διάφορα μήκη με διαφορετικά χρώματα και κρόσσια. Το επάνω τμήμα είναι χειριδωτό στενό στη μέση και ανοιχτό μπροστά στο στήθος. Συχνά υπάρχει εσωτερικό περικόρμιο και πολλές φορές κάποιος μακρύς επενδυτής ή διάφανος πέπλος. Ζώνες από κορδονάκια λεπτά με φούντες συγκρατούν το τελείωμα των μανικιών. Το σώμα προβάλλεται κατακερματισμένο. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι πολλές φορές στην ίδια ενδυμασία χρησιμοποιούνται διαφορετικά υφάσματα με διαφορετικά σχέδια και χρώματα. Τα χρώματα παρουσιάζουν ισχυρές αντιθέσεις, τραβώντας ακόμη περισσότερο την προσοχή και διασπώντας και άλλο την ενότητα. Μια κυρία της 3ης χιλιετίας φορούσε ένα φόρεμα με κωδωνόσχημη φούστα και αμανίκωτο μπούστο (κορσόιζ), που άφηνε ακάλυπτο το στήθος) ξεχειλωτό τον αυχένα. Το καπέλο της ήταν ψηλό και έμοιαζε με τουρμπάνι. Κατά τη Μέσο-Μινωική και την Ύστερο-Μινωική περίοδο το φόρεμα αυτό έγινε ένα καλοραμμένο εφαρμοστό κοντό ένδυμα. Το ιερό θησαυροφυλάκιο στην Κνωσό δείχνει ιέρειες με φούστες που φαρδαίνουν προς τα κάτω φτιαγμένες από μικρές, συρραμμένες οριζόντια λωρίδες ή από πολύχρωμους επαλλήλους φραμπαλάδες (βολάν).

Από τη φαρδιά εφαρμοστή ζώνη κρέμεται μια ποδιά, παρόμοια με το περίζωμα των ανδρών. Η ζακέτα είναι ανοιχτή μπροστά, αλλά το στήθος καλύπτεται με διαφανές

ιμάτιο. Τα μανίκια είναι στενό και κοντά. Το κεφάλι καλύπτεται με ψηλή τιάρα ή στέμμα. Όταν ο κρητικός πολιτισμός εισήχθη στην κυρίως Ελλάδα, οι γυναίκες υιοθέτησαν το πλούσιο αυτό ένδυμα και το έκαναν ακόμη πλουσιότερο. Το καλύτερο δείγμα μας το παρέχουν οι γυναικείες μορφές από μια τοιχογραφία της Τίρυνθας. Το φόρεμα τους εμφανίζει θυσάνους, άλλοτε λείους και άλλοτε φολιδωτούς με σχέδια σε σχήμα ημισελήνου, σε διάφορα χρώματα. Οι παρυφές (μπορντούρες) της ζακέτας μοιάζουν με πέταλα λουλουδιών. Η κόμμωση είναι περίτεχνη με δεμένες κορδέλες και δαχτυλίδια με σειρές από μικρές μπούκλες μπροστά και πίσω από την ταινία που περιβάλλει το κεφάλι και έναν κότσο πίσω στην πλάτη. Όταν οι γυναίκες πήγαιναν κυνήγι, φορούσαν όπως δείχνει μια άλλη τοιχογραφία από την Τίρυνθα, έναν απλό χιτώνα σαν τον ανδρικό μόνο που ήταν κοντομάνικος και χωρίς ζώνη. Στη ταυρομαχίες, οι γυναίκες φορούσαν την ποδιά και ψηλά ανδρικά σανδάλια. Στην ύστερο-μινωική σαρκοφάγο από την Αγία Τριάδα, η ιέρεια και ο ιερέας φορούν γούνινη φούστα. Η μινωική μόδα απλώθηκε πολύ στην μυκηναϊκή Ελλάδα, αλλά με άλλου είδους υφάσματα, πιο βαριά, λιγότερο δουλεμένα και στολισμένα. Οι άνδρες φορούσαν καμιά φορά κοντά παντελόνια, δηλαδή ενδιαφέρονταν για την άνεση στις κινήσεις. Στις γυναίκες παρατηρείται ο μακρύς ίσως ριχτός επενδυτής συχνότερα από τον μινωικό. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στις Μυκήνες διαπιστώνεται κάποιο μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την άνεση των κινήσεων από ότι στην Κρήτη σε συνδυασμό με λιγότερη φροντίδα για την λεπτεπίλεπτη και περίτεχνη όψη. Στους λακκοειδής μυκηναϊκούς τάφους βρέθηκαν πολλά χρυσά διαδήματα,εγκόλπια και κουμπιά. Τα κουμπιά χρησιμοποιούνταν ίσως ως κοσμήματα η ως διακόσμηση των ενδυμάτων.

ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Η Αρχαία ελληνική ενδυμασία αποτελούνταν από ορθογώνια υφάσματα που φορούσαν και τα δύο φύλα. Τα τύλιγαν με διάφορους τρόπους γύρω από το σώμα και σχημάτιζαν πτυχώσεις. Τα κυριότερα ήταν ο χιτώνας που φοριόταν κατάσαρκα και ράβονταν στους ώμους καθώς και το ιμάτιο που χρησίμευε ως πανωφόρι. Ήταν ρούχα απλά και λειτουργικά που αντανakλούσαν το πνεύμα του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού. Επίσης διαδεδομένα ήταν η χλαμύς και ο πέπλος ειδικά για τις γυναίκες. Υπήρχε η δωρική ενδυμασία με απλότητα στη γραμμή και η ιωνική με πολλές πτυχώσεις ως ένδειξη πολυτέλειας. Οι αρχαίοι Έλληνες είχαν στη διάθεση τους μαλλί, λινό και δέρμα για την κατασκευή των ενδυμάτων τους. Το μετάξι ήταν γνωστό, αλλά στοίχιζε μια περιουσία και ήταν προνόμιο μόνο των πλουσίων και των μοναρχών. Ο ελληνικός πολιτισμός επηρέασε τον κόσμο στην εποχή της ακμής του και όσον αφορά στην ενδυμασία. Στην αρχαϊκή περίοδο (700 - 480 π. Χ) τα υφάσματα ήταν διακοσμημένα σε όλη τους την επιφάνεια με σχέδια και παραστάσεις μορφών. Στην κλασική περίοδο (500 - 323 π. Χ) το ένδυμα ήταν πρωτότυπο και αρμονικό. Στην ελληνιστική περίοδο, τα χρώματα έγιναν λαμπρότερα και χρησιμοποιούνταν πολλά ανάμεικτα και κυρίως το ιώδες (βιολετί). Οι υπηρέτες και οι τεχνίτες φορούσαν σκούρα χρώματα.

ΡΩΜΑΙΚΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ

Η εξέλιξη των πολιτισμών καθόρισε και την εξέλιξη του ενδύματος, ανάλογα με το χαρακτήρα, το ρυθμό και τον τρόπο ζωής. Οι πρώτοι άνθρωποι φορούσαν αντί για ρούχα, δέρματα ζώων. Αργότερα χρησιμοποιούσαν φλοιούς από δέντρα. Από τη νεολιθική εποχή άρχισαν να υφαίνουν υφάσματα. Οι Ρωμαίοι είχαν ελαφρά ενδύματα. Το χαρακτηριστικό ρωμαϊκό ένδυμα η τήβεννος φοριόταν από άνδρες και γυναίκες όλων των τάξεων. Ήταν ένα μακρύ άσπρο ύφασμα. Σιγά-σιγά όμως εγκαταλείφθηκε διότι ήταν άβολο ρούχο και δεν τους προστάτευε από το κρύο κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Οι γυναίκες φορούσαν ένα χιτώνα που έφτανε μέχρι τα γόνατα και έμοιαζε με εκείνον της ελληνικής ενδυμασίας. Πάνω από αυτόν, φορούσαν έναν άλλο μακρύ χιτώνα που ονομαζόταν stola. Αυτός έφτανε μέχρι τα πόδια και συνοδευόταν από ένα μάλλινο μανδύα ο οποίος λεγόταν palla. Η τοποθέτηση του μανδύα ήταν περίπλοκη επειδή υπήρχαν πολλά στρώματα υφάσματος κι έπρεπε να τα χρησιμοποιήσουν για διαφορετικά είδη φορέματος. Τα palla τα τύλιγαν συνήθως γύρω από τους ώμους και τα χέρια ή κάλυπταν με αυτά το κεφάλι. Τέλος έδεναν έναν πέπλο στο δεξί ώμο που τον συγκρατούσαν αγκράφες. Το είδος των ρούχων που φορούσε κάποιος στη Ρωμαϊκή κοινωνία είχε σχέση με την κοινωνική του θέση. Επειδή δεν υπήρχε μεγάλη ποσότητα ακριβού υλικού και επειδή ο χειμώνας ήταν βαρύς, ο χιτώνας κατασκευαζόταν κυρίως από μαλλί. Το χειμώνα λοιπόν πάνω από αυτόν, φορούσαν ένα βαρύ μάλλινο

μανδύα, επειδή το ύφασμα του προηγούμενου ήταν λεπτό. Τα ρούχα των εύπορων γυναικών της αρχαίας Ρωμαϊκής εποχής ήταν κατασκευασμένα από τέλεια και ακριβά υφάσματα, δηλαδή από μετάξι και μουσελίνα ενώ οι φτωχές γυναίκες που προέρχονταν από χαμηλότερες κοινωνικές τάξεις, φορούσαν έναν απλό χιτώνα με τρύπες ώστε να περνάνε το κεφάλι και τα χέρια τον οποίο συγκρατούσε μια ζώνη στη μέση τους. Για τους ζεστούς μήνες του καλοκαιριού οι χιτώνες κατασκευάζονταν από λίγο ύφασμα λιναριού όμως εξ αιτίας της έλλειψής του, εκείνη την εποχή χρησιμοποιούνταν σπάνια. Τα χρώματα των χιτώνων ήταν ζωηρά και φωτεινά επειδή στους Ρωμαίους άρεσαν τα έντονα και ποικίλα χρώματα. Οι βαφές που χρησιμοποιούσαν για να βάψουν τα υφάσματα προέρχονταν από μωβ οστρακοειδή. Τα χρώματα του stola ήταν συνήθως σκούρα δηλαδή γκρι, καφέ και άσπρο αλλά και πολύχρωμα τα οποία έβαφαν με φυτικές μπογιές. Τα κορίτσια φορούσαν έναν απλό χιτώνα με μια ζώνη στη μέση. Όταν έβγαιναν έξω φορούσαν πάνω από αυτόν έναν δεύτερο ο οποίος έφτανε μέχρι τα πόδια τους. Επίσης φορούσαν ένα ειδικό φυλαχτό από την ημέρα της γέννησής τους που ονομαζόταν bulla και πίστευαν ότι τους προστάτευε από κάθε κακό. Το κρεμούσαν γύρω από το λαιμό με μια αλυσίδα ή με λουρί ή κλωστή. Και αυτό μέχρι την ημέρα του γάμου τους, οπότε και το έβγαζαν και το άφηναν μαζί με τα άλλα πράγματα της παιδικής τους ηλικίας. από το λαιμό με μια αλυσίδα ή με λουρί ή κλωστή. Και αυτό μέχρι την ημέρα του γάμου τους, οπότε και το έβγαζαν και το άφηναν μαζί με τα άλλα πράγματα της παιδικής τους ηλικίας. Νυφική ενδυμασία Ο χιτώνας των γυναικών της αρχαίας Ρώμης μοιάζει με το σημερινό νυφικό φόρεμα. Για παράδειγμα η νύφη εκείνης της εποχής φορούσε ένα χιτώνα ο οποίος ήταν στενός και στολισμένος με κορδέλες και κοσμήματα. Έφτανε μέχρι τα πόδια και ζώνη που υπήρχε στη μέση της ονομαζόταν “η ζώνη του Ηρακλή” και συμβόλιζε την προστασία του έγγαμου βίου. Αυτό όσον αφορά στις φτωχές νύφες. Οι νύφες των ανώτερων κοινωνικών τάξεων φορούσαν πάνω από τον νυφικό χιτώνα έναν πορτοκαλί πέπλο που ήταν κεντημένος με πέρλες και πολύτιμους λίθους και από αυτό καταλάβαινε κάποιος την κοινωνική θέση των μελλονύμφων. Τον πέπλο τοποθετούσαν στην κορυφή του κεφαλιού μαζί με ένα στεφάνι φτιαγμένο από λουλούδια τα οποία μάζευε η νύφη πριν αρχίσει η τελετή του γάμου. Επίσης φορούσαν ένα δαχτυλίδι στο τρίτο δάχτυλο το αριστερού χεριού του κοριτσιού που συμβόλιζε τη δέσμευση. Κατά την τελετή τη νύφη συνόδευε μια παράνυμφος. Διάφορα αξεσουάρ Οι ομπρέλες ηλίου και οι βεντάλιες που είχαν κατασκευαστεί από φτερά παγωνιού, ξύλο ή τεντωμένο λινάρι, ήταν τα αξεσουάρ που χρησιμοποιούσαν οι Ρωμαίες γυναίκες και τους έδιναν στυλ. Οι δούλες φορούσαν καπέλα ενώ οι ελεύθερες κάλυπταν το κεφάλι τους όταν έβγαιναν από το σπίτι. Για τον καλλωπισμό του προσώπου χρησιμοποιούσαν πούδρα, άνθρακα ζαφορά. Η εξωτερική τους εμφάνιση συμπληρωνόταν από κοσμήματα όπως πολύτιμα περιδέραια διακοσμημένα κουμπιά και σκουλαρίκια. Οι γυναίκες των ανώτερων κοινωνικών τάξεων χρησιμοποιούσαν χρυσαφένια και μπρούτζινα κοσμήματα τα οποία ήταν ακριβά. Επίσης για να καλλωπίζονται χρησιμοποιούσαν καθρέπτες όχι από γυαλί αλλά από λουστραρισμένο μέταλλο. Είδη υπόδησης Τα παπούτσια εξόδου των γυναικών ήταν φτιαγμένα από δέρμα στολισμένα με πέρλες και κοσμήματα για καλύτερη προστασία των ποδιών τους. Μερικά είχαν επάνω τους ακόμη και μαργαριτάρια. Μέσα στο σπίτι φορούσαν δερμάτινα πολύχρωμα σανδάλια. Είδη κόμμωσης Η κόμμωση των γυναικών κατά την Ρωμαϊκή εποχή έμοιαζε αρκετά με την σημερινή. Οι γυναίκες εκείνης της εποχής έβαφαν συχνά τα μαλλιά τους χρυσοκόκκινα. Χρησιμοποιούσαν ποστis για να φαίνονται τα μαλλιά τους μακρύτερα ή περισσότερα. Αυτά κατασκευάζονταν από τα μαλλιά των σκλάβων κοριτσιών. Ακόμη συγκρατούσαν τα μαλλιά τους με φουρκέτες οι οποίες ήταν διακοσμημένες ή τα έκαναν μπούκλες όπως και σήμερα. Επίσης χρησιμοποιούσαν φιλέ από καθαρό χρυσάφι.

BYZANTINΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ.

Τα ρούχα που φορούσαν οι Βυζαντινοί τα έχουμε όλοι δει σε εικόνες και τοιχογραφίες

αγίων στις εκκλησίες. Βέβαια, οι περισσότερες από τις σκηνές αυτές διηγούνται τη ζωή του Χριστού που έζησε πολύ πριν το Βυζάντιο. Όμως, αφενός τις ζωγράφισαν άνθρωποι της Βυζαντινής εποχής (άρα είναι φυσικό να ζωγραφίζουν φορεσιές της εποχής τους) και αφετέρου στα πρώτα βυζαντινά χρόνια οι ενδυμασίες δεν διέφεραν πολύ από αυτές των Ρωμαίων. Βλέπουμε λοιπόν στις εικόνες τους άντρες με χιτώνες, σαν φουστάνια φαρδιά, με μια ζώνη σφιχτά δεμένη στη μέση τους, που φτάνει σε άλλους μέχρι τα γόνατα και σε άλλους μέχρι κάτω στον αστράγαλο. Το μήκος του χιτώνα εξαρτιόταν συχνά από την ασχολία του κάθε ανθρώπου. Έτσι, για παράδειγμα ο άη Γιώργης που είναι πολεμιστής φοράει κοντό χιτώνα κάτω από τον μεταλλικό θώρακά του. Κοντό, μονόχρωμο χιτώνα, δεμένο με ένα σκοινί στη μέση, φοράνε και άλλες φιγούρες στις εικόνες* είναι απλοί άνθρωποι, αγρότες, που κάνουν διάφορες εργασίες και χρειάζονται άνετα ρούχα για να έχουν ελευθερία κινήσεων. Αντίθετα, οι περισσότεροι άγιοι φοράνε, μακρύ χιτώνα (ποδήρη, δηλαδή μέχρι κάτω στα άκρα των ποδιών), όπως φορούσαν οι Βυζαντινοί στις γιορτές ή όσοι ανήκαν σε ανώτερες κοινωνικές τάξεις ή οι κληρικοί. Χιτώνες φοράνε και οι γυναίκες, αλλά πάντα μακριούς, με επίσης μακριά, φαρδιά μανίκια που καλύπτουν τελείως τα χέρια, μια και την εποχή εκείνη η γυναίκα έπρεπε να κρύβει το σώμα της, αλλιώς θα τη θεωρούσαν «ανήθικη». Πάνω από τον χιτώνα φοράνε άλλα πρόσθετα κομμάτια ύφασμα που είτε πέφτουν ελεύθερα επάνω τους, όπως είναι ο μανδύας που στηρίζεται στους ώμους και στερεώνεται μπροστά με μια καρφίτσα (πόρπη), είτε είναι σαν μακρύ γιλέκο, είτε σαν παλτό. Οι γυναίκες ρίχνουν επάνω τους εσάρπες και μακριές μαντήλες που πάντα καλύπτουν και το κεφάλι τους. Πολύ λίγες γυναικείες μορφές είναι είναι με γυμνό κεφάλι («ασκεπείς») και λυτά μαλλιά, όπως είναι η Μαρία η Μαγδαληνή. Σε κάποιες ανδρικές μορφές μπορεί να δούμε κάτω από τον μανδύα να φοράνε μακριά εσώρουχα, μάλλινα ή βαμβακερά, τα οποία κάλυπταν τα πόδια από τη μέση μέχρι και κάτω από τους αστραγάλους, σαν τις παλιές σκελές των παππούδων μας. Ειδικά στους αγρότες που ο χιτώνας τους είναι κοντός, αυτά τα εσώρουχα ξεχωρίζουν από κάτω σαν τα δικά μας τα παντελόνια. Σε άλλους βλέπουμε ψηλές κάλτσες, ενώ οι στρατιωτικοί προστάτευαν τις κνήμες τους με περικνημίδες (επενδύτες). Όσοι είχαν το κεφάλι καλυμμένο (όχι πολύ συνηθισμένο αυτό), φορούσαν εφαρμοστά καπέλα, σαν σκουφιά. Η κατασκευή των ρούχων εκείνη την εποχή ήταν εξαιρετικά δύσκολη και χρονοβόρα. Οι άνθρωποι τα φτιάχνανε τελείως μόνοι τους, ξεκινώντας από το πιο στοιχειώδες, την ίδια την κλωστή, που έπρεπε να την επεξεργαστούν (αν ήταν μπαμπάκι, μαλλί ή μετάξι), να την βάψουν με χρώματα που βρίσκανε στη φύση, και να υφάνουν τα υφάσματα στον αργαλειό. Μετά τα έραβαν στο χέρι με μικρές βελονιές, μια και δεν υπήρχαν τότε μηχανές ραπτικής. Οι φτωχοί λοιπόν που έπρεπε να δουλέψουν σκληρά στα χωράφια ή αλλού δεν είχαν πολύ χρόνο για πολυτέλειες. Έτσι, ύφαιναν –οι γυναίκες πάντα– απλά υφάσματα, χωρίς διακοσμητικά σχέδια, με υλικά που ήταν εύκολο να βρεθούν και δεν κόστιζαν ακριβά. Όμως, οι πλουσιότεροι, αυτοί που είχαν την οικονομική ευχέρεια, φτιάχνανε φορεσιές πιο πλουμιστές, με περίτεχνα διακοσμητικά σχέδια είτε μέσα στην ύφανση είτε τα κεντούσαν μετά με χρυσή και ασημένια κλωστή. Προφανώς δεν έφτιαχναν οι ίδιοι τα ρούχα τους* είχαν εξειδικευμένους τεχνίτες που έκαναν αποκλειστικά αυτή τη δουλειά. Βέβαια, ο Αυτοκράτορας, τα μέλη της οικογένειάς του και όλοι όσοι ήτανε μαζί του στο παλάτι (οι αυλικοί, δηλαδή αυτοί που ζούσαν στην «αυλή» του), διέθεταν τις πιο εντυπωσιακές ενδυμασίες. Μάλιστα, η χρήση μιας βαφής με βαθύ κόκκινο (ή κάπως βιολετί) χρώμα που ονομάζεται πορφυρά, και την έβγαζαν από ένα είδος κοχυλιού, πολύ σπάνιου, ήταν προνόμιο μόνο του βασιλιά. Η λέξη Πορφυρογέννητος χρησιμοποιούνταν για να δείξουν ότι κάποιος είναι απόγονος βασιλιάδων και μάλιστα λένε ότι όταν η αυτοκράτειρα ετοιμαζόταν να γεννήσει μεταφερόταν σε ένα ειδικό δωμάτιο του παλατιού που το ονόμαζαν Πορφύρα. Για τον λόγο αυτό, έναν αυτοκράτορα, τον Κωνσταντίνο τον Ζ' (Ζ' όπως λέμε νούμερο επτά, μετρώντας στα αρχαία ελληνικά: α'=1, β'=2, γ'=3, δ'=4, ε'=5, στ'=6, ζ'=7) τον έλεγαν και Πορφυρογέννητο. Γενικά, όσο πιο μεγάλη κοινωνική θέση και χρήματα είχε κάποιος, τόσο πιο ωραίες φορεσιές διέθετε, με αποτέλεσμα η ενδυμασία στο

Βυζάντιο να είναι διακριτικό σήμα της καταγωγής, του αξιώματος, της κοινωνικής τάξης, του επαγγέλματος και της ασχολίας του κάθε ανθρώπου. Τα χρώματα των ρούχων των Βυζαντινών ήταν ζωηρά, γαιώδη, μια και προέρχονταν από φυσικά υλικά, όπως: καφέ, ώχρα (κιτρινωπό – μουσταρδί), πράσινο, σταχτί. Το λευκό συμβόλιζε την αγνότητα, αλλά και τη σεμνότητα, συμβολισμός που έχει διατηρηθεί ως τις μέρες μας με το λευκό που φοράνε οι νύφες. Αντίθετα, το μαύρο ήταν χρώμα της στενοχώριας• το φορούσαν οι γυναίκες και οι άντρες όταν είχαν χάσει δικό τους αγαπημένο άνθρωπο, καθώς και οι κληρικοί και όσοι είχαν επιλέξει τον μοναχικό βίο (καλόγριες, καλόγεροι) επειδή πενθούσαν για τις αμαρτίες του κόσμου, αλλά και επειδή είχαν αφιερωθεί στον Θεό και είχαν απαρνηθεί τις χαρές των κοσμικών (αυτών που ζούσαν μέσα στον κόσμο, σε αντίθεση με αυτούς που είχαν αποτραβηχτεί). Ο τρόπος που ντύνονταν οι Βυζαντινοί έμεινε ίδιος στο μεγαλύτερο τμήμα της Βυζαντινής περιόδου• υπήρχε ένας συντηρητισμός στο ντύσιμο τους –και όχι μόνο!–, τα σχέδια, το είδος, και ο τρόπος ραφής δεν άλλαζαν εύκολα. Χρειάστηκε να περάσουν αρκετοί αιώνες, και μόνο στην τελευταία περίοδο του Βυζαντίου (Υστεροβυζαντινή περίοδο) άρχισαν νέες τάσεις από τη Δύση να υιοθετούνται από τους Βυζαντινούς, όπως καπέλα, ανδρικά σακάκια και πιο εφαρμοστές φορεσιές.

Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΗ ΜΕΣΑΙΩΝΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Η μεσαιωνική ενδυμασία στη Δυτική Ευρώπη συνδυάζει στοιχεία από τη ρωμαϊκή φορεσιά με άλλα, που προέρχονταν από τα γερμανικά φύλα που είχαν κατακτήσει τη Δύση. Οι γυναίκες φορούσαν δύο μακριά φορέματα, το ένα πάνω από το άλλο. Οι άντρες συνήθιζαν να φορούν ένα κοντό πουκάμισο και παντελόνια. Από τότε καθιερώθηκαν τα φορέματα για τις γυναίκες και τα παντελόνια για τους άντρες. Η σημασία του ενδύματος είναι μεγάλη, αφού προσδιορίζει κάθε κοινωνική κατηγορία. Έτσι, κάθε ομάδα σπεύδει να αποκτήσει τη δική της στολή. Οι μοναστηριακοί κανόνες ορίζουν ακριβώς την ενδυμασία των μοναχών. Μάλιστα, κάθε μοναχικό τάγμα έχει τη δική του χαρακτηριστική στολή. Το ίδιο κάνουν οι φεουδάρχες, οι ιππότες, οι άρχοντες, και οι συντεχνίες. Η ενδυματολογική πολυτέλεια είναι χαρακτηριστικό των πλουσίων. Εκδηλώνεται με την ποιότητα και την ποσότητα του υφάσματος, καθώς και με την ποικιλία των αποχρώσεων. Η γούνα, ένδυμα με μεγάλη πρακτική και οικονομική σημασία, είναι σύμβολο πλούτου και δύναμης. Τα ακριβότερα και ωραιότερα υφάσματα είναι τα μεταξωτά. Το γυναικείο ένδυμα κονταίνει και μακραίνει ανάλογα με τη χρονική περίοδο και τη μόδα, ενώ δε λείπουν και τα σχετικά επικριτικά σχόλια των ηθικολόγων. Οι χωρικοί ντύνονται με απλά και χοντρά ρούχα χωρίς να έχουν την πολυτέλεια της ποικιλίας και των αποχρώσεων.

Η ενδυμασία στην Αναγέννηση

Αυτή ήταν η περίοδος που άρχισε να διακρίνεται σε όλους τους τομείς της ενδυμασίας μια δόση υπερβολής. Κοινά ενδυματολογικά χαρακτηριστικά που συναντάμε σε όλες τις χώρες (Ιταλία, Αγγλία, Γαλλία, Ισπανία, Γερμανία κ.λ.π) συνοψίζονται στα εξής: πλούσια βαριά υλικά, σε μεγάλες ποσότητες, μεγάλα манίκια, εφαρμοστά ενδύματα και καλυμμένα κεφάλια σε άνδρες και γυναίκες. Χαρακτηριστικό ενδυματολογικό γνώρισμα αυτής της εποχής είναι ο κορσές. Οι γυναίκες προκειμένου να τονίσουν τη μέση τους, φορούσαν στενά κορσάζ (μπούστο) και κορσέδες με ενίσχυση από ξύλο ή μέταλλο. Το μαύρο βελούδο ήταν το βασικό υλικό της περιόδου. Τα λευκά λινά υφάσματα ήταν άλλο ένα

διακριτικό σημείο των ενδυμάτων, ιδιαίτερα των υψηλών κοινωνικών τάξεων. Το ένδυμα γεφυρώνεται, κυρίως, με την Αναγέννηση, όπου από αυτή την περίοδο και μετά υφίσταται τις περισσότερες αλλαγές και προσαρμόζεται συνεχώς με το κάθε διαφορετικό ύφος μιας άλλης εποχής. Για την ομάδα μας, αυτή η συγκεκριμένη εποχή θεωρείται ο πιο σημαντικός παράγοντας που η μόδα στις μέρες μας έχει εξελιχθεί με ραγδαίους ρυθμούς, καθώς οι άνθρωποι, από τον 16^ο αιώνα κιόλας, ενσωμάτωναν καινοτόμες και διαφορετικές ιδέες στα ρούχα που σχεδίαζαν. Έτσι λοιπόν, η Αναγέννηση είναι μια χρονική περίοδο που αξίζει να ερευνηθεί και που από την οποία η μόδα ξεκίνησε με δειλά βήματα να εκτυλίσσεται σε μέρος απαραίτητο για την καθημερινότητά μας.

Η ενδυμασία στον 17^ο αιώνα

Το ανδρικό κοστούμι εξελίσσεται κατά τρόπο μοναδικό γύρω στο 1660: τα διάφορα κομμάτια μικραίνουν, προβάλλεται το πουκάμισο και ένα πλήθος από μετάξινες ταινίες ενώνεται σε μπουκλωτές τούφες. Εμφανίζονται υποδήματα στολισμένα με κορδέλες και κουμπιά. Το σακάκι φτάνει ως την ζώνη, και τα μανίκια του, κοντά μέχρι τον αγκώνα, αφήνουν να φανούν τα φαρδιά μανίκια του πουκαμίσου. Η κυλόττα είναι ανοιχτή χαμηλά και πολύ φαρδιά, έτσι που να μοιάζει με μικρή φούστα. Οι δαντέλες και οι φιόγκοι βρίσκονται στο αποκορύφωμά τους. Οι κυκλικοί 'κάπα' (α. αδιάβροχο, χοντρό πανωφόρι με μαλλί κασίκας και σπανιότερα προβάτου που καλύπτει ολόκληρο το σώμα και το φορούν οι βοσκοί, β. γυναικείο πανωφόρι που μοιάζει στο σχέδιο με κάπα βοσκού) αντικαθίσταται από ένα μακρύ ρούχο, ένα είδος 'καζάκας' (μπλούζα φαρδιά, μακριά, ριχτή και κλειστή στο λαιμό) με μακριά και πλατιά μανίκια. Η περούκα είναι ένα καινούριο στοιχείο στο ανδρικό ντύσιμο. Από την άλλη, το γυναικείο κοστούμι εξακολουθεί να αποτελείται από ένα κορσάζ, στο οποίο συρράπτεται φούστα με ουρά, ανοιχτή μπροστά. Οι πτυχές της φούστας συγκεντρώνονται πίσω, πάνω από ένα υποστήριγμα, το πρώτο 'τουρνούρι' στην ιστορία της αμφίεσης.

Η ενδυμασία στον 18^ο αιώνα

Κατά το 18ο αιώνα η ενδυμασία χαρακτηριζόταν από κομψότητα, χάρη και απαλά χρώματα. Τον δέκατο όγδοο αιώνα η φούστα μαζί με το κρινολίνο, αποκτούν τεράστιες διαστάσεις, εφαρμοστό μπούστο και τετράγωνο ντεκολτέ. Το ανδρικό κοστούμι απλοποιείται. Μαζί με το γιλέκο φοριούνται ανοιχτά και έχουν στενούς ώμους. Τα μαλλιά έχουν άσπρο χρώμα που επιτυγχάνεται με την ρίψη σταρένιου αλευριού από το ταβάνι, για να πάει ομοιόμορφα σε όλο το κεφάλι. Η τεράστια, λευκή κώμη συνοδευόταν από ένα υπερβολικό μακιγιάζ. Αργότερα, παραμερίζεται η γιγάντια κόμμωση και εμφανίζονται πρόσωπα χωρίς ίχνος μακιγιάζ. Ο κορσές διατηρείται, καταργείται όμως το κρινολίνο. Το φόρεμα πέφτει με ωραίες πτυχές και συγκρατείται με ζώνη στη μέση. Στο ανδρικό ντύσιμο επικρατεί το αγγλικό στυλ. Εμφανίζεται το παντελόνι, ο «πρόγονος» του σύγχρονου παντελονιού. Στο τέλος του αιώνα, καταργείται ο κορσές και φοριέται μια απλή και ελαφριά ρόμπα με ανασηκωμένη τη μέση κάτω από το στήθος, από λινό ύφασμα, καθώς και σανδάλια.

Η ενδυμασία στον 19^ο αιώνα

Κατά το 19ο αιώνα, οι άντρες υιοθέτησαν το (αγγλικής προέλευσης) κοστούμι, που παρέμεινε, με μικρές αλλαγές, μέχρι σήμερα η κύρια αντρική ενδυμασία. Οι γυναίκες

φορούσαν κρινολίνο και καπέλο. Γύρω στα 1850, οι γυναίκες φορούσαν μέχρι και πέντε μεσοφόρια από σκληρό ύφασμα κάτω από το φόρεμα τους, ώστε να φαίνεται τεράστιο και φουσκωτό. Επανέρχεται ένα νέο είδος του κρινολίνου, που φοριέται μέχρι το 1860. Από τα 1870 και εξής φοριέται το «τουρνούρι», που έχει ως αποτέλεσμα να τονίζονται τα οπίσθια του γυναικείου σώματος, ενώ παράλληλα το στήθος προβάλλεται πολύ. Στο ανδρικό κοστούμι συνεχίζεται η εξέλιξη που θα το φέρει στην σημερινή του μορφή, ενώ φοριέται ανάλογα με τις ώρες της ημέρας και τις περιστάσεις. Εμφανίζονται η γραβάτα και ο κολλαριστός γιακάς. Με το κοστούμι «ταγέρ», διαιρεμένο σε τρία μέρη (φούστα, μπλούζα, ζακέτα), η γυναίκα μπαίνει στον χώρο του ανδρικού ρούχου. Το ταγέρ είναι το ρούχο που συμβαδίζει με την ιδέα της απελευθέρωσης της γυναίκας.

Η ΜΟΔΑ ΤΟΥ 20^{ΟΥ} – 21^{ΟΥ} ΑΙΩΝΑ

Δεκαετία 1900 - 1910

Η μόδα και το στιλ αρχίζει να απασχολεί όλο και περισσότερο το γυναικείο φύλο. Μπορούμε να πούμε ότι τη δεκαετία του 1900 τα ρούχα διακρίνονται περισσότερο για το στιλ και τη φινέτσα τους παρά για την άνεσή τους. Οι γυναίκες είναι κρυμμένες κάτω από ατελείωτα στρώματα ρούχων που περιλαμβάνουν μεσοφόρια, κορσέδες με πολύ στενή μέση, κασκόλ, καπέλα με φτερά, τα παπούτσια στενά για άντρες και γυναίκες και γάντια. Τα μαλλιά ήταν με χτένισμα προς τα πάνω.

Δεκαετία του 1910 - 1920

Η μόδα συνέχισε να τραβάει την προσοχή του κόσμου έως ότου ο πρώτος παγκόσμιος πόλεμος μονοπώλησε το ενδιαφέρον της ανθρωπότητας. Μαζί με το δικαίωμα ψήφου, οι γυναίκες αποκτούν ανεξαρτησία και αυτοπεποίθηση. Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από:

- ✓ καμπαρντίνες
- ✓ στενές φούστες (hobble skirts) και πιο κοντές σε μήκος
- ✓ ανατολίτικα μοτίβα
- ✓ πουλόβερ με V λαιμό
- ✓ ανάγλυφες στολισμένες τσάντες
- ✓ διακοσμημένες φουρκέτες
- ✓ διακοσμημένες κάλτσες
- ✓ μπότες με δαντέλα
- ✓ πάνινα παπούτσια για τον αθλητισμό

Οι άντρες φορούν παντελόνια με φαρδιά μπατζάκια, πουκάμισα με σκληρό κολάρο, παπιγιόν και καπέλο.

Δεκαετία 1920 -1930

Μετά το τέλος του πολέμου, η μόδα επιστρέφει. Οι γυναίκες αποκτούν ανεξαρτησία και το

κάπνισμα γίνεται συνήθεια και για τα δύο φύλα. Ρούχα όπως οι κορσέδες μένουν στο περιθώριο. Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από:

- ✓ φαρδιά καπέλα για τις γυναίκες
- ✓ Φουσκωμένα ή κοντά κουρεμένα μαλλιά
- ✓ Εφαρμοστά φορέματα
- ✓ Και τα χείλη των γυναικών κατακόκκινα.

Δεκαετία 1930 -1940

Πρόκειται για μια δεκαετία όπου η μόδα και οι τάσεις της ήταν στο προσκήνιο. Πολλές γυναίκες άρχισαν να μιμούνται διάφορες ηθοποιούς της μεγάλης οθόνης με αποτέλεσμα να ντύνονται ανάλογα. Νέα στιλ ανακαλύπτονται και ο κόσμος δείχνει αρκετό ενδιαφέρον. Τα στιλ που κυριάρχησαν αυτή την δεκαετία ήταν:

- ✓ πουλόβερ με διάφορα σχέδια
- ✓ ολόσωμα μαγιό
- ✓ μακριά ριχτά φορέματα
- ✓ σανδάλια
- ✓ γούνες για το λαιμό από δέρμα αλεπούς
- ✓ καπέλα που φοριούνται με συγκεκριμένη κλίση
- ✓ βάτες
- ✓ ορθογώνια ρολόγια χειρός

Κύριο χαρακτηριστικό στην ανδρική μόδα ήταν τα φαρδιά παλτό.

Δεκαετία 1940 -1950

Μια μαύρη δεκαετία για την ανθρωπότητα καθώς έρχεται ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος. Το μετάξι, το οποίο χρησιμοποιούνταν για να φτιάχνονται αλεξιπτώτα, εξαφανίζεται από τα είδη μόδας. Οι περισσότερες γυναίκες μην μπορώντας να αντέξουν οικονομικά να αγοράσουν μεταξωτές κάλτσες με ραφή -που ήταν τόσο της μόδας- ζωγραφίζουν μια μαύρη γραμμή στο πίσω μέρος των ποδιών τους με eyeliner, για να μιμηθούν τη ραφή των καλσόν της εποχής. Η μόδα δεν είναι και η πρώτη ασχολία του κόσμου, γίνεται πιο ελεύθερη και αρχίζει η άνεση στα ρούχα και στο κούρεμα κυρίως των γυναικών. Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από:

- ✓ συνολάκια από φούστες και μπλούζες
- ✓ φορέματα που δένουν στο πίσω μέρος του λαιμού
- ✓ κομψά βραδινά φορέματα
- ✓ κούρεμα (pageboy) για τις γυναίκες
- ✓ παπούτσια με σόλες από "φελλό"
- ✓ πλεχτά πουλόβερ
- ✓ χαβανέζικα πουκάμισα για τους άνδρες

Στους άντρες έρχονται τα στενά παντελόνια, τα τζην, χαβανέζικα πουκάμισα και κουρέματα στιλ Έλβις Πρίσλεϊ (Pompadour) !

Δεκαετία 1950 -1960

Μια δεκαετία στην οποία κυριαρχεί η ανάπτυξη και η ανασυγκρότηση των κρατών. Η μόδα επανέρχεται ξανά στο προσκήνιο και όχι μόνο οι μοδίστρες αλλά και σχεδιαστές όπως ο Christian Dior αρχίζουν να δίνουν μεγάλη βαρύτητα στην κομψότητα της γυναίκας όπως επίσης και στην άνεση των ρούχων. Οι γυναίκες φορούν καπέλα και γάντια και οι τσάντες είναι πάντα σε απόλυτη ταύτιση με τα παπούτσια. Οι φούστες pencil αποκτούν σκίσιμο στο πίσω μέρος τους ώστε να μπορούν οι γυναίκες να περπατούν ευκολότερα. Οι τάσεις της μόδας αυτής της δεκαετίας περιλαμβάνουν:

- ✓ λευκά μπλουζάκια
- ✓ μαύρα φορμάκια
- ✓ βερμούδες
- ✓ κάπρι παντελόνια
- ✓ φλατ παπούτσια μπαλαρίνας
- ✓ στράπλες βραδινά φορέματα
- ✓ αλογοουρές

Να τονίσουμε ότι αυτή η δεκαετία είναι η πιο κομψή στο γυναικείο ντύσιμο!

Δεκαετία 1960 -1970

Στη δεκαετία αυτή γίνεται η επανάσταση της μόδας. Το σέξι γίνεται μόδα σε πολύ μεγάλο βαθμό. Οι γυναίκες φορούν μίνι φούστες ενώ τα μικροσκοπικά μπικίνι κάνουν την εμφάνισή τους στις παραλίες. Πρόκειται για την εποχή της απελευθέρωσης των γυναικών. Η εμφάνιση της κούκλας Barbie εισάγει νέα πρότυπα ομορφιάς και η μόδα γίνεται πεδίο ανεξάρτητης έκφρασης. Σε αυτή την δεκαετία αρχίζει και η εποχή των χίπις που ολοκληρώνεται στη δεκαετία του '70. Τα στιλ που επικρατούν αυτή την δεκαετία είναι:

- ✓ παντελόνια καμπάνες
- ✓ μίνι φούστες
- ✓ μπλουζάκια με στάμπες
- ✓ χλωμό κραγιόν και σκούρο **eyeliner**
- ✓ μακριά μαλλιά τόσο για τους άνδρες, γνωστοί ως τεντιμπόιδες, όσο και τις γυναίκες

Δεκαετία 1970 -1980

Η μουσική γίνεται τρόπος ζωής και επηρεάζει τον τρόπο ντυσίματος πολλών ανθρώπων. Το δέρμα γίνεται σήμα κατατεθέν ενώ τα παντελόνια τζιν παίρνουν τα πάνω τους. Οι τάσεις της μόδας που επικράτησαν είναι:

- ✓ μπότες
- ✓ πολλά λιπ γκλος και ρουζ
- ✓ μπλουζάκια με λογότυπα και στάμπες
- ✓ τζιν και παντελόνια **καμπάνα**
- ✓ ρούχα **πατσγουόρκ**
- ✓ γκέτες
- ✓ ταγιέρ

Δεκαετία 1980 -1990

Η μόδα μπαίνει για τα καλά στη ζωή του ανθρώπου και παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάλογα με τα πιστεύω και τον τρόπο ζωής του καθενός. Η Μαντόνα και ο Michael Jackson δίνουν το ύφος της μόδας. Θα μπορούσαμε να θεωρήσουμε ότι ορισμένα ντυσίματα είναι αρκετά εκκεντρικά ή υπερβολικά. Η μόδα για αυτή την εποχή περιλάμβανε:

- ✓ δαντέλα στα περιλαίμια και στριφώματα
- ✓ **βάτες**
- ✓ δαντελωτά γάντια χωρίς δάχτυλα
- ✓ κολιέ με μαργαριτάρια
- ✓ βραχιόλια
- ✓ μακριά μαλλιά με πολύ αφρό
- ✓ τζιν με μάρκες
- ✓ πουλόβερ με διάφορα μοτίβα

Είναι η πρώτη φορά που οι οίκοι μόδας ξεκινούν να δημιουργούν σειρές για άνδρες και η ανδρική μόδα γίνεται μια ανεξάρτητη δύναμη στο χώρο. Το στιλ Miami Vice κυριαρχεί στους άνδρες, με λευκά κοστούμια, γυρισμένα μανίκια στα σακάκια και macho ύφος.

Δεκαετία 1990 -2000

Η μόδα εμπορευματοποιείται όσο ποτέ άλλοτε. Γκραντζ, γκόθικ και γενικά μια τάση για «αντι-στιλ» κάνει την εμφάνισή του. Πλέον τα ρούχα μπορούν να καλύψουν κάθε τύπο γυναίκας και κάθε γούστο. Η ποικιλία και η απλότητα είναι δύο λέξεις που χαρακτηρίζουν αυτή την εποχή. Η μόδα αυτή τη δεκαετία περιλαμβάνει:

- ✓ αθλητικά παπούτσια με γούστο
- ✓ πάνινα παπούτσια σχεδιαστών
- ✓ φουσκωτά μπουφάν
- ✓ πορτοφόλια με αλυσίδες
- ✓ φαρδιά παντελόνια
- ✓ βαμμένα μαλλιά
- ✓ μπλουζάκια με γυμνή την κοιλιά
- ✓ μπλούζες με κουκούλα
- ✓ **τατουάζ**
- ✓ **body piercing**

Δεκαετία 2000-2010

Η οικολογία επηρεάζει την μόδα και η τάση “climate chic” επιτάσσει ρούχα φτιαγμένα από υλικά φιλικά στο περιβάλλον. Ψεύτικες γούνες, οργανικές ίνες και διάφορα άλλα υλικά που δεν βλάπτουν το περιβάλλον γίνονται οι πρώτες ύλες για ρούχα που προτείνουν οι

μόδιστροι και διαφημίζουν οι ευαίσθητοι σταρ.

Δεκαετία 2010-2020

Επειδή είμαστε στην αρχή της δεκαετίας αυτής δεν μπορούμε να προσδιορίσουμε ακριβώς τις τάσεις της μόδας που επικρατούν. Πάντως λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης η μόδα βασίζεται στο cheap 'n chic και second hand. Τα ρούχα δείχνουν επιστροφή στην δεκαετία '60 με γόβες στιλέτο, μίνι φούστες φλοράλ ή με πιέτες, ωραία πουκάμισα με pencil φούστες και δερματίνα jacket.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΙ ΟΙΚΟΙ ΜΟΔΑΣ

ΣΗΜΑΤΑ	ΟΙΚΟΙ ΜΟΔΑΣ
	<u>Christian Dior</u>
	<u>Giorgio Armani</u>
	<u>Moschino</u>
	<u>Roberto Cavalli</u>
	<u>Dolce & Gabbana</u>
	<u>PRADA</u>
	<u>Louis Vuitton</u>
	<u>Yves Saint Laurent</u>
	<u>Gucci</u>
	<u>Chanel</u>

- **Ο Κριστιάν Ντιόρ** (Christian Dior) ([21 Ιανουαρίου 1905](#) - [24 Οκτωβρίου 1957](#)) είναι Γάλλος σχεδιαστής μόδας από τους σημαντικότερους στην ιστορία της παγκόσμιας μόδας. Γεννήθηκε στην [Γκρανβίλ](#) της [Νορμανδίας](#). Το [1910](#) μετακόμισε με την οικογένειά του στο [Παρίσι](#). Παρόλο που ήθελε να σπουδάσει αρχιτεκτονική ακολούθησε τις επιθυμίες των γονιών του να γίνει διπλωμάτης. Η καριέρα του στο χώρο της μόδας ξεκίνησε το 1930 όταν ο φίλος του Jean Ozenne του πρότεινε να πουλήσει σχέδια του σε διάφορους οίκους, για να βγάλει λεφτά αφού τα οικονομικά του δεν πήγαιναν και τόσο καλά. Η συμβουλή του φίλου του φυσικά και έπιασε τόπο. Αρχικά υπήρξε σχεδιαστής στον οίκο του Robert Piguet για λίγο διάστημα καθώς με το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο ο σχεδιαστής έπρεπε να πάει στο στρατό. Όταν επέστρεψε, επανήλθε στο χώρο της μόδας δυναμικά. Ο ίδιος μαζί με τον επίσης γνωστό σχεδιαστή Pierre Balmain έγιναν οι κορυφαίοι σχεδιαστές του οίκου Lucien Lelong. Λίγο αργότερα ένας μεγάλος επιχειρηματίας της εποχής εκείνης ο Marcel Boussac τον χρηματοδοτεί και έτσι ο Christian Dior άνοιξε τον δικό του οίκο μόδας που πάντα ονειρευόταν.

Το 1947 παρουσιάζει την πρώτη του collection που περιείχε 90 δημιουργίες του. Σε εκείνη την επίδειξη η εκδότρια του Harper's Bazaar, έδωσε την ονομασία New Look στις δημιουργίες του σχεδιαστή. Έναν χρόνο μετά ανοίγει μία boutique ready to wear στη Νέα Υόρκη. Το 1954 γνωρίζει τον Yves Mathieu Saint Laurent και τον προσλαμβάνει στη Grande boutique που ανοίγει στην οποία παρουσίασε και τη σειρά καλλυντικών του.

Αξίζει επίσης να αναφέρουμε ότι στην καριέρα του έχει συνεργαστεί και με την κατασκευάστρια καπέλων Agnes και με τον οίκο παπουτσιών Roger Vivier. Το τέλος του σχεδιαστή ήρθε νωρίς, όταν ο ίδιος ήταν μόλις 52 ετών, η εξέλιξη του οίκου του όμως συνέχισε και τα ηνία ανέλαβαν σπουδαίοι σχεδιαστές που κράτησαν και κρατάνε μέχρι και σήμερα σε υψηλή θέση το όνομα Christian Dior.
- **Ο Giorgio Armani** είναι Ιταλός σχεδιαστής ο οποίος αρχικά σπούδασε ιατρική. Η πρώτη δουλειά του ήταν σαν διακοσμητής και buyer για το “La Rinascente”, διάσημο Ιταλικό πολυκατάστημα. Το 1960/70 σχεδιάζει τις κολεξιόν του Nino Cerriti. Το 1975 δημιουργεί το δικό του label, με ρούχα που απευθύνονταν στις σύγχρονες business-women και τους business-men της εποχής. Το 2001 ανακηρύσσεται ως ο πιο πετυχημένος Ιταλός σχεδιαστής που πέρασε τα σύνορα της χώρας του με ετήσιο τζίρο που ανέρχεται τα 1.6 δις. Δολάρια και προσωπική περιουσία της τάξης των 5,6 δις. Το 2007 είναι ο πρώτος σχεδιαστής ο οποίος μετέδωσε ζωντανά την ανοιξιάτικη κολεξιόν του, της Υψηλής Ραπτικής “Armani Prive”, στο Internet, μέσω MSN και της αμερικανικής εταιρείας κινητής τηλεφωνίας Cingular. Το 2009 ανοίγει το πρώτο εστιατόριο του, “Armani Ristorante”, στη Νέα Υόρκη και τέλος το 2010 εγκαινιάζει το “Armani Hotel”, στο Dubai το οποίο σχεδίασε και επίπλωσε ο ίδιος με έπιπλα σειράς “Armani Casa”.

- To Moschino** είναι ένας ιταλικός οίκος μόδας πολυτέλειας με δερμάτινα , αξεσουάρ, ρούχα, παπούτσια, αποσκευές, αρώματα κ.λπ., και ιδρύθηκε το 1983 από τον Franco Moschino (1950-1994). Έγινε διάσημος για τα καινοτόμα του και πολύχρωμα – εκκεντρικά- σχέδια, για την κριτική του στη βιομηχανία της μόδας και για της κοινωνικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης του στις αρχές του 1990 . Μετά από τον πρόωρο θάνατο του Moschino, ο Rossella Jardini, πρώην βοηθός του, έγινε καλλιτεχνικός διευθυντής. Γεννήθηκε στην Abbiategrasso, Λομβαρδία, Μιλάνο. Πριν γίνει σχεδιαστής μόδας, παρευρέθηκε στην Accademia delle Belle Arti στο Μιλάνο για να σπουδάσει καλές τέχνες το 1967 με την ελπίδα να γίνει ζωγράφος. Τελικά, το ενδιαφέρον του μετατοπίστηκε από χρώματα και καμβάδες στο ύφασμα και το ράψιμο. Καριέρα μόδα του άρχισε το 1971, όταν έγινε ένας εικονογράφος για τον Gianni Versace, και συνέχισε να εργάζεται για τον ίδιο για άλλα έξι χρόνια. Από το 1977 έως το 1982 διετέλεσε σχεδιαστή για την ιταλική ετικέτα Cadette. Ο πατέρας του πέθανε όταν ήταν τεσσάρων. Ίδρυσε τη δική του εταιρεία , Moonshadow , το 1983 και ξεκίνησε τη Moschino Couture . Σχεδίαζε casual και τζιν , αλλά η γραμμή τους, τελικά επεκτάθηκε σε εσώρουχα , βραδινά ρούχα, παπούτσια , ανδρικά και αρώματα . Το 1988 , ξεκίνησε μια λιγότερο δαπανηρή Cheap and Chic γραμμή . Τα σχέδια του ήταν πολύ πρωτοποριακά και ασυνήθιστα , όπως καπιτονέ μαύρο τζιν , μίνι φούστα με πλαστικό, καπιτονέ μπουφάν διακοσμημένο με τα καπάκια των μπουκαλιών , κρεμαστά σκουλαρίκια plug -socket , και κορσάζ φτιαγμένο από παραμάνες.
- Roberto Cavalli** (γεν. 15 του Νοέμβρη, 1940) είναι ένας Ιταλός σχεδιαστής μόδας από τη Φλωρεντία. Είναι γνωστός για τις λεπτομερές και εξωτικές του εκτυπώσεις και για τη δημιουργία των jean που είναι τώρα ένα πρότυπο στυλ για την πλειοψηφία των κατασκευαστών jean. Είναι ο πατέρας του σχεδιαστή μόδας Daniele Cavalli. Roberto Cavalli γεννήθηκε στη Φλωρεντία , Τοσκάνη . Ο Cavalli αποφάσισε να εγγραφεί σε τοπικό Ινστιτούτο Τέχνης , επικεντρώνοντας στις κλωστοϋφαντουργικές εκτυπώσεις. Ενώ ακόμα ήταν σπουδαστής , έκανε μια σειρά από σχέδια λουλουδιών που τράβηξε την προσοχή των μεγάλων ιταλικών εργοστασίων καλτισοποιίας . Στις αρχές της δεκαετίας του 1970 , εφηύρε και κατοχύρωσε μια επαναστατική διαδικασία εκτύπωσης στο δέρμα , και ξεκίνησε να δημιουργεί patchworks από διαφορετικά υλικά . Στην ηλικία των 32 , παρουσίασε την πρώτη συλλογή συνονόματό του στο Salon για Prêt - à - Porter στο Παρίσι . Αυτός έφερε στις πασαρέλες του Sala Bianca του Palazzo Pitti στη Φλωρεντία , και αργότερα σε εκείνες των Milano Collezioni , τζιν από αποτυπωμένο denim , δέρματα intarsia , μπροκάρ και τα άγρια εκτυπώσεις . Στη συνέχεια, άνοιξε την πρώτη μπουτίκ του το 1972 στο Saint- Tropez . Το 1980 Roberto Cavalli παντρεύτηκε Eva Düringer , ο οποίος έχει τη δια βίου σύντροφό του και επιχειρηματικό εταίρο . Στο Μιλάνο το 1994 Cavalli παρουσίασε τα πρώτα τζιν . Μέχρι το Δεκέμβριο του ίδιου έτους , είχε ανοίξει μπουτίκ σε Saint Barth , στη γαλλική Καραϊβική , που ακολουθείται από τους άλλους στη Βενετία και στο Saint- Tropez . Εκτός από την κύρια γραμμή , η οποία πωλείται σε πάνω από πενήντα χώρες σε όλο τον κόσμο , ο Roberto Cavalli σχεδιάζει RC Ανδρικά , καθώς και το στόχο της νεολαίας, γραμμή Just Cavalli , που ξεκίνησε το 1998 και περιλαμβάνει σήμερα ανδρική ένδυση , γυναικεία ενδύματα και αξεσουάρ , γυαλιά, ρολόγια , αρώματα , εσώρουχα και μαγιό . Υπάρχει επίσης και το Angels & Devils Children Collection , η γραμμή Class, δύο συλλογές με εσώρουχα , παπούτσια,

γυαλιά , ρολόγια και αρώματα . Στις 18 του Ιουνίου του 2013 αναγορεύθηκε Επίτιμος Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση της μόδας από το Domus Academy του Μιλάνου.

- Ο οίκος μόδας **Dolce and Gabbana** διαμορφώθηκε από δύο Ιταλούς σχεδιαστές . Ο πρώτος σπούδασε σχέδιο μόδας στη Σικελία ενώ ο δεύτερος γραφιστική στο Πανεπιστήμιο του Μιλάνου. Το 1980 συναντιούνται, ενώ είναι και οι δύο βοηθοί σε ένα ατελιέ μόδας, στο Μιλάνο. Το 1982 ξεκινούν τη συνεργασία τους, ενώ συνεχίζουν να δουλεύουν ως freelancer σχεδιαστές σε διάφορες βιοτεχνίες μέχρι που εγκαινιάζουν επισήμως την δική τους εταιρεία. Το 1985 κάνουν το ντεμπούτο τους, στα «Νέα Ταλέντα», των επιδείξεων του Μιλάνου. Το 1986 παρουσιάζουν την πρώτη γυναικία κολεξιόν τους ενώ το 1988-9 κυκλοφορούν την «Beachwear» γραμμή τους (μαγιό και ρούχα παραλίας) και ανοίγουν την πρώτη Boutique τους, στο Τόκιο λανσάροντας την σειρά εσωρούχων, « L' Intimo di Dolce & Gabbana». Το 1990 δημιουργούν την πρώτη ανδρική συλλογή τους και ανοίγουν το πρώτο κατάστημα τους, στο Μιλάνο. Το 1992 κυκλοφορούν το πρώτο γυναικίο άρωμά τους. Το 1993 σχεδιάζουν 1300 κουστούμια για την παγκόσμια περιοδεία της Maddona, «The Girlie Show». Το 1994 παρουσιάζουν την πιο οικονομική σειρά τους, D&G, λανσάρουν το ανδρικό άρωμά τους και δημιουργούν τη σειρά «Home», με είδη σπιτιού. Το 1995 δημιουργούν την «Jeans» γραμμή τους ενώ το 1996 κυκλοφορούν τη σειρά γυαλιών τους «Dolce & Gabbana Occhiali». Τέλος, το 2004 ανοίγουν το πρώτο κατάστημά τους, στο Λονδίνο και τα χρόνια που ακολουθούν, σε όλες τις μεγαλουπόλεις του κόσμου. Στα χρόνια αυτά έχουν γράψει δύο βιβλία το «10 Years of Dolce & Gabbana» (1995) και το «Hollywood» (2003)
- Η μάρκα **Prada** χρονολογείται από τις αρχές του περασμένου αιώνα . Το 1913, ο Mario Prada άνοιξε ένα κατάστημα πολυτελείας στην Galleria Vittorio Emanuele II στο Μιλάνο , πουλώντας τσάντες από δέρμα , κιβώτια ταξιδιού , δερμάτινα και πολυτελή αξεσουάρ και αντικείμενα αξίας. Το 1919 , η Prada έγινε επίσημος προμηθευτής για την ιταλική βασιλική οικογένεια . Με τα χρόνια , το όνομα Prada κέρδισε την αυξανόμενη φήμη και κύρος . Η ομάδα είδε ένα σημείο καμπής στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της στο τέλος της δεκαετίας του εβδομήντα , όταν η Miuccia Prada , εγγονή του Mario , ξεκίνησε μια συνεργασία με Patrizio Bertelli , ενός επιχειρηματία της Τοσκάνης εμπλεκόμενος στον τομέα δερμάτινων ειδών με Granello και ο Sir Robert . Αυτή η εταιρική σχέση, σε συνδυασμό της δημιουργικότητας και των επιχειρηματικών ιδεών στάθηκαν αφορμή για να ξεκινήσουν μια νέα εποχή . Το 1977 , Patrizio Bertelli στήνει την I.P.I. spa που είχε δημιουργηθεί κατά τη διάρκεια των δέκα τελευταίων ετών , συμπεριλαμβανομένων και εκείνων του Sir Robert και Granello . Κατά το ίδιο έτος , η I.P.I. spa λάβει αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης από Miuccia Prada για να παράγουν και να διανέμουν δερμάτινα προϊόντα που φέρουν το εμπορικό σήμα Prada . Στα επόμενα χρόνια , οι δραστηριότητες των δύο οικογενειών σταδιακά συγκεντρώθηκαν σε ένα ενιαίο Όμιλο και , το 2003 , το IPI spa συγχωνεύθηκε στο PRADA spa . Το 1983 , η οικογένεια Prada άνοιξε ένα δεύτερο κατάστημα στην αριστοκρατική οδό Via della Spiga στο Μιλάνο . Το νέο κατάστημα παρουσίασε το νέο σήμα της εικόνας , καθώς

αναμειγνύονται τα παραδοσιακά στοιχεία με σύγχρονο αρχιτεκτονικό περιβάλλον και θα αντιπροσωπεύουν μία επανάσταση και ένα σημείο αναφοράς για την πολυτέλεια της λιανικής πώλησης . Σε απάντηση στην αυξανόμενη ζήτηση και εκτίμηση των προϊόντων Prada , η σειρά επεκτάθηκε από δερμάτινα είδη (όπως τσάντες , αποσκευές και αξεσουάρ) ώστε να περιλαμβάνει τα υποδήματα , καθώς και έτοιμα ready-to-wear ρούχα των ανδρών και των γυναικών .Από το 1986 , νέα καταστήματα άνοιξαν στη Νέα Υόρκη και στη Μαδρίτη , και ακολουθούν στο Λονδίνο , στο Παρίσι και στο Τόκιο. Η πρώτη γυναικεία επίδειξη μόδας της Prada πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο το 1988 . Το 1993 , η δημιουργική έμπνευση της Miuccia Prada οδήγησε στη δημιουργία μιας νέας μάρκας - Miu Miu - σχεδιασμένη για τις γυναίκες που ενδιαφέρονται για την μοντέρνα και εκλεπτυσμένη μόδα και τον τρόπο ζωής. Η Miu Miu προσφέρει μια σειρά για γυναίκες από δερμάτινα ενδύματα και υποδήματα , και είναι ένα όλο και πιο σημαντικό συστατικό των πωλήσεων της Prada.

- Η **Louis Vuitton** είναι γαλλική εταιρεία, που δραστηριοποιείται στο χώρο της υψηλής ραπτικής, των κοσμημάτων και των δερμάτινων αξεσουάρ πολυτελείας. Γενάρχη της εταιρείας υπήρξε ο Louis Vuitton, που γεννήθηκε στις [4 Αυγούστου](#) 1821 στο Λαβάν της Ανατολικής Γαλλίας. Σε ηλικία 14 ετών αναζήτησε την τύχη του στο Παρίσι χωρίς καθόλου χρήματα στην τσέπη του.Το 1837 προσελήφθη ως μαθητευόμενος στην εταιρεία Μαρεσάλ, που κατασκεύαζε είδη ταξιδιού. Έμαθε τα κόλπα της δουλειάς και το 1854 έστησε τη δική του εταιρεία κατασκευής μπαούλων και βαλιτσών. Τα προϊόντα του γρήγορα ξεχώρισαν για την ποιότητα, το φινίρισμα και τον επώνυμο χαρακτήρα τους, αφού υπήρχε τυπωμένο πάνω τους το λογότυπο της εταιρείας. Ήταν ελαφρά και αδιάβροχα. Το 1885 άνοιξε το πρώτο του υποκατάστημα στο Λονδίνο και η εταιρεία του άρχισε να αποκτά σταδιακά παγκόσμια φήμη. Στις [27 Φεβρουαρίου](#) 1892 ο Louis Vuitton αφήνει την τελευταία του πνοή και στο τιμόνι της εταιρείας. Τον διαδέχεται ο γιος του Ζορζ, ο οποίος την απογείωσε και την έκανε γνωστή παγκοσμίως. Έως το 1914 είχε ανοίξει υποκαταστήματα στα μεγάλα οικονομικά κέντρα της εποχής: Νέα Υόρκη, Αλεξάνδρεια, Ουάσιγκτον, Βομβάη και Μπουένος Άιρες. Την εποχή αυτή λάνσαρε τις τσάντες Steamer Bag, που μπορούσαν να χωρέσουν σε μία μεγάλη βαλίτσα ρουχισμού. Το 1932 λάνσαρε τις τσάντες μεταφοράς σαμπάνιας, που ακόμη και σήμερα είναι δημοφιλείς ως τσάντες χειρός.Το 1936 ο Ζορζ Βιτόν πέρασε με τη σειρά του στην αιωνιότητα και τη διεύθυνση ανέλαβε ο γιος του και εγγονός του ιδρυτή της εταιρείας Λουί-Γκαστόν Βιτόν. Η **Louis Vuitton** πέρασε μια εποχή που γρήγορα θέλησε να ξεχάσει, όταν κατηγορήθηκε για συνεργασία με τους Ναζί και ιδιαίτερα με το κατοχικό καθεστώς του Βισύ. Μεταπολεμικά, η εταιρεία άρχισε να κατασκευάζει όλη την γκάμα των δερμάτινων αξεσουάρ, από πορτοφόλια ως τσάντες και τσαντάκια.Το 1987 η εταιρεία έχασε τον οικογενειακό της χαρακτήρα. Συνενώθηκε με την εταιρεία ποτών Moet et Chandon and Hennessy και σήμερα είναι γνωστή στην αγορά με την επωνυμία LVMH. Η εταιρεία ελέγχεται από το όμιλο [Κριστιάν Ντιόρ](#) και τον γάλλο επιχειρηματία Μπερνάρ Αρνό, έβδομο πλουσιότερο άνθρωπο στον κόσμο. Το 1997 η **Louis Vuitton** εισήλθε στον χώρο του επώνυμου έτοιμου ενδύματος και παρουσίασε την πρώτη της κολεξιόν.Το μεγαλύτερο πρόβλημα της **Vuitton** είναι ο μεγάλος αριθμός πλαστών προϊόντων που κυκλοφορούν με το σήμα της εταιρείας. Κάποιοι έχουν υπολογίσει, με αρκετή δόση αυθαιρεσίας, ότι μόνο το 1% των διακινούμενων

προϊόντων της είναι γνήσια. Για να περιορίσει το κακό, η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της μόνο μέσω των δικών της καταστημάτων, με μικρές εξαιρέσεις για κάποιους εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους, ενώ ένα ειδικό τμήμα με 60 υπαλλήλους συντονίζει στρατιές ντετέκτιβ και δικηγόρων σε όλο τον κόσμο για την προστασία της φήμης της.

- Ο **Yves Saint Laurent** ήταν ένας Γάλλος μόδιστρος, από τους κορυφαίους σχεδιαστές μόδας του 20ού αιώνα, πλάι στον [Κριστιάν Ντιόρ](#) και την Κοκό Σανέλ. Άφησε το αποτύπωμά του σε μισό αιώνα δημιουργίας, τόσο στην υψηλή ραπτική, όσο και στην καθημερινή ένδυση. Ο Yves Saint Laurent γεννήθηκε την [1η Αυγούστου](#) 1936 στο Οράν της γαλλοκρατούμενης τότε Αλγερίας και ήταν το μεγαλύτερο παιδί ενός εύπορου γάλλου βιομηχάνου. Από μικρός έδειξε το ταλέντο του στο σχέδιο, φτιάχνοντας ρούχα για τις κούκλες των μικρότερων αδελφών του. Στα 17 του γράφτηκε σε σχολή μόδας του Παρισιού και το σχέδιό του για ένα βραδινό φόρεμα απέσπασε το πρώτο βραβείο σε ετήσιο διαγωνισμό. Το ταλέντο του το αναγνώρισε αμέσως ο Κριστιάν Ντιόρ, που τότε μεσουρανούσε στη γαλλική υψηλή ραπτική και τον προσέλαβε στον οίκο του ως σχεδιαστή. Μετά τον θάνατο του Ντιόρ, το 1957, ο Σεν Λοράν ανέλαβε επικεφαλής σχεδιαστής, ξεπερνώντας σε φήμη τον μέντορά του. Διηύθυνε τον Οίκο Ντιόρ επί τρία χρόνια, μέχρι που κλήθηκε να υπηρετήσει τη στρατιωτική του θητεία στη διάρκεια του Πολέμου της Αλγερίας. Το 1962, μαζί με τον σύντροφό του Πιέρ Μπερζέ, ίδρυσε τον δικό του Οίκο, ο οποίος με τα χρόνια εξελίχθηκε σε μια «αυτοκρατορία», μέχρι να εξαγοραστεί τη δεκαετία του '90 από την εταιρεία καλλυντικών και φαρμακευτικών ειδών Σανοφί. Ο Yves Saint Laurent ήταν ο άνθρωπος που άλλαξε για πάντα την εικόνα της γυναίκας, απελευθερώνοντάς την από την αιχμαλωσία του παραδοσιακού, αμιγώς γυναικείου ρούχου. Έφερε επανάσταση, ντύνοντας τις γυναίκες με παντελόνια, ζιβάγκο και ρούχα σαφάρι, αλλά και με σμόκιν, ένα ρούχο που κράτησε σε όλες τις συλλογές του, εξελίσσοντάς το κάθε φορά. Ήταν ο εμπνευστής των see through top, της γραμμής «τραπέζιο», των pop art συνόλων, των φορεμάτων με αναφορές στα γεωμετρικά σχέδια του Μοντριάν, των σαφάρι τζάκετ, ο σχεδιαστής που λάνσαρε την πρώτη πρετ-α-πορτέ συλλογή, «κατεβάζοντας» την υψηλή ραπτική στον δρόμο. Ο ίδιος προειδοποιούσε τις γυναίκες: «Όσες ακολουθούν κατά πόδας τη μόδα αντιμετωπίζουν μείζονα κίνδυνο. Αυτόν της απώλειας της βαθύτερης φύσης τους, του σπil τους, της φυσικής κομψότητάς τους». Ο Yves Saint Laurent ήταν ένας άνθρωπος πολύ ντροπαλός και εσωστρεφής, με πολύ λίγους φίλους και μακριά από τον κόσμο. Έπαιρνε ουσίες, κατανάλωνε τεράστιες ποσότητες αλκοόλ και κατατρυχόταν από μακροχρόνιες κρίσεις κατάθλιψης. Μετά την αποχώρησή του από την ενεργό δραστηριότητα το 2002 έκανε σπανίως δημόσιες εμφανίσεις. Τιμήθηκε με το παράσημο της Λεγεώνας της Τιμής, μία από τις υψηλότερες τιμητικές διακρίσεις της Γαλλίας. Καταβεβλημένος από τον καρκίνο του εγκεφάλου από τον οποίο έπασχε, πέθανε στο Παρίσι την [1η Ιουνίου](#) 2008.
- Ο σχεδιαστής μόδας **Guccio Gucci**, και ιδρυτής της εταιρείας Gucci, γεννήθηκε στη Φλωρεντία. Πέρασε αρκετά χρόνια ως εργαζόμενος στο Savoy Hotel του Λονδίνου,

απορροφώντας το εκλεπτυσμένο γούστο της αγγλικής αριστοκρατίας. Το 1921 , ίδρυσε μια εταιρεία που ειδικεύεται στα δερμάτινα είδη και άνοιξε ένα μικρό κατάστημα στη Φλωρεντία, φέρνοντας στην Ιταλία αυτό το είδος της ευαισθησίας με αποκλειστικά δερμάτινα προϊόντα , που δημιουργούνται και κατασκευάζονται από τους καλύτερους τεχνίτες της Τοσκάνης. Μέσα σε λίγα χρόνια , η μάρκα έχει τέτοια επιτυχία ώστε να προσελκύσει ένα διεθνές πελατολόγιο που εκτιμούν εξελιγμένα συλλογές από τσάντες , μπαούλα, γάντια , παπούτσια και ζώνες εμπνευσμένα από το κόσμο της ιππασίας. Στη δεκαετία του '40, αντιμετωπίζουν την έλλειψη υλικών λόγω της αυτάρκειας που είχε επιβληθεί στην Ιταλία στα χρόνια της φασιστικής δικτατορίας , και ο Gucci ορίζει τον εαυτό του ως συνώνυμο με την εξαιρετική δημιουργικότητα και την επινοητικότητα . Γεννήθηκε στα επόμενα χρόνια η τσάντα “bambù”, η οποία έγινε το πρώτο από τα πολλά εικονικά προϊόντα του οίκου Gucci . Αγαπήθηκε από τα αστέρια και τις αρχόντισσες , και αυτή η τσάντα είναι ακόμα διαθέσιμη μέχρι σήμερα . Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '50 , η υπογραφή πράσινο - κόκκινο - πράσινο web , εμπνευσμένο από την περίμετρο σέλα , συναντά μια μεγάλη επιτυχία και έχει εδραιωθεί ως ένα από τα πιο γνωστά χαρακτηριστικά της μάρκας . Οι τέσσερις γιοί του (Aldo , Vasco , Ugo και Rodolfo), προσχώρησαν στην εταιρεία και το 1953 (το έτος που πέθανε), και η πρώτη μπουτίκ άνοιξε στη Νέα Υόρκη και στο Μιλάνο. Ο εγγονός του, Maurizio επέβλεψε την ανάσταση της επιχείρησης στη δεκαετία του 1980, και έγινε πρόεδρος της ομάδας το 1989. Μετά από μια σειρά νομικών αντιπαραθέσεων και οικογενειακών διαφορών, η εταιρεία πωλήθηκε στην πολυεθνική Investcorp το 1993.

- Το «**Coco Chanel**» ήταν κατά το ήμισυ το αληθινό όνομα της μεγάλης αυτής μορφής της μόδας. Το πραγματικό της όνομα ήταν «Gabrielle Bonheur Chanel». Γεννήθηκε στις 19 Αυγούστου 1883. Η Chanel μεγάλωσε σε ένα γαλλικό ορφανοτροφείο. Οι δυσκολίες της νεαρής ζωής της την ενέπνευσαν να ακολουθήσει έναν ριζικά διαφορετικό τρόπο ζωής, πρώτα πάνω στο σανίδι, όπου απόκτησε το παρατσούκλι «Coco» και έπειτα ως δημιουργός γυναικείων καπέλων. Παρόλο που η Coco δεν είχε αριστοκρατική καταγωγή, το 1912 ήρθε σε επαφή με την εύπορη κοινωνία όταν γνώρισε τον Arthur "Boy" Capel, που τη βοήθησε να ανοίξει το πρώτο της κατάστημα καπέλων το 1913. Το 1923 δημιούργησε το άρωμα «Chanel No 5» ενώ η ευρηματικότητά της την ώθησε στο να επινοήσει και να κάνει αναπόσπαστο κομμάτι της γυναικείας γκαρνταρόμπας το μικρό μαύρο φόρεμα (Little Black Dress). Λόγω του ότι δεν άντεχε η τσέπη της τα μοδάτα ρούχα της περιόδου, τα απέρριψε και έφτιαξε δικά της, χρησιμοποιώντας στο γυναικείο ensemble σπορ jackets και γραβάτες, τα οποία μόνο οι άντρες φορούσαν στην καθημερινότητά τους. Οι καινοτομίες της Coco Chanel ήταν βασικά κομμάτια της γκαρνταρόμπας πολλών γενεών γυναικών: τα jersey ταγέρ και φορέματα, τα ντραπέ τυρμπάν, τα πουκάμισα, οι πλισέ φούστες, τα γυναικεία πουλόβερ, οι μπλούζες χωρίς γιακά, τα τουϊντ (πλεχτά) ταγέρ, τα blazer, οι δίχρωμες (μπεζ με μαύρη μύτη) γόβες, τα strapless φορέματα, οι καμπαρντίνες. Δημιούργησε, επίσης, τα κοσμήματα στα ρούχα, το κασμιρένιο κάρντιγκαν, την καπιτονέ τσάντα με την αλυσίδα, τις γυναικείες πτυζάμες (τις οποίες κατόρθωσε να κάνει και κοινωνικά αποδεκτές), το unisex στυλ, το gypsy look και τα γυναικεία παντελόνια, ενώ, επίσης, αυτή ήταν που καθιέρωσε το μαύρισμα και τα κοντά μαλλιά στις γυναίκες. Η Coco χρησιμοποίησε επίσης τα ζωηρά χρώματα και τα θηλυκά τυπωμένα σιφόν στα σχέδιά

της που αφορούσαν στην πρωινή ένδυση. Τα βραδινά της σύνολα ακολούθησαν τη μακριά και λεπτή γραμμή για την οποία η σχεδιάστρια ήταν γνωστή, αλλά και το ενσωματωμένο τούλι, τη δαντέλα και τα διακοσμητικά στοιχεία που μαλακώνουν και κάνουν ρομαντικότερο το ένδυμα. Την περίοδο μεταξύ 1924-1928 δούλεψε για τον Sergei Diaghilev (ιδρυτή και σκηνοθέτη των «Ballet Russes»), ως σχεδιάστρια κοστούμιών, σε συνεργασία με τον Pablo Picasso. Το νέο στυλ της Chanel, με τις «boxy» -τετράγωνες- γραμμές και τις κοντές φούστες, που επέτρεπε στις γυναίκες να αφήσουν τους κορσέδες πίσω τους, τις ελευθέρωνε κινησιολογικά, για τις πρακτικές δραστηριότητες που γίνονται απαραίτητες από τον πόλεμο. Η Coco Chanel εισήγαγε τις πλεκτές ζακέτες το 1925. Το 1939, μετά από την πτώση του Παρισιού, η Chanel έκλεισε τις μπουτίκ της και πέρασε τα επόμενα δεκαπέντε έτη της ζωής της στην Ελβετία, όπου και εξορίστηκε λόγω της σχέσης της με έναν ναζιστή. Το 1954, επιστρέφοντας, σκαρφάλωσε και πάλι στην κορυφή της υψηλής ραπτικής. Η Chanel αποφάσισε να βελτιώσει τα σχέδιά της από τη δεκαετία του 1930. Ο casual ρουχισμός της, συμπεριλαμβανομένου του κοστούμιού Chanel, για άλλη μια φορά τραβάει την προσοχή των γυναικών. Τις έκανε να βάλουν στην γκαρνταρόμπα τους τα μεσάτα σακάκια και τα παντελόνια καμπάνα. Η Coco πέθανε μόνη στη Λωζάνη της Ελβετίας το 1971. Πριν από το θάνατό της, ένα κοστούμι της ή μια βραδινή τουαλέτα της στοίχιζε τουλάχιστον 12.000 δολάρια.

ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΜΟΔΑΣ

1.Σήλια Κριθαριώτη

Η Σήλια Κριθαριώτη, ιδιοκτήτρια του παλαιότερου οίκου ελληνικής μόδας, που χρονολογείται από το 1906, κατάφερε να τον απογειώσει. Το ισχυρό αλλά και σαφές της όραμα, το πάθος της για τελειότητα, σε συνδυασμό με τη θηλυκότητα και τη γοητεία, είναι η συνταγή της επιτυχίας της. Είναι γνωστή για τις χειροποίητες τουαλέτες υψηλής ραπτικής που απαιτούν εξειδικευμένη τεχνογνωσία και εξαιρετικής ποιότητας υλικά, τα βραδινά φορέματα, τα φορέματα κοκτέιλ και τα νυφικά. Η Σήλια Κριθαριώτη παρήγαγε επίσης κοστούμια για την όπερα, και επιλέχτηκε για να σχεδιάσει τις στολές της «Olympic Air». Έχει ντύσει πολλές ελληνικές και διεθνείς διασημότητες και top-class μοντέλα έχουν περπατήσει την πασαρέλα με φορέματά της, όπως η Natalia Vodianova, η Naomi Campbell, η Iman, η Giselle Bundchen, η Leticia Casta, η Claudia Schiffer, η Elle MacPherson και η Karolina Kurkova. Εκτός από τους Έλληνες επώνυμους, πολλές διάσημες του εξωτερικού έχουν προτιμήσει δημιουργίες Σήλιας Κριθαριώτης, όπως η Maria Menounos στις Χρυσές Σφαίρες τον Ιανουάριο του 2012 και η Giuliana Rancic η οποία φορούσε επίσης μία από τις δημιουργίες της στην ίδια εκδήλωση.

2.Μπίλι Μπο

Ο Μπίλι Μπο ήταν Έλληνας σχεδιαστής μόδας. Γεννήθηκε το 1954 και το πραγματικό του όνομα ήταν Βασίλης Κουρκουμέλης και καταγόταν από την συνοικία Καμίνια, στον Πειραιά. Ξεκίνησε την καριέρα του τη δεκαετία του 1960 σαν χορευτής σε διάφορες μπουάτ που έδρευαν στην Πλάκα της Αθήνας. Καθοριστικής σημασίας για την επαγγελματική του εξέλιξη, ήταν η γνωριμία του, από την παιδική τους ηλικία στον Πειραιά όπου μεγάλωσαν

και οι δυο, με τον επίσης διάσημο και καταξιωμένο σχεδιαστή μόδας Μάκη Τσέλιο. Οι δύο τους αποφάσισαν να συνεργαστούν και αρχικά εξέτασαν το ενδεχόμενο δημιουργίας επιχείρησης εισαγωγής αρωμάτων από τη Γαλλία, ιδέα που σύντομα εγκαταλείφθηκε, για να καταλήξουν στο σχέδιο μόδας και την υψηλή ραπτική, με τον Βασίλη να σπουδάζει ταυτόχρονα στη σχολή "Βακαλό" και αργότερα στην σχολή "Βελουδάκη". Έτσι το 1974 δημιούργησαν την πρώτη τους μπουτίκ στην οδό Σόλωνος, στο Κολωνάκι. Σύντομα κέρδισε την εμπιστοσύνη των κοσμικών κύκλων της Αθήνας, καθώς και μεγάλο πλήθος θαυμαστών καθώς και την υποστήριξη των δημοσιογράφων. Ακολούθησαν και άλλα καταστήματα στην Ελλάδα, με μεγάλη επιτυχία, αλλά το μεγαλύτερο επίτευγμα ήταν η δημιουργία καταστήματος στη Νέα Υόρκη. Το 1981 είναι η χρονιά που επιλέγεται για τις στολές των αεροσυνοδών της Ολυμπιακής Αεροπορίας τις οποίες σχεδίασε και που θα φορεθούν για τα επόμενα έξι χρόνια. Σημειωτέον ο σημερινός σχεδιαστής μόδας Μάκης Τσέλιος ήτανε τότε βοηθός του. Ο Μπίλι Μπο προσβλήθηκε από τον ιό HIV και στα τέλη της δεκαετίας του 1980 νόσησε με AIDS. Άφησε την τελευταία του πνοή στις 13 Ιουνίου του 1987 σε ηλικία 33 ετών. Η ασθένεια και ο θάνατός του προκάλεσαν επιπλέον αίσθηση, καθώς η επιδημία του AIDS ήταν τότε ακόμα στην αρχή της στην Ελλάδα, και ο Μπίλι Μπο ήταν ο πρώτος Έλληνας διάσημος που έγινε γνωστό δημόσια ότι έχασε τη ζωή του από τη συγκεκριμένη ασθένεια.

3.Μιχάλης Ασλάνης

Ο Μιχάλης Ασλάνης Γεννήθηκε στη Χαλκίδα το 1951 ενώ οι γονείς του κατάγονταν από τη Σμύρνη. Σπούδασε στη σχολή Βακαλό στην Αθήνα σχέδιο και διακόσμηση. Ήταν από τους πρώτους Έλληνες σχεδιαστές που έφτιαξαν ατελιέ στο Κολωνάκι, το οποίο αργότερα μετέφερε στην Πλάκα. Είχε ιδιαίτερη προβολή από τα ελληνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης τις δεκαετίες του '80 και του '90 και ιδιαίτερα την τηλεόραση καθώς ήταν ο πρώτος Έλληνας σχεδιαστής με διεθνή αναγνώριση καθώς είχε κάνει επιδείξεις στο εξωτερικό όπως στο Παρίσι, τη Νέα Υόρκη, τη Μόσχα, το Μονακό, την Κύπρο και αλλού. Ήταν επίσης ιδιαίτερα αγαπητός σε παρουσιάστριες πρωϊνών τηλεοπτικών εκπομπών όπως η Ρούλα Κορομηλά και η Ελένη Μενεγάκη. Στις αρχές της επόμενης δεκαετίας έγινε στόχος αρνητικής δημοσιότητας λόγω αποκαλύψεων που αφορούσαν την προσωπική του ζωή. Σχεδίαζε αρχικά ρούχα υψηλής ραπτικής για γυναίκες αλλά σιγά-σιγά επεκτάθηκε και στο ανδρικό ένδυμα, στο εσώρουχο και στα είδη οικιακής χρήσης. Επίσης σχεδίαζε και επαγγελματικό ένδυμα όπως έκανε στην περίπτωση των εργαζομένων της Αττικό Μετρό και του Διεθνούς Αεροδρομίου Αθηνών. Το 2010 μετακόμισε στη Βραζιλία προκειμένου να κάνει καινούρια επιχειρηματική αρχή και να αποφύγει τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, αλλά το εγχείρημά του αυτό δε στέφθηκε με επιτυχία και επέστρεψε στην Ελλάδα. Το τελευταίο διάστημα της ζωής του αντιμετώπιζε οικονομικά προβλήματα που ο ίδιος απέδιδε σε οικονομική απάτη πρώην συνεργατιδών του. Αυτοκτόνησε στο διαμέρισμά του στο Κολωνάκι στις 28 Αυγούστου 2013.

4.Δούκας Χατζηδούκας

Ο Δούκας Χατζηδούκας γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη, σπούδασε στο American College of Greece Deree Ιστορία της Τέχνης και αγάπησε με πάθος τη μόδα. Το 2003 δημιούργει την πρώτη του συλλογή με υποδήματα και αξεσουάρ pret-a-porter με έντονα, όμως, στοιχεία Haute Couture. Χαρακτηρίστηκαν αμέσως luxury items και σημείωσαν μεγάλη επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Την ίδια χρονιά δέχεται πρόσκληση από το Camera Nazionale Della Moda Italiana και συμμετέχει στην Alta Moda (εβδομάδα υψηλής ραπτικής της Ιταλίας), όπου και λαμβάνει διθυραμβικές κριτικές από τον ελληνικό και διεθνή Τύπο. Συνεχίζει τη διεθνή καριέρα του παρουσιάζοντας τις συλλογές του στο Μιλάνο ενώ ξεκινάει η εξαγωγή του brand «Dukas» σε Ευρώπη, Αμερική και Ασία.

Συνεργάζεται με τη Swarovski Hellas και με αφορμή τους Ολυμπιακούς αγώνες της Αθήνας δημιουργεί ένα haute couture σανδάλι από δέρμα, πλέξιγκλας και κρύσταλλα Swarovski απεικονίζοντας το κλασικό ελληνικό μοτίβο του μαιάνδρου. Από το 2005 σχεδιάζει το ροζ βραχιολάκι της Estee Lauder Hellas για την υποστήριξη των γυναικών με καρκίνο του μαστού συνεισφέροντας στο μεγάλο αυτό φιλανθρωπικό έργο. Το Μάρτιο του 2008 συμμετέχει για πρώτη φορά στο Paris Fashion Week, ενώ το Σεπτέμβριο της ίδιας χρονιάς η Jennifer Lopez κατά την αποχώρηση της από την Ελλάδα επιλέγει να κρατήσει τσάντα του σχεδιαστή. Η Dukas collection φέρει την υπογραφή Exclusively made in Hellas σε όλα τα προϊόντα.

5. Μάκης Τσέλιος

Ο Μάκης Τσέλιος είναι σχεδιαστής μόδας. Γεννημένος στην Ιθάκη, φεύγει από το νησί του για να μεγαλώσει στον Πειραιά. Σε ηλικία 25 ετών αποφασίζει να ασχοληθεί με την μόδα, θέτοντας τα θεμέλια μιας λαμπερής καριέρας. Οι συλλογές του καλύπτουν όλες τις ανάγκες της σύγχρονης γυναίκας, ενώ οι ξένοι τολμούν να τον χαρακτηρίσουν ως τον ελληνικό Valentino. Σήμερα ο Μάκης Τσέλιος συνεργάζεται με μεγάλες βιομηχανίες και δημιουργεί μοναδικές σειρές προϊόντων, από ρούχα και αξεσουάρ για άνδρες και γυναίκες μέχρι λευκά είδη για το σπίτι. Ξενοδοχειακές, αεροπορικές και ναυτιλιακές επιχειρήσεις του έχουν αναθέσει επίσης το σχεδιασμό και την δημιουργία στολών για το προσωπικό τους, ενώ στο ατελιέ του δημιουργεί την συλλογή του υψηλής ραπτικής και νυφικών MAKIS TSELIOS Haute Couture.

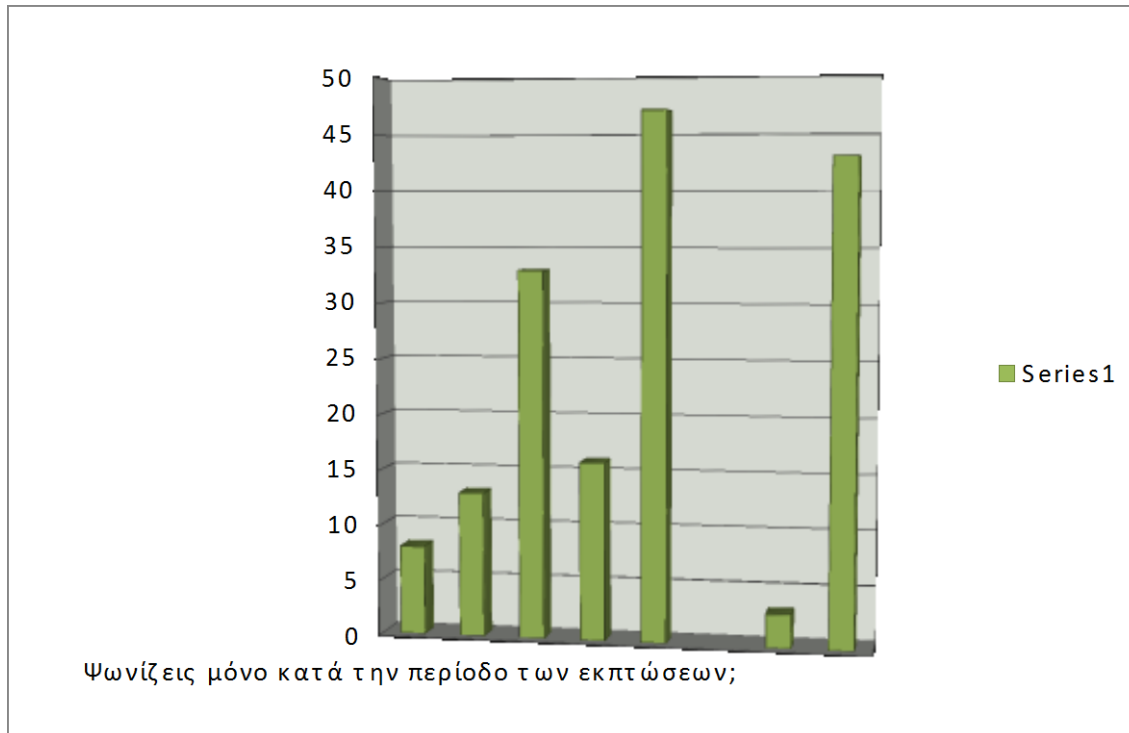
6. Λουκία

Γεννήθηκε στο νησί του Πυθαγόρα, τη Σάμο και επί δεκαετίες η Λουκία πρωταγωνιστεί στο χώρο της Ελληνικής μόδας. Σπούδασε αρχιτεκτονική εσωτερικών χώρων και σχέδιο μόδας στην σχολή Central Saint Martins College του Λονδίνου. Σχεδιάστρια με ταλέντο, παιδεία και αίσθηση, δημιουργεί ρούχα διαχρονικά και ανατρεπτικά που η μοναδικότητά τους, πέρα από το αισθητικό αποτέλεσμα, έγκειται στο προσωπικό αναγνωρίσιμο ύφος. Είναι κάτοχος πολλών διακρίσεων, ενδεικτικά: "Α' Βραβείο Haute Couture" για την collection της "E La Nave Va" το 2003, "Α' Βραβείο Θεατρικών Κουστουμιών" στο θεατρικό έργο "Σιωπηλός Μάρτυς" της Αγκάθα Κρίστι το 2006. Το 2006 η Λουκία έκανε μια δημιουργική στροφή προς το Pret-a-porter. Τον Σεπτέμβριο του 2006 ήταν επίσημη προσκεκλημένη από την "Atmosphere D Ete" στο Παρίσι για να παρουσιάσει την καλοκαιρινή της collection για το 2007 στη διεθνή έκθεση Pret-a-porter. Την collection της "Loukia Pret-a-porter" για τον χειμώνα του 2008, την παρουσίασε στο "International Fashion Fair" στις 17-19 2007 στο Τόκιο, καθώς και στην έκθεση Trapoi πάλι στο Παρίσι στις 01-04 Μαρτίου 2007. Η αγάπη της για το θέατρο, δημιούργησε στα πρώτα της βήματα, την συνεργασία με την διάσημη ελληνίδα ηθοποιό Μελίνα Μερκούρη στο "Γλυκό πουλί της νιότης" του Τέννεσι Ουίλιαμς σε σκηνοθεσία Ζιλ Ντασέν, συνεργασία που συνεχίστηκε καθ' όλη την διάρκεια της ζωής της αξέχαστης ηθοποιού. Έκτοτε πέρα από τις ενδιαφέρουσες ενδυματολογικές προσεγγίσεις σε θεατρικά έργα, προσδίδει μια υπαινικτική θεατρικότητα στις δημιουργίες της, που αποτελούν φετίχ για τις ιδιαίτερες και ενδιαφέρουσες αποδέκτριες τους. Εκπροσώπησε την Ελλάδα στο 1st Annual World Fashion Awards, που έλαβε χώρα στο Kodak Theater του Λος Άντζελες.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΟΔΑ

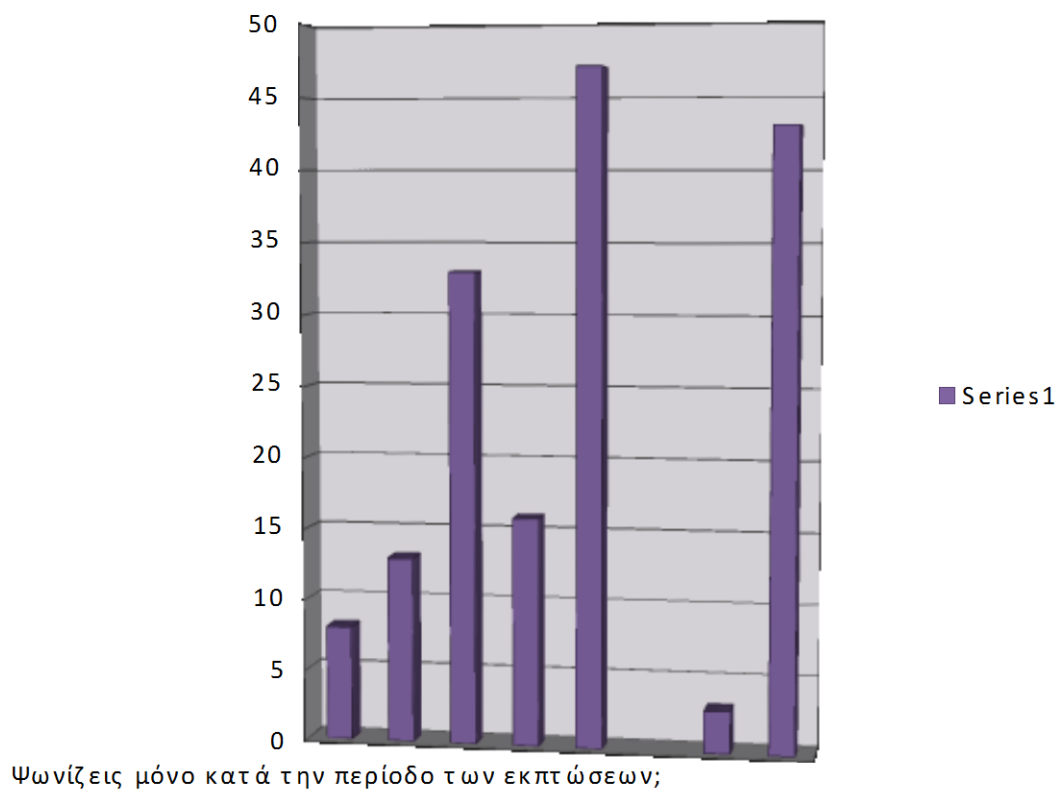
Μοιράστηκε σε παιδιά της Α' λυκείου σε 80 μαθητές ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με την μόδα. Τα αποτελέσματα θα τα δείτε στα παρακάτω διαγράμματα:

ΟΣΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΝΑΙ:



1. Ψωνίζεις μόνο κατά την περίοδο των εκπτώσεων;
10%
2. Προτιμάτε να αγοράζετε μόνο επώνυμα ρούχα;
10,4%
3. Κάνετε αγορές μέσω ίντερνετ;
41,25%
4. Σας επηρεάζουν οι διαφημίσεις ως προς την επιλογή των ρούχων; 20%
5. Επηρεάζεται η άποψή σας για κάποιον από τον τρόπο που ντύνεται; 58,75%
6. Έχετε ψωνίσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα;
0%
7. Ακολουθείτε πιστά την μόδα χωρίς να σας νοιάζει αν σας ταιριάζει κάποιο ρούχο;
3,75%
8. Σας επηρεάζει η ψυχολογία σας για την επιλογή των ρούχων;
53,75%

ΟΣΑ ΠΑΙΔΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΟΧΙ:



1. Ψωνίζεις μόνο κατά την περίοδο των εκπτώσεων;
90%
2. Προτιμάτε να αγοράζετε μόνο επώνυμα ρούχα;
89,6%
3. Κάνετε αγορές μέσω ίντερνετ;
58,75%
4. Σας επηρεάζουν οι διαφημίσεις ως προς την επιλογή των ρούχων; 80%
5. Επηρεάζεται η άποψή σας για κάποιον από τον τρόπο που ντύνεται; 41,25%
6. Έχετε ψωνίσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα;
100%
7. Ακολουθείτε πιστά την μόδα χωρίς να σας νοιάζει αν σας ταιριάζει κάποιο ρούχο;
96,25%
8. Σας επηρεάζει η ψυχολογία σας για την επιλογή των ρούχων;
46,25%

ΣΧΕΣΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΜΕ ΥΓΕΙΑ , ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ, ΘΡΗΣΚΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΙΑ

Τα τελευταία χρόνια, το ενδιαφέρον των σχεδιαστών μόδας, για τις Θρησκείες, εκφράζεται πιο έντονα, με εκκλησιαστικά σύμβολα να κοσμούν τις δημιουργίες τους, αλλά και με ολόκληρες collection εμπνευσμένες από αυτές. Για να καταλήξει όμως στα χρυσά ακάνθινα στεφάνια του Riccardo Tisci, για τις ανδρικές συλλογές του οίκου Givenchy και στο “OraProNobis” (“Προσευχήσου για εμάς”) fashion editorial του περιοδικού *Kurv*, η σχέση της μόδας και της Θρησκείας γαλουχήθηκε μέσα στα χρόνια, προκαλώντας ποικίλες αντιδράσεις. Κάποιοι εξήραν τις “θεόσταλτες” εμπνεύσεις και κάποιοι άλλοι τις θεώρησαν βλασφημία. Όλα ξεκίνησαν στα μέσα του εικοστού αιώνα, όταν διάσημοι δημιουργοί μόδας, όπως η Jeanne Lanvin, η Madame Grès και ο Cristobal Balenciaga χρησιμοποίησαν στοιχεία από τις ενδυμασίες των κληρικών, στις δημιουργίες τους, ως συνειρμική απόρροια της εκκλησιαστικής εκπαίδευσής τους. Στην δεκαετία του ’80, τα κοσμήματα με θρησκευτικά σύμβολα γίνονται εξαιρετικά δημοφιλή. Είναι η εποχή, που η Madonna φορά κολιέ και σκουλαρίκια με σταυρούς και τους κάνει μόδα. Λίγο αργότερα, το 1993, ο Jean Paul Gaultier ανεβάζει στην πασαρέλα τα μοντέλα του, ντυμένα με ρούχα εμπνευσμένα από τις τελετουργικές ενδυμασίες των Εβραίων Ραβίνων και προκαλεί ένα τεράστιο κύμα αντιδράσεων. Δεν σταματά όμως εκεί, αφού το 1997, στην παρουσίαση της χειμερινής collection του, ντύνει την Naomi Campbell με ρούχο Καρδινάλιου και της δίνει να κρατά την εικόνα του Ιησού. Το αποκορύφωμα έρχεται το 2007, όταν παρουσιάζει την συλλογή του, που είναι εμπνευσμένη από τα ρούχα με τα οποία είναι ενδεδυμένη στους πίνακες της Καθολικής Αγιογραφίας, η Παρθένος Μαρία. Δεν είναι όμως, ο μόνος σχεδιαστής, που τολμά να αναφερθεί στα Αγία πρόσωπα του Χριστιανισμού. 9 χρόνια πριν, το 2001, ο John Galliano για την καλοκαιρινή συλλογή του, εμπνέεται από τον ίδιο, τον Ιησού, προκαλώντας τις οργισμένες αντιδράσεις των Χριστιανικών οργανώσεων, ακόμη και την δυσαρέσκεια του Πάπα. Επίσης, ο Christian Lacroix χρησιμοποιούσε θρησκευτικά σύμβολα στις collection του, ενώ οι νύφες, που έκλειναν τα défilé του, έμοιαζαν με Αγίες, που βγήκαν από πίνακες της Αναγέννησης.

Αντίθετα, το σχεδιαστικό δίδυμο των AF Vandevorst, για την χειμερινή συλλογή τους, του 2001, προτίμησαν την αυστηρότητα των στολών, που φορούσαν οι εσώκλειστοι των Καθολικών Οικοτροφείων και παρουσίασαν ρούχα, που θύμιζαν ράσα ιερέων, με ζώνες φτιαγμένες από ροζάρια. Τα ροζάρια αποτελούν και το αγαπημένο κόσμημα των Dolce και Gabbana, το οποίο όμως δεν αποτελεί την μοναδική αναφορά τους, στον Καθολικισμό. Οι διάσημοι Ιταλοί σχεδιαστές έχουν παρουσιάσει συλλογές, στα ρούχα των οποίων υπήρχαν

απεικονίσεις της Παναγίας. Βέβαια, κατόπιν αυτού, θα περίμενε κανείς, το μένος της παντοδύναμης Καθολικής Εκκλησίας να ξεσπάσει επάνω τους. Αυτό λοιπόν, δεν έγινε ποτέ, όμως δεν συνέβη το ίδιο και με ένα t-shirt, που κυκλοφόρησε από τον οίκο Versace, πριν από λίγα χρόνια, στην Ιταλία, το οποίο έγραφε: "the devil made me do it." ("Ο Διάβολος με έκανε να το κάνω") και το οποίο επέσυρε την οργή της.

Δεν όμως μόνο, η Χριστιανική θρησκεία, που τροφοδοτεί με θέματα τους σχεδιαστές. Το 1994, ο Karl Lagerfeld, παρουσιάζει για τον οίκο Chanel, το "Quran dress", το οποίο έχει επάνω του, κεντημένα εδάφια από το Κοράνι. Οι απανταχού Μουσουλμάνοι ξεσηκώνονται και φυσικά, το φόρεμα καταστρέφεται. Επίσης, ο Walter Van Beirendonck, την σεζόν Φθινόπωρο 2008 – Χειμώνας 2009, επαναφέρει την burqa, η οποία όμως, αυτή την φορά, είναι πολύχρωμη και φορεμένη από άνδρες. Θα μπορούσαμε να αναφέρουμε πολλά αντίστοιχα παραδείγματα, θέλουμε όμως να σταθούμε στην τάση, η οποία επεκράτησε μετά την επιτυχία του "Κωδικά Ντα Βίντσι", στις διαφημιστικές καμπάνιες, οι οποίες δανείστηκαν πολλά από τα θέματα του πινάκων του μεγάλου δημιουργού. Έτσι, είδαμε τον "Μυστικό Δείπνο", σε διαφήμιση του οίκου Girbaud και την "Αποκαθήλωση" στα jeans των D&G.

Το γενικό συμπέρασμα, που βγαίνει, είναι ότι η σχέση της μόδας, με την Θρησκεία είναι έντονη και κρατά πολλά χρόνια. Όπως κάθε σχέση, άλλοτε έχει τις καλές και άλλοτε τις κακές στιγμές της, σημασία έχει η μόδα να σέβεται τα συναισθήματα των πιστών και η Εκκλησία να έχει την διορατικότητα να χρησιμοποιήσει την σύγχρονη εικόνα, που της προσφέρεται. Σίγουρα, δεν υπάρχει καμία πρόθεση προσβολής των ιερών, από κανένα σχεδιαστή, αλλά επειδή η Θρησκεία ανήκει στην καθημερινότητα του κάθε ανθρώπου, κανείς δεν μπορεί να απαγορεύσει την χρησιμοποίησή της, ως πηγή καλλιτεχνικής έκφρασης.

Το θρησκευτικό σύμβολο που έγινε ...μόδα!

Έχουμε συνδέσει τα dreadlocks με τους Rastafari και την Τζαμάικα, όμως η ιστορία τους ξεκινά πολύ παλιότερα. Από την αρχαία Αίγυπτο, τους πρώτους Ινδουϊστές αλλά και στην αρχαία Ελλάδα, το "μπέρδεμα" των μαλλιών με φυσικό ή τεχνητό τρόπο ήταν αρκετά συνηθισμένο. Το συγκεκριμένο hairstyle πήρε το όνομά του όμως κατά την δεκαετία του '50 στην Τζαμάικα: στην διάλεκτο των Rastafari σημαίνει "θεοφοβούμενος". Τα dreadlocks εμφανίστηκαν σε όλες τις περιόδους της ιστορίας και σχεδόν σε κάθε γωνιά του πλανήτη και συχνά συνδεόταν με την κατά τόπους θρησκεία. Ο θεός Shiva των Ινδουιστών και οι ακόλουθοι του, εμφανίζονται πάντα με αυτό το hairstyle. Οι ιερείς των Αζτέκων επίσης. Όπως επίσης εμφανίζεται και σε διάφορες αιρέσεις του Ισλάμ, κυρίως στο Πακιστάν. Στην σύγχρονη εποχή και ειδικότερα στον δυτικό πολιτισμό, τα dreadlocks άρχισαν να κερδίζουν οπαδούς κατά τη δεκαετία του '70, μαζί με το μουσικό κίνημα της ρέγκε. Σήμερα υπάρχουν ειδικές σειρές προϊόντων για dreadlocks, αλλά και κομμωτήρια που εξειδικεύονται σε αυτό το style. Υπάρχουν δύο τρόποι να αποκτήσετε dreadlocks: ο "φυσικός" και ο τεχνητός, που γίνεται σε κομμωτήριο. Αν θέλετε να αποκτήσετε dreadlocks με τον "φυσικό" τρόπο (λέγεται επίσης και Neglect ή "της υπομονής"), απλά θα πρέπει να σταματήσετε να χρησιμοποιείτε conditioner, να βουρτσίζετε και να χτενίζετε τα μαλλιά σας για ένα πάρα πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα! Η διαδικασία διαρκεί αρκετά και στην περίπτωση του κομμωτηρίου, όμως διασφαλίζετε ότι τα μαλλιά σας θα παραμείνουν υγιή και οι τζίβες, όταν πλέον ολοκληρωθεί το style σας, θα είναι πιο καλοφτιαγμένες και ομοιόμορφες.

Πολλοί διάσημοι έχουν επιλέξει να κάνουν τα μαλλιά τους ράστα κατά καιρούς αφού αποτελεί έναν από τους πιο εργονομικούς και απλούς τρόπους να μακρύνει κανείς το μαλλί του και να μην ξαναασχοληθεί μαζί του για δύο μήνες.

Ο Bob Marley είναι ίσως ο βασικότερος εκπρόσωπος του ράστα μαλλιού. Το εντυπωσιακό όμως είναι ότι οι πλεξούδες του ήταν διαφορετικές σε κάθε φωτογράφιση που έκανε για τα άλμπουμ του. Ξεκίνησε έχοντας μικρές κοντές πλεξούδες και με το πέρασμα του χρόνου έγιναν μακριές και τελικά το σήμα κατατεθέν του.

Μεταξύ άλλων το έχουν τολμήσει οι: Beyonce, Nicki Minaj, Willow Smith, Lenny Kravitz, Shakira, Brad Pitt για τις ανάγκες φωτογράφισης, Johnny Depp για τα γυρίσματα της ταινίας «Πειρατές της Καραϊβικής», Snoo Dogg και πολλοί άλλοι.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

Κάθε τελευταία παρασκευή του Νοέμβρη έχει οριστεί ως παγκόσμια ημέρα κατά της χρήσης γούνας. Χιλιάδες γουνοφόρα ζώα αρπάζονται από το φυσικό τους περιβάλλον για να γίνουν παλτά και έτσι είναι αίτημα να ζήσουν μια σύντομη και φριχτή ζωή κάτω από απάνθρωπες συνθήκες αφού βρίσκονται εγκλωβισμένα σε μικρά κλουβιά. Τέλος, τα περιμένει ένας οδυνηρός θάνατος αφού πολλές είναι η φορές που τα γδέρνουν μισό ζωντανά με πλήρεις τις αισθήσεις τους. Ο τρόπος πουί τα θανατώνουν είναι έτσι ώστε να μην χαλάει η γούνα τους (ηλεκτροπληξίες στον πρωκτό, εισπνοή τοξικού αερίου κ.τ.λ.). Για την παράγωγη μιας γούνας χρειάζονται δεκάδες ζώα όπως σκίουροι, μωρά φώκιας, κουνέλια, αλεπούδες κ.τ.λ. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλοί είναι οι διάσημοι που έκαναν προσπάθειες για την προστασία των ζώων μια από αυτούς είναι και η Μπριζίτ Μπαρντό, αλλά και η Πάμελα Άντερσον. Το 1977, η Μπαρντό ξεκινά μια μεγάλη καμπάνια αναχωρώντας για τους πολικούς πάγους του Καναδά, στο Μπλακ-Σαμπλόν, ώστε να καταγγείλει τη θανάτωση μωρών φώκιας για τη γούνα τους. Το ταξίδι της κρατά πέντε ημέρες, γνωρίζοντας μεγάλη προβολή από τον Τύπο. Μετά την επιστροφή της στη Γαλλία, κατάφερε να ψηφιστεί η απαγόρευση του εμπορίου προϊόντων με δέρμα φώκιας νεότερης των τεσσάρων εβδομάδων, χάρις κυρίως της υποστήριξης από τον τότε Πρόεδρο της χώρας, Βαλερί Ζισκάρ Ντ' Εστέν. Μετά την εκστρατεία της στον Καναδά, το 1978, η Μπαρντό κυκλοφορεί στην αγορά ένα βιβλίο για παιδιά με τίτλο «Noonoh, η μικρή λευκή φώκια», το οποίο και διηγείται τη ζωή ενός μωρού φώκιας που σώθηκε από τους κυνηγούς χάρις σε έναν Εσκιμώο. Το 1982, επιστρέφει ειδικά για την περίπτωση στα στούντιο, για να ηχογραφήσει το τραγούδι, αφιερωμένο στα ζώα, το *Toutes les bêtes sont à aimer*, ένα τραγούδι που γνώρισε μικρή επιτυχία. Ωστόσο με τα ρούχα που φοράμε πέρα από τις γούνες το ξέρετε ότι θα μπορούσαμε να φοράμε οικολογικά ρούχα. Ερευνητές εξηγούν πώς οι ίνες κυτταρίνης που χρησιμοποιούνται στην κλωστοϋφαντουργία είναι μια σημαντική αιτία της απώλειας της βιοποικιλότητας σε όλο τον κόσμο. Σύμφωνα με την Canopy, περίπου 100.000.000 δέντρα το χρόνο, κόβονται για την κατασκευή πολτού για τα υφάσματα και ο αριθμός αυτός συνεχώς αυξάνεται. Σύμφωνα με τα στοιχεία, ο αριθμός των δέντρων αυτών θα περιέβαλλε τον ισημερινό 10 φορές. Ουραγκοτάγκοι, καριμπού, τίγρεις, αρκούδες και δισεκατομμύρια των ωδικών πτηνών θεωρούν αυτά τα δάση σπίτι τους, ωστόσο το βλέπουν να συρρικνώνεται όλο ένα και περισσότερο και να μετατρέπεται σε νέες τάσεις στην πασαρέλα. Σύμφωνα με την Canopy, η αλλαγή της κατάστασης στον συγκεκριμένο τομέα μπορεί να κάνει τη σωτήρια διαφορά στην καταστροφή του πλανήτη.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΕΞΥΠΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Είναι πολύ σημαντικό όταν κάνουμε αγορές τα λεφτά μας να πιάνουν τόπο, δηλαδή να αγοράζουμε προσφορές προϊόντα και υπηρεσίες που αξίζουν τα χρήματά τους. Μερικές συμβουλές για να είμαστε πιο έξυπνοι πελάτες:

- 1) Να μην κολλάμε σε μια συγκεκριμένη εταιρία ή προϊόν. Είναι σημαντικό να κάνουμε έρευνα για τα διαθέσιμα προϊόντα
- 2) Οι περίοδοι εκπτώσεων προσφέρονται για αγορές και οι τιμές πέφτουν.
- 3) Να είμαστε οργανωμένοι. Κάντε μια λίστα με αυτά που σκοπεύετε να αγοράσετε βάζοντας προτεραιότητες.
- 4) Πολλές εταιρίες έχουν καλύτερες τιμές στο Internet. Επίσης πρέπει να γνωρίζουμε ότι μπορούμε με λίγα χρήματα και ωραίο γούστο να ντυθούμε ωραία και να αρέσει σε πολλούς το style μας.

SECOND HAND

Κάποτε οι αγορές μεταχειρισμένων ειδών θεωρούνταν είτε "φθηνή" με την κακή έννοια λύση, είτε πρακτική για κάποιους τύπους που ενθουσιάζονται με τα καταστήματα second hand. Οι περιστάσεις όμως μας κάνουν να αναθεωρήσουμε την κυρίαρχη λογική και να μην υποτιμούμε τις ευκαιρίες που μπορεί να μας προσφέρει το second hand.

Συσκευές, ρούχα, βιβλία, παντοπωλεία μεταχειρισμένων ειδών. Υπάρχουν στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη, στο διαδίκτυο. Μέσα στην οικονομική κρίση που περνάει η χώρα μας υπάρχουν εναλλακτικοί τρόποι για να κάνουμε αγορές χωρίς να ξοδεύουμε πολλά χρήματα.

ΠΟΤΕ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ SECOND HAND:

Αρκετά παλιά για την ακρίβεια γύρω στο 1960 στις μεγαλουπόλεις του εξωτερικού. Λέγονταν second hand ή used μαγαζιά και είχαν όλων των ειδών τα μεταχειρισμένα αντικείμενα.

ΤΙ ΟΦΕΛΟΣ ΕΧΩ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΩ ΑΠΟ ΕΚΕΙ:

Καταρχάς οικονομικό, οι τιμές σε αυτά τα ρούχα είναι πολύ χαμηλές. Επίσης μπορούμε να βρούμε εκεί επώνυμες μάρκες σε ευκαιρία. Το σημαντικότερο είναι η μοναδικότητα που σου εξασφαλίζουν. Στα μαγαζιά δεν θα βρεις ποτέ δύο ίδια κομμάτια άρα δεν υπάρχουν μεγάλες πιθανότητες αυτό που φοράς να το φοράει η διπλανή σου.

ΕΠΩΝΥΜΕΣ ΑΠΟΜΙΜΗΣΕΙΣ (IDEC.GR)

Εκατοντάδες πλανόδιοι μικροπωλητές, έγχρωμοι οι περισσότεροι, στήνουν τους πάγκους τους στο πεζοδρόμιο γύρω από το χώρο του πανεπιστημίου επιδεικνύοντας τηνπραμάτεια τους που είναι απομιμήσεις επώνυμων ειδών. Το επεισόδιο αποτελεί κομμάτι της σημερινής καθημερινής πραγματικότητας στο κέντρο της Αθήνας και σχεδόν όλοι μας έχουν βρεθεί αυτόπτες μάρτυρες σε παρόμοιες καταστάσεις. Ελάχιστοι, όμως, έχουν το χρόνο και τη διάθεση να ασχοληθούν περισσότερο με το φαινόμενο του παρεμπορίου που εξελίσσεται ραγδαία σε μάλιστα για τη χώρα μας, ενώ αποτελεί πραγματική απειλή για τους εγχώριους εμπόρους και τα καταστήματα. Οι έρευνες καταδεικνύουν πως οι τεράστιες διαστάσεις που λαμβάνει τα τελευταία χρόνια το φαινόμενο του παρεμπορίου στη χώρα μας και οι συνέπειές του στην εγχώρια αγορά είναι ανησυχητικές. Υπολογίζεται, ότι ένα στα τρία ευρώ που δαπανούν οι Έλληνες κατευθύνεται κάθε χρόνο στο παρεμπόριο. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, στα επτά έως δέκα δισ. ευρώ ανέρχεται ο κύκλος εργασιών του παρεμπορίου στην Ελλάδα που διεξάγεται στον δρόμο κυρίως από τους μετανάστες.

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

Η μόδα έχει μακρά παράδοση στην ταλαιπωρία! Από τους μεταλλικούς δακτυλίους που χρησιμοποιούσαν κάποιες φυλές της Αφρικής για να μακρύνει ο λαιμός των γυναικών, τους επιδέσμους με τους οποίους έδεσαν σφιχτά τα πόδια τους οι γκέισες για να γίνουν λεπτά και κομψά, αλλά και τους ασφυκτικούς κορσέδες της βικτοριανής εποχής έως σήμερα, πολλά πράγματα άλλαξαν στα ντεφιλέ της μόδας. Ωστόσο, και σήμερα η μόδα όχι μόνο συνεχίζει να μας... ταλαιπωρεί, αλλά συχνά γίνεται και ανθυγιεινή. Τα στενά blue jeans, τα σέξι εσώρουχα, τα ψηλά τακούνια, αλλά και πολλές ακόμα από τις... μοδάτες επιλογές μας, μπορεί να βλάψουν την υγεία μας.

Όταν σας αρρωσταίνει η γκαρνταρόμπα σας:

Στενά τζιν και εσώρουχα: Τα στενά τζιν παντελόνια, που δεν έχουν καμιά ελαστικότητα, ταλαιπωρούν το φλεβικό μας σύστημα, επειδή πιέζουν το επιφανειακό φλεβικό δίκτυο και επιβραδύνουν ή εμποδίζουν την επιστροφή του φλεβικού αίματος. Αυτού του είδους τα παντελόνια επιταχύνουν την έλευση της φλεβικής νόσου σε αυτούς που έχουν την προδιάθεση ή επιδεινώνουν μια ήδη εγκατεστημένη φλεβική νόσο.

• **Τα στενά χαμηλοκάβαλα παντελόνια**, ειδικά τα δερμάτινα, μπορεί να επηρεάσουν τη γονιμότητα των ανδρών, γιατί υπερθερμαίνουν τους όρχεις, μειώνοντας έτσι την κινητικότητα των σπερματοζωαρίων, επομένως και την ποιότητά τους. Το ίδιο αποτέλεσμα μπορεί να έχουν και τα στενά σλιπάκια, τα οποία πιέζουν τους όρχεις ασφυκτικά στο σώμα.

• **Οι σφιχτοί κορσέδες και τα καλσόν** που σφίγγουν πάνω στην περιφέρεια και φορούν συχνά οι γυναίκες για καλλίγραμμη σιλουέτα, ενδέχεται, αν χρησιμοποιούνται συστηματικά, να προκαλέσουν ατροφία των μυών της κοιλιάς.

Συνθετικά ρούχα:

Με τα συνθετικά ρούχα το σώμα ιδρώνει περισσότερο. Ταυτόχρονα, τα συνθετικά υφάσματα δεν απορροφούν την υγρασία, αλλά τη συγκρατούν και τη συντηρούν, με αποτέλεσμα το περιβάλλον υγρασίας που δημιουργείται να ευνοεί τις συνθήκες για ανάπτυξη μυκήτων και άλλων μικροοργανισμών. Επίσης, οι διάφορες νέες ουσίες που χρησιμοποιούνται σήμερα στα υφάσματα μπορεί να προκαλέσουν δερματίτιδα εξ επαφής, που εκδηλώνεται με ερυθρότητα, οίδημα και φυσαλίδες, μέχρι και αλλεργική δερματίτιδα. Δερματίτιδα εξ επαφής ενδέχεται να προκληθεί και από το καουτσούκ που χρησιμοποιείται σε ορισμένα ρούχα, από το χρώμιο που υπάρχει στα δερμάτινα, από το νικέλιο που υπάρχει σε κουμπιά, φερμουάρ και σήματα ρούχων, καθώς και από τα ελαστικά ρούχα εξαιτίας του ελαστικού που περιέχουν.

Piercing

Η έκφραση «Τρύπα μου τη μύτη» έχει χάσει πια τη σημασία της, αφού σήμερα όχι μόνο

δεν είναι απίθανο να τρυπήσει κανείς τη μύτη του, αλλά είναι και στη μόδα. Το piercing όμως κρύβει κινδύνους. Τα τρυπήματα σε διάφορα σημεία του σώματός μας μπορεί να έχουν δυσάρεστες συνέπειες για την υγεία μας. **Το 50% περίπου των τρυπημάτων χρειάζονται ιατρική φροντίδα** λόγω οξέων μολύνσεων.

- **Εκτός από το στρασάκι** που μπαίνει στη μύτη, ακόμα πιο επικίνδυνο είναι το να βάζει κανείς κρικάκι, γιατί η άκρη της μύτης σε περίπτωση μόλυνσης δεν τροφοδοτείται με αρκετό αίμα.

- **Το τρύπημα στο στόμα** είναι εξαιρετικά επικίνδυνο, γιατί μπορεί να αναπτυχθούν μικρόβια. Επιπλέον, τα σκουλαρίκια στο στόμα μπορεί να δυσκολέψουν και την ομιλία.

- **Το σκουλαρίκι στο φρύδι** μπορεί να αφήσει αντιαισθητικό σημάδι (ουλή), καθώς το δέρμα εκεί είναι πολύ λεπτό.

- **Τα τρυπήματα στην κοιλιά**, στη γλώσσα και αλλού δημιουργούν ερεθισμούς, λοιμώξεις (π.χ. σταφυλόκοκκο), κοκκιώματα (σκληρά ογκίδια), αλλεργικές δερματίτιδες εξ επαφής από το ξένο σώμα που εισέρχεται στο δέρμα, μολύνσεις από τον ιό του έρπητα, των θηλωμάτων (HPV), ακόμη και μετάδοση ηπατίτιδας Β ή C (άκρως επικίνδυνες).

Ψηλοτάκουνα

Καλό θα είναι το τακούνι του παπουτσιού σας να μην ξεπερνά τα τρία εκατοστά, καθώς επηρεάζεται η στάση του σώματος, με αποτέλεσμα να είναι δυνατόν να προκληθούν, μακροχρόνια, προβλήματα στις αρθρώσεις. Σύμφωνα με έρευνα, γυναίκες που φορούν τακούνια μεγαλύτερα των επτά εκατοστών, ασκούν πιέσεις στα γόνατά τους, οι οποίες δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την εκδήλωση αρθρίτιδας.

ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ

Παραδοσιακές στολές Ελλάδας

Η ιστορία του ενδύματος συμβαδίζει αναμφίβολα με την ιστορία του ανθρώπου. Από ένα απλό κομμάτι υφάσματος, που αρχικά κάλυπτε το ανθρώπινο σώμα, το ένδυμα έγινε με την πάροδο του χρόνου διακριτικό στοιχείο ατόμων, κοινωνικών τάξεων και λαών, και ξεχώριζε με την ποικιλία των σχεδίων, την ποιότητα των υφασμάτων και τη χρωματική σύνθεση και αρμονία. Οι ελληνικές τοπικές ενδυμασίες έχουν πιθανά τις ρίζες τους στο Βυζάντιο. Η μορφή τους και η αφάνταστη ποικιλία τους μαρτυρά και τα διάφορα στοιχεία που δέχτηκαν από τις ξένες επιδράσεις κυρίως κατά το 17ο, 18ο αιώνα. Παράλληλα όμως αυτή η ποικιλία σε υλικά, σχήματα και χρώματα καθορίστηκε και από δυο σημαντικές παραμέτρους, το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον και δεσμεύτηκε από αυτές. Σε πολλές περιπτώσεις οι φυσικές συνθήκες επέβαλλαν τη χρήση χοντρών μάλλινων υφασμάτων (ορεινές φορεσιές), σε άλλες βαμβακερών και μεταξωτών (νησιώτικες φορεσιές) και σε άλλες συνδυασμός αυτών των πρώτων υλών (πεδινές φορεσιές). Εξίσου, η κοινωνική τάξη, η ηλικία καθόρισαν τον τρόπο που ραβόταν και κεντιόταν κάθε κομμάτι της φορεσιάς. Άλλη για τους πιο ευκατάστατους, άλλη για τους ηλικιωμένους, άλλη για τις παντρεμένες. Με όλα αυτά τα στοιχεία έζησε και εξελίχτηκε η καθημερινή, η γιορτινή και η νυφική φορεσιά. Ειδικότερα η περιοχή των χωριών της Οίτης και γενικότερα της Φθιώτιδας σαν αναπόσπαστο κομμάτι της Ρούμελης, έχει μια κοινή πολιτιστική κληρονομιά, όχι μόνο στους χορούς και στα τραγούδια, αλλά και στις εκδηλώσεις της καθημερινής τους ζωής και τον τρόπο ενδυμασίας.

Γυναικεία ενδυμασία Ιωαννίνων - Ήπειρος, 19ος – 20ός αι.

Από τις λαμπρότερες ποικιλίες της γυναικείας φορεσιάς, ιδιαίτερα της αστικής τάξης. Το χαρακτηριστικότερο εξάρτημά της είναι το βαρύτιμο πιρπιρί, ο μακρύς χρυσοκέντητος επενδύτης, δείγμα της τεχνικής των τερζήδων. Το φόρεμα και η ποδιά ράβονταν από ευρωπαϊκές στόφες. Το κάλυμμα του κεφαλιού είναι ένα απλό κόκκινο φεσάκι με μακριά φούντα από γαλάζιο μεταξωτό κορδόνι, το μπρισίμι.

Γυναικεία ενδυμασία Νάουσας - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι.

Νυφική και γιορτινή ενδυμασία Νάουσας. Αστική φορεσιά η οποία αποτελείται από το φόρεμα, την ποδιά και μακρύ τσόχινο, χρυσοκέντητο πανωφόρι τον λιμπαντέ. Επηρεασμένη από την αστική φορεσιά τύπου 'Αμαλίας'. Χαρακτηριστικό στοιχείο της ενδυμασίας είναι ο κεφαλόδεσμος που διευθετεί ειδική τεχνίτρα και η ζώνη με τα κολάνια

που φορεί η νύφη μετά τη στέψη.

Γυναικεία ενδυμασία από τον Γιδά Ρουμλουκίου - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι.

Νυφική ενδυμασία που συνηθίζονταν στα 50 χωριά της περιφέρειας Ρουμλούκι (σημερινή Αλεξάνδρεια) με σημαντικότερο χωριό το Γιδά. Το πουκάμισο είναι λευκό βαμβακερό ή μεταξωτό ενώ ο μαύρος καπιτονέ επενδύτης φοριέται μόνο από τις νύφες. Ο σαγιάς βαμβακερός μπλε έχει στα δύο εσωτερικά του τμήματα βελούδο χρυσοκέντητο. Τη φορεσιά συμπληρώνει το ζακέτο και η ποδιά ενώ απαραίτητα στη νυφική φορεσιά είναι τα μπρουμάνικα, εσωτερικά περιβραχιόνια. Κύριο γνώρισμα της είναι ο ιδιότυπος κεφαλόδεσμος, το κατσούλι με τις φούντες, που μοιάζει με περικεφαλαία και ο οποίος σύμφωνα με την τοπική παράδοση αποτελούσε εύσημο ανδρείας του Μεγάλου Αλεξάνδρου στις γυναίκες του Ρουμλουκίου που το φορούσαν ως γνώρισμα της ελληνικής τους καταγωγής. Το κατσούλι είναι το σκληρό ωοειδές τμήμα του κεφαλόδεσμου, όπου στερεώνονται τα τρία μαντήλια του κεφαλόδεσμου. Από το νυφικό κατσούλι κρέμονταν φούντες.

Ανδρική ενδυμασία Μετσόβου - Ήπειρος, 19ος - 20ός αι.

Το κυριότερο εξάρτημα της ενδυμασίας αυτής είναι το μαύρο αμάνικο πανωφόρι με την πτυχωτή φούστα, τη δίμιτα. Στο Μέτσοβο, ακόμη και σήμερα, οι γέροι αλλά και πολλοί νεώτεροι, φορούν την ενδυμασία αυτή με το μαύρο πουκάμισο που σπάνια το συναντούμε στον ελληνικό χώρο.

Γυναικεία ενδυμασία Σουλίου - Ήπειρος 19ος - 20ός αι.

Νυφική και γιορτινή ενδυμασία Σουλίου. Παλιότερος τύπος νυφικής και γιορτινής φορεσιάς, που συνηθιζόταν στα 44 χωριά της περιοχής Σουλίου. Χαρακτηριστικό της είναι το λευκό χρώμα και οι ομοιότητες της με την ανδρική φουστάνελα. Αποτελείται από το άσπρο πουκάμισο, γιλέκο από ριγωτό μεταξωτό ύφασμα, την ολοκέντητη υφαντή ποδιά, το μαύρο σιγκούνι, τα πλεκτά τσουράπια και τα κόκκινα τσαρούχια με τις φούντες. Το στόλισμα του κεφαλιού δημιουργείται από τη μαύρη και κόκκινη σκούφια, και το σταμπωτό μαντήλι. Το θηλυκωτάρι της μέσης, τα σκουλαρίκια και το κόσμημα του στήθους συμπληρώνουν τη φορεσιά.

Γυναικεία ενδυμασία Καπουτζήδα (σημερινή Πυλαία) - Μακεδονία, 19ος - 20ός αι.

Γιορτινή ενδυμασία Καπουτζήδας. Το χρώμα, τα κεντήματα και η ονομασία ορισμένων εξαρτημάτων της ενδυμασίας, μας πληροφορούν για τον οικογενειακό και θρησκευτικό κύκλο της ζωής της γυναίκας. Η ενδυμασία έχει λευκό πουκάμισο και μπλε σκούρο σαγιά, υφαντή ποδιά ενώ στη μέση φοριέται το ζωνάρι με το κλεικουτήρι. Χαρακτηριστικό του νυφικού κεφαλόδεσμου είναι το σουργούτς ή λούδι που στερεώνεται στο λευκό μαντήλι.

Γυναικεία ενδυμασία Μετσόβου - Ήπειρος 19ος - 20ός αι.

Γιορτινή ενδυμασία Μετσόβου.

Η ενδυμασία αυτή του Μετσόβου έφερε παλαιότερα ένα υπόλευκο μεταξωτό πουκάμισο που στα νεώτερα χρόνια έχει καταργηθεί. Το ποδήρες φουστάνι έχει μακριά μανίκια, εφαρμοστό μπούστο και σουρωτή ψηλόταλη (ψηλόμεση) φούστα. Απαραίτητο είναι το μαύρο, αμάνικο πανωφόρι, η φλοκάτα, που φοριέται σε όλες τις περιστάσεις. Η κόκκινη

ταινία που στολίζει τις παρυφές της φλοκάτας αποτελεί, σύμφωνα με την παράδοση, διακριτικό γνώρισμα που παραχωρήθηκε ως προνόμιο από τον Σουλτάνο το 17ο αιώνα στους κατοίκους του Μετσόβου, για να διακρίνονται από τους άλλους υποτελείς και να γίνονται έτσι σεβαστοί. Στη μέση δένουν την κεντητή μεταξωτή ποδιά και φορούν ασημένια πολιτική ζώνη με πόρπη σε σχήμα φιόγκου. Φέρει ιδιότυπο κεφαλόδεσμο με τα περούκλια (κοτσίδα με τον τεπέ) και αλυσίδες με φλουριά. Η ενδυμασία εξακολουθεί να φοριέται και σήμερα στην καθημερινή και γιορτινή της μορφή.

Γυναικεία ενδυμασία Αργυροκάστρου 19ος – 20ός αι.

Νυφική και γιορτινή ενδυμασία Αργυροκάστρου.

Η φορεσιά αυτή, με μικρές παραλλαγές στον κεφαλόδεσμο, αποτελεί κοινό ένδυμα των γυναικών των Ελλήνων και των Τούρκων. Αποτελείται από μακρύ λευκό πουκάμισο, κοντό γιλέκο, μαύρο μακρύ επενδύτη με χρυσοκέντημα και χρυσή ζώνη με πόρπη. Το στήθος καλύπτει η αρμάθα με τα φλουριά που φοριόταν στο γάμο και στη συνέχεια αποτελούσε οικογενειακό κειμήλιο. Το κεφάλι καλύπτει μεταξωτό μαντήλι με χρυσοκέντημα στο τελείωμά του.

Γυναικεία ενδυμασία Σίλης Ικονίου 19ος - 20ός αι.

Νυφική ενδυμασία Σίλης Ικονίου.

Η ενδυμασία παρουσιάζει ομοιότητες με τις παλιές αστικές φορεσιές πριν την επικράτηση της στολής Αμαλίας. Έχει για εσώρουχο μια φαρδιά βράκα που σκεπάζεται με μια δεύτερη από πολύτιμο μεταξωτό. Τα δυο καβάδια είναι από χρυσοϋφαντη στόφα και το εξωτερικό είναι στολισμένο γύρω γύρω με γούνα και ουρές ερμίνας. Χαρακτηριστικός ο κεφαλόδεσμος με πρόσθετες 12 κοτσίδες στολισμένες με 25 γρόσια. Το στήθος καλύπτεται ολόκληρο με πολύτιμα νομίσματα, κυρίως ντούμπλες και πεντόλιρα.

Γυναικεία ενδυμασία Σίλης Ικονίου 19ος - 20ός αι.

Νυφική ενδυμασία Σίλης Ικονίου.

Η ενδυμασία παρουσιάζει ομοιότητες με τις παλιές αστικές φορεσιές πριν την επικράτηση της στολής Αμαλίας. Έχει για εσώρουχο μια φαρδιά βράκα που σκεπάζεται με μια δεύτερη από πολύτιμο μεταξωτό. Τα δυο καβάδια είναι από χρυσοϋφαντη στόφα και το εξωτερικό είναι στολισμένο γύρω γύρω με γούνα και ουρές ερμίνας. Χαρακτηριστικός ο κεφαλόδεσμος με πρόσθετες 12 κοτσίδες στολισμένες με 25 γρόσια. Το στήθος καλύπτεται ολόκληρο με πολύτιμα νομίσματα, κυρίως ντούμπλες και πεντόλιρα.

Γυναικεία ενδυμασία Αστυπάλαιας 19ος – 20ός αι.

Γυναικεία ενδυμασία της νύφης και της αρραβωνιασμένης κοπέλας της Αστυπάλαιας.

Ονομάζεται και χρυσομάντηλο από το χρυσοκέντητο μαργαριταρένιο επιμετώπιο του κεφαλόδεσμου και παρουσιάζει τυπολογικές ιδιαιτερότητες που παραπέμπουν στη βυζαντινή ενδυματολογία. Ο κεφαλόδεσμος έχει για βάση του τη μαργαριταρένια σκούφια και τις δύο μπόλιες, την κίτρινη και τη λευκή με τις κεντημένες άκρες. Στηρίζεται με τις κομποβελόνες και στολίζεται με άνθη δεξιά και αριστερά στους κροτάφους. Περίφημο για

το κέντημα είναι το πουκάμισο με τα ολοκέντητα μανίκια καθώς και το μεταξωτό μανικωτό φουστάνι συνήθως από ατλάζι. Τα κοσμήματα περιλαμβάνουν τις βέργες, το ζωνάρι και τις δύο ζωσιές, δηλαδή την αλυσιδένια ζώνη με το κρεμασίδι σε σχήμα ψαριού.









Θεατρικές στολές

Κοστούμια είναι τα ρούχα τα οποία χρησιμοποιούνται στο θέατρο για την συνολική εμφάνιση ενός χαρακτήρα στο θέατρο. Κοστούμια είναι ένα εργαλείο για να εκφραστεί μια μορφή τέχνης η οποία . Διακρίνονται σε τέσσερις κατηγορίες : Ιστορικά, φανταστικά, χορευτικά, και μοντέρνα.

1. Η ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ

Οι αρχαίοι ηθοποιοί φορούσαν περίτεχνα μακριά ρούχα , συχνά έντονα χρωματισμένα και βαριά και διάφορα παραγεμίσματα κάτω από αυτά για να δείχνουν μεγαλόπρεποι , όπως ο λαός φανταζόταν τους ήρωες .

Στην Τραγωδία οι υποκριτές φορούσαν μακρύ χιτώνα ανατολίτικου χαρακτήρα , με κατακόρυφες λουρίδες στολισμένες στο κέντρο σ' όλο το μήκος του , και με μακριά μανίκια κολλητά που περιέβαλλαν σφιχτά τον καρπό του χεριού . Ο χιτώνας αυτός έφτανε ως τον αστράγαλο και πολλές φορές σερνόταν στο χώμα . Ο πλούτος αυτού του χιτώνα εκφραζόταν με την ποικιλία των χρωμάτων του . Σ' όλο το ρούχο υπήρχαν σχέδια , ενώ η γεωμετρική κι η υπόλοιπη διακόσμηση σ' έντονες χρωματικές αντιθέσεις έδιναν στο ρούχο τη χαρακτηριστική του όψη . Τα υψηλά παπούτσια ονομάζονταν κόθορνοι . Η όλη ενδυμασία του υποκριτή ονομαζόταν σκευή .

Το πιο σημαντικό στοιχείο της μεταμφίεσης ήταν η μάσκα , που λέγεται ότι ήταν

επινόηση του Θέσπη . Το έκαναν αυτό γιατί ο θεατής δεν έπρεπε να επηρεάζεται από το πρόσωπο . Γενικότερα το προσωπείο είναι το τεχνητό , ξύλινο και χρωματισμένο ομοίωμα προσώπου που φορούσαν οι ηθοποιοί στο αρχαίο θέατρο . Τα προσωπεία κάλυπταν όλο το κεφάλι . Είχαν ανοιχτό στόμα για να βγαίνει η φωνή , ενώ των βουβών προσώπων είχαν κλειστό .

Η χρήση τους ήταν για τελετουργικούς και μαγικούς σκοπούς . Έδινε τη δυνατότητα στους ηθοποιούς να παίζουν αρκετούς ρόλους . Κάθε μάσκα (υπολογίζεται ότι υπήρχαν πάνω από 30 τύποι) δήλωνε την ηλικία , την κατάσταση , το φύλο και το κυρίαρχο συναίσθημα του χαρακτήρα .

Οι ηθοποιοί της κωμωδίας φορούσαν λιγότερο άβολα ρούχα , μαλακές παντόφλες (σόκκοι) , σφιχτά παντελόνια στο χρώμα του δέρματος , ένα κοντό χιτώνα γελοία παραγεμισμένο ενώ οι μάσκες τους ήταν υπερβολικές για να αναδεικνύεται άμεσα το κωμικό στοιχείο .

Οι ηθοποιοί στο σατυρικό δράμα , φορούσαν μικρές γούνινες τιράντες στις οποίες ήταν προσαρμοσμένα μια ουρά κι ένας φαλλός .





2.Μεσαιωνικό και Αναγεννησιακό Θεατρικό κοστούμι

Η Μεσαιωνική περίοδος άρχισε μετά την πτώση της Ρώμης το 600 μ.Χ. και, ως εκ τούτου κατέληξε να είναι γνωστό ως η σκοτεινή περίοδος . Ήταν μια εποχή όπου το θέατρο άνθισε και επικεντρώνεται στις χριστιανικές τελετές. Η περίοδος της Αναγέννησης άρχισε τον 16ο αιώνα. Πολλά διαφορετικά είδη θεάτρου αναπτύχθηκαν μετά από την συγχώνευση των διαφορετικών πολιτισμών από τη Μεσαιωνική περίοδο. Ισπανικά, Γαλλικά, Αγγλικά, Γερμανικά και Ιταλικά θέατρα της Αναγέννησης έκαναν γρήγορα την εμφάνισή τους και είχαν μεγάλη επιρροή στην κοινωνία

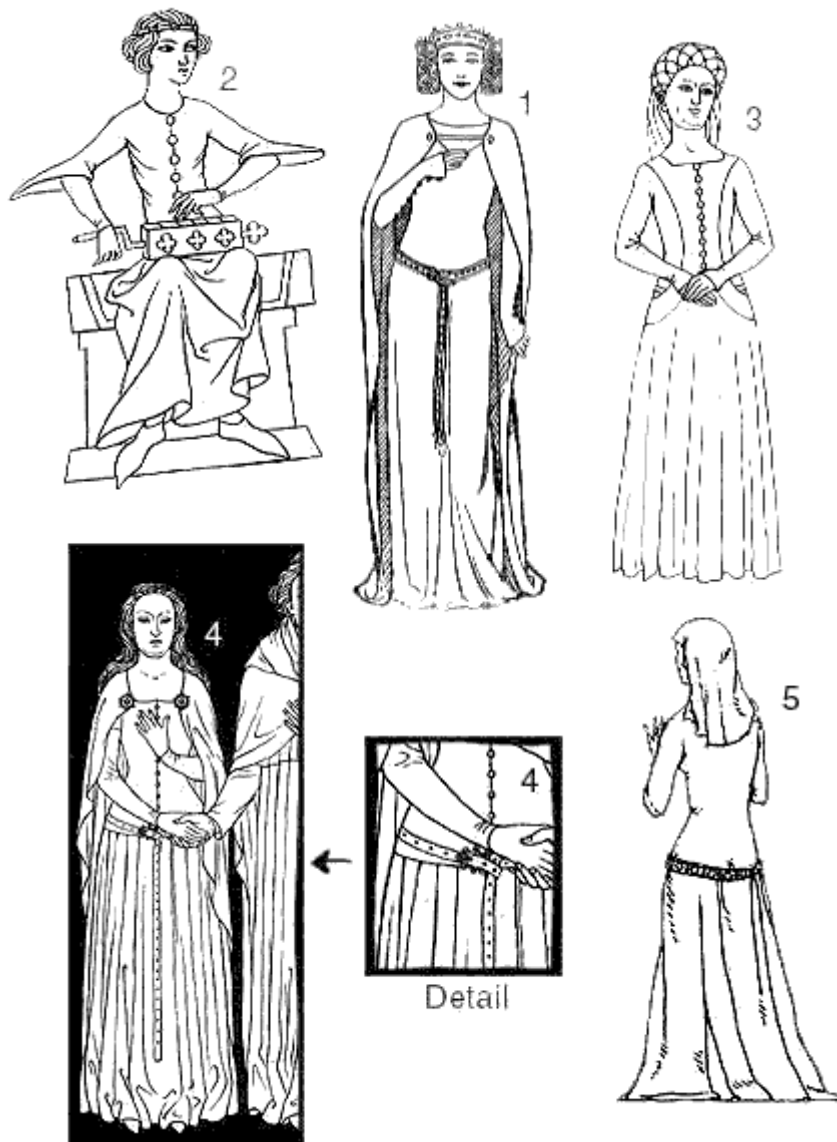


Μεσαιωνικά κοστούμια αντρών : • "Plaid Cotehardie" Φορούσαν αυτά κατά τη διάρκεια της μεσαιωνικής περιόδου. Η υφή συνήθως ήταν μαλακή και αποτελούταν από μια ολόσωμη φορεσιά .



Μεσαιωνικά γυναικεία κοστούμια :

Τα κοστούμια για τις γυναίκες ήταν επίσης μακριές ρόμπες που έφταναν μέχρι το έδαφος . Οι γυναίκες δεν είχαν τη δυνατότητα να δείξουν τα πόδια τους αν και το να αποκαλύπτουν το στήθος τους ήταν δημοφιλές, καθώς προσέδιδε θηλυκότητα.



Αναγεννησιακό αντρικό κοστούμι :

Η ιταλική παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών είχε τεράστιο αντίκτυπο κατά την περίοδο της Αναγέννησης. Οι αποστολές του μεταξιού εισάγωνταν ως κουκούλια σε όλη την Ευρώπη. Πολύτιμοι λίθοι και κοσμήματα ήταν, επίσης, φορέσιμα καθώς η ισπανική μόδα κυριάρχησε την περίοδο της Αναγέννησης. Τα κοστούμια των ανδρών περιελάμβαναν στενό κορμό, με φουσκωτά μανίκια και μεγάλα περιλαίμια .

Αναγεννησιακό γυναικείο κοστούμι :

• Οι γυναίκες φόραγαν καπέλα , τα οποία φοριούνταν ανάλογα με τη κοινωνική τους τάξη , έτσι διέφεραν σε ύφος και το υλικό . Στο θέατρο, τα καπέλα χρησιμοποιήθηκαν προκειμένου να αναδείξουν ποια κοινωνική κατάσταση είχαν οι γυναίκες. Παρακάτω είναι τα διάφορα καπέλα που φοριούνταν:



- Επιπλέον, φόραγαν κρινολίνα , τα οποία από τη μέση και πάνω ήταν στενά ενώ από τη μέση και κάτω άνοιγαν και γίνονταν κυκλικά .

3.Κοστούμια εποχής μπαρόκ :

Καθώς πλησίαζε ο δέκατος έβδομος αιώνα, το στυλ στην τέχνη άλλαξε . Το μπαρόκ , αποτελούταν από "πολυδάπανα διακοσμητικά," έτσι τώρα τα κοστούμια ήταν πιο περίτεχνα διακοσμημένα σε σχέση με το δέκατο έκτο αιώνα. Οι στολές διακοσμούνταν με πλούσια αξεσουάρ, όπως κορδέλες, βολάν και φτερά. Ανδρικά κοστούμια από τα 1600 έγιναν πιο απλά . Κατά τη διάρκεια της μπαρόκ περιόδου, τα κοστούμια τους, ως επί το πλείστον αποτελούνταν από ένα πουκάμισο , ένα γιλέκο , και μια φαρδιά φούστα που έφτανε ως το γόνατο με μπουτίνια. Οι γυναικείες φορεσιές αλλάξαν πολύ κατά τη διάρκεια του δέκατου έβδομου αιώνα, καθώς τα κοστούμια τους αποτελούνταν από ένα φόρεμα με στενή μέση , φαρδιά φούστα , μανίκια που έφταναν ως τον αγκώνα , κάποια είχαν έντονο κολάρο , ενώ άλλα ανοιχτό ντεκολτέ .



Τα ρούχα που άφησαν εποχή στον κινηματογράφο

Το κινηματογραφικό κοστούμι επηρεάστηκε άμεσα από το θεατρικό αλλά ωστόσο παρουσιάζει μερικά χαρακτηριστικά που διαφέρουν από τα αντίστοιχα του θεατρικού κουστουμιού. Η πιο βασική διαφορά βρίσκεται στο ότι στο θέατρο ο θεατής βλέπει τους ηθοποιούς από κάποια απόσταση και κατά συνέπεια ορισμένες λεπτομέρειες μπορούν και να παραβλεφθούν. Παράδειγμα για μία σκηνή μ' ένα ταυρομάχο στο θέατρο θ' ακούσαν για όσα αναφορά το κοστούμι, μία κόκκινη μπέρτα, το χαρακτηριστικό καπέλο και οι παραδοσιακές κάλτσες με τα παπούτσια. Στον κινηματογράφο όμως η μηχανή λήψης «φτάνει» πολύ κοντά στον ηθοποιό και καταγράφει κάθε λεπτομέρεια της ενδυμασίας του. Έτσι, πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στις λεπτομέρειες του μπουφάν, κουτιά κ.λ.π., καθώς και στις λεπτομέρειες του πουκαμίσου, δίπλες κ.λπ. Επίσης για όσα αναφορά τα χρώματα στον κινηματογράφο, ο ενδυματολόγος πρέπει να μελετήσει τις πιθανές μεταβολές τους που παρατηρούνται στη φωτογραφία. Στο θέατρο κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει γιατί ανάμεσα στο θεατή και στον ηθοποιό δεν παρεμβάλετε τίποτα άλλο παρά μόνο το φως των προβολέων. Το θέατρο ήταν πάντα μία πολύτιμη πηγή πληροφοριών και βοήθειας για τον ενδυματολόγο. Επηρέασε άμεσα την εξέλιξη του κινηματογράφου μέχρι που ο Παστρόνε στην Ιταλία και ο Γκρίφφιθ στην Αμερική ξεχώρισαν και καθόρισαν τα χαρακτηριστικά του κινηματογραφικού κοστούμιού. Έτσι μεγάλοι οίκοι ραπτικής άρχισαν να εργάζονται αποκλειστικά για το σινεμά και εμφανίστηκε η πρώτη γενιά των ειδικευμένων ενδυματολόγων του κινηματογράφου. Τη στιγμή αυτή την τοποθετούμε κοντά στην περίοδο του πρώτου παγκοσμίου πολέμου. Η θεατρική πρωτοπορία των αρχών του αιώνα μας επηρέασε καθοριστικά την ανάπτυξη και περαιτέρω εξέλιξη δύο ειδών κινηματογράφου, δηλαδή του εξπρεσιονιστικού γερμανικού σινεμά και του σοβιετικού της δεκαετίας του 1920. Το γερμανικό θέατρο του Μαξ Ρέινχαρτ με τις μελέτες του πάνω στον φωτισμό και στις σκιάς, με τα δράματα των αστών και των προλετάρων καθώς και με τις ιστορικές του σκηνογραφίες σηματοδοτεί την αρχή της εξέλιξης του εξπρεσιονιστικού σινεμά. Το ίδιο θα μπορούσε να πει κανείς και για τον ιστορικό κινηματογράφο του Αϊνζενστάιν που έκανε την ταινία «Ιβάν ο Τρομερός» (1942-1945), αφού προηγουμένως είχε δεχτεί την επιρροή του ρωσικού θεάτρου του Μέγκερχολντ. Ο Λεονίντ Ναούμοβ, ο ενδυματολόγος του φιλμ «Ιβάν ο Τρομερός» με βάση τις ιδιοφυείς τοποθετήσεις του Αϊνζενστάιν που αναφέρονται στα κοστούμια αλλά και στις κινήσεις της κάμερας, έδωσε ένα αυλικό και δυνατό σύνολο που φέρνει στη μνήμη του θεατή τη μεγαλοπρέπεια και τη σοβαρότητα της κλασικής τραγωδίας. Η Σαϊξπηρική παράδοση επηρέασε έντονα τη δημιουργία των τριών αριστουργημάτων του Λώρενς Ολιβιέ: «Ερρίκος ο Ε΄» (1945), «Άμλετ» (1948) και «Ριχάρδος ο Γ΄» (1956). Δεν είναι καθόλου αμελητέο επίσης και η επίδραση του τσίρκου στην εξέλιξη του σινεμά. Επισημαίνουμε το τσίρκο σαν τον κρίκο σύνδεσης ανάμεσα στις μάσκες της κομεντί και στους κωμικούς που ο Μαξ Σέννερ πρόέβαλε στον Παγκόσμιο Εμπορικό Κινηματογράφο. Αυτά που έλεγαν οι κλόουνς και οι ηθοποιοί της κομεντί με τις μάσκες ή τα διάφορα αξεσουάρ όπως καπέλα, μπαστούνια κ.λπ. Τα ίδια ακριβώς παρατηρούμε και στους νεότερους κλόουνς του σινεμά Π.χ. ο Σαρλώ με τα φαρδιά παντελόνια, τη χλωμή όψη, το μπαστούνάκι και τα μακριά παπούτσια του. Στον ίδιο δρόμο που χάραξε ο Τσάρλι Τσάπλιν ακολούθησαν ο Μπάστερ Κήτον, ο Ιταλός Τοτό και ο Τζέρυ Λιούις.

1.Επτά χρόνια φαγούρα



Το 1955 εμφανίζεται η Marilyn Monroe ως ξανθός πειρασμός στην ταινία «7 Χρόνια Φαγούρα», με ένα από τα διασημότερα φορέματα στην ιστορία του κινηματογράφου. Το φόρεμα αυτό πωλήθηκε σε δημοπρασία στο ποσό των 4,6 εκατομμυρίων δολαρίων, ξεπερνώντας κάθε προσδοκία. Παρότι με το πέρασμα του χρόνου το χρώμα του φέρνει πιο πολύ στο κρεμ –αντί του αρχικού λευκού- η αραχνοϋφαντη δημιουργία που φέρει την υπογραφή του σχεδιαστή Γουίλιαμ Τραβίγια (William Travilla)

2.Βασικό Ένστικτο



Η Sharon Stone σταυρώνει τα πόδια της ενώ καπνίζει κατά τη διάρκεια της ανάκρισης και η ατμόσφαιρα ηλεκτρίζεται. Οι θεατές πατούν παύση και η Sharon Stone και το λευκό της φόρεμα γράφουν ιστορία.

Στο βασικό ένστικτο το κοστούμι είχε σχεδιαστεί για αυτό το κομμάτι της αποπλάνησης.

Ένα lady like σύνολο έγινε ακατάλληλο για ανήλικους και το λευκό χρώμα της αγνότητας

έδειξε ότι τίποτα δεν είναι πιο επικίνδυνο από την απόλυτη αθωότητα! Σχεδιαστές οι Nino Cerruti και Ellen Mirojnick.

3.Gilda



Η Rita Hayworth υποδύεται την Gilda, η οποία τελειώνει το γάμο της με έναν χορό τραγουδώντας Put the blame on Mame. Μια διαχρονική, αισθησιακή έκρηξη. Φτιαγμένο από μαύρο σατέν, στράπλες ο σχεδιαστής Jean Louis έδωσε μαθήματα πατρών και το πιο όμορφο πλάνο στην ιστορία του σινεμά!



4.Και ο Θεός έπλασε τη γυναίκα

Η Brigitte Bardot στην τελευταία σκηνή της ταινίας εκρηγνύεται, σκίζει την φούστα της και χορεύει ένα αξέχαστο μάμπο.

5.La Dolce Vita



Οι ταινίες του Fellini διακρίνονται από μια σπάνια αισθητική. Η μούσα του, η πληθωρική Anita Eckberg περιπλανιέται στη Ρώμη. Καταλήγει στη Φοντάνα ντι Τρέβι, ενσαρκώνει την απόλυτη φαντασίωση και η ταινία κερδίζει όσκαρ για τα κοστούμια της.

6.Μια θέση στον ήλιο



Η Liz Taylor φοράει ένα από τα φορέματα της μεγάλης σχεδιάστριας του Hollywood Edith Head για να κερδίσει την καρδιά του Montgomery Clift η οποία ανήκει αλλού. Τραγωδία.



7. Breakfast at Tiffany's

Μπροστά από τη βιτρίνα του Tiffany's η Audrey Hepburn βγάζει από τη σακούλα το πρωινό της -κρουασάν και καφέ- το little black dress σημαδεύει μια εποχή και η Audrey ταυτίζεται για πάντα με την απόλυτη κομψότητα. Παραμένει ένα από τα «most iconic» φορέματα στην ιστορία του 20ου αιώνα και άσκησε τεράστια επιρροή στην εξέλιξη της μόδας. Ο Givenchy είναι ο δημιουργός του μαύρου φορέματος στην ταινία Breakfast at Tiffany's. Μια σειρά από πέρλες, ένα κόσμημα στα μαλλιά και το βλέμμα της Audrey Hepburn δίνουν άλλη πνοή στο πρωινό της δεκαετίας 60 στη Νέα Υόρκη.



8. Pretty Woman

Η Julia Roberts (που έχει μείνει σχεδόν ίδια από τότε), μεταμορφώνεται από «αλήτισσα» σε «κυρία», με ένα κόκκινο φόρεμα και ο Richard Gere της χαρίζει κοσμήματα.

9.Μεγάλες Προσδοκίες



Η Εστέλλα (Gwyneth Paltrow), χορεύει με τον Φιν (Ethan Hawke), σε μια ιστορία μεγάλης αγάπης και μεγάλων προσδοκιών φορώντας ένα φόρεμα στο χρώμα του σμαραγδιού. Η Gwyneth έχει υπέροχο στίλ σε όλη την ταινία και για να εξυπηρετήσουν ένα συμβολισμό, σχεδόν όλα τα ρούχα της είναι πράσινα. Η ταινία είναι επίσης ντυμένη με ένα

από τα ωραιότερα soundtrack.

10.Ο Σημαδεμένος – Scarface

Η Michelle Pfeifer ντυμένη σε ύφος «disco couture» γίνεται ακαταμάχητη για τον Tony Montana.



11.Titanic



Δε νομίζω να υπάρχει κάποιος που δε θαύμασε το εντυπωσιακό σύνολο της Kate Winslet με το υπερμέγεθες καπέλο με το φιόγκο στην ταινία «Titanic» το 1997, τη στιγμή που επιβιβάζεται στο μεγαλύτερο για την εποχή πλοίο, λίγο πριν το παρθενικό του ταξίδι.



12.Ο Μάγος του Οζ

Τα ρουμπινένια κόκκινα γοβάκια της Ντόροθι, τα οποία χτυπούσε απαλά και ευχόταν να ξυπνήσει στο αγαπημένο της Κάνσας, από τη λατρεμένη ταινία «Ο Μάγος του Οζ» το 1939, αποτελούν ένα από τα πολυτιμότερα και αξιομνημόνευτα κομμάτια στον κινηματογράφο.



13.Ο μάγος του Οζ

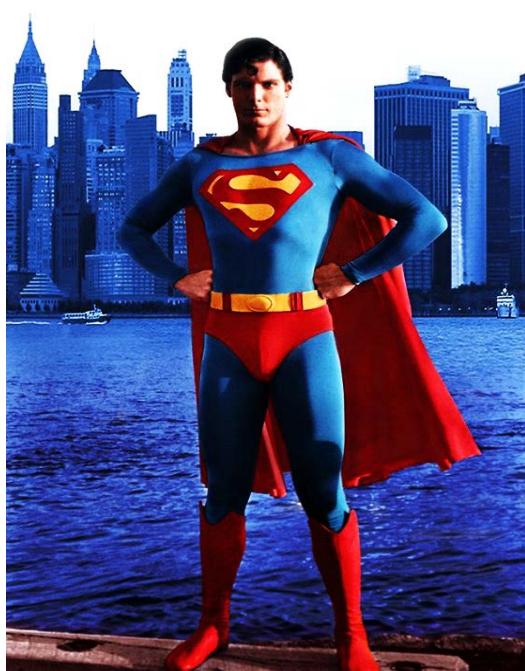
Το φόρεμα της Τζούντι Γκάρλαντ

από την ταινία Ο Μάγος του Οζ.

14.Τα πουλιά



Το ταγίερ της Τίπι Χέντερ από την ταινία τα πουλιά.(1963)



15.Superman

Η θρυλική ενδυμασία του Superman, την οποία φορούσε ο ηθοποιός Christopher Reeve στο “Superman IV” το 1987 βγήκε σε δημοπρασία 5-4-2013. Η κοκκινο-μπλε φορεσιά, μαζί με την κάπα και τις μπότες συγκέντρωσε περίπου 32.000 δολάρια στη δημοπρασία στο Beverly Hills.



16.Οι πειρατές της Καραϊβικής

Η στολή του Τζόνι Ντέπ στην ταινία οι πειρατές της Καραϊβικής.(2007)

17.Όσα παίρνει ο άνεμος



Την ίδια χρονιά, η Scarlet O' Hara ξεριζώνει μία καταπράσινη κουρτίνα και δημιουργεί ένα καταπληκτικό φόρεμα, λίγο πριν συναντήσει τον αγαπημένο της Rhett Butler.



18.Black Swan

Οι αδερφές Κέιτ και Λόρα Μαλέβι δημιούργησαν το αδιαμφισβήτητο υπέροχο κοστούμι μπαλέτου που φόρεσε η Natalie Portman στην ταινία «Black Swan» το 2010. Μία ταινία που εξασφάλισε στη Natalie Portman Όσκαρ Α' Γυναικείου Ρόλου.

19.Ο άρχοντας των δαχτυλιδιών



Στη θρυλική μεταφορά στη μεγάλη οθόνη της τριλογίας του Τόλκιν, ο Βίγκο Μόρτενσεν που ενσάρκωσε τον Άραγκορν το έβαλε σκοπό να δώσει στο κοστούμι κάτι από την προσωπικότητα του ήρωα. Το πήρε λοιπόν στο σπίτι του και το φορούσε συνέχεια, για να μοιάζει όσο φθαρμένο και πολυκαιρισμένο έπρεπε για τις ανάγκες του γυρίσματος. Έσκισε μάλιστα και έραψε κάποια μέρη του, όπως θα έκανε ο Άραγκορν στην κινηματογραφική πραγματικότητα! Και το αποτέλεσμα δικαίωσε απόλυτα τους κόπους του πρωταγωνιστή...



20.Elizabeth:The Golden Age

Το εντυπωσιακό μπροκάρ φόρεμα της Cate Blanchett στην ταινία «Elizabeth: The Golden Age» το 2007, αποτελεί ένα τέλειο παράδειγμα κοστούμιού της Χρυσής Εποχής στην Αγγλία. Το συγκεκριμένο, από τη σχεδιάστρια Alexandra Byrne, κέρδισε Όσκαρ καλύτερου κοστούμιού.

21.«Πυρετός το Σαββατόβραδο» - Tony Manero



Ο Τζον Τραβόλτα έγινε στιλιστικό είδωλο μετά την ταινία αυτή, κάπου εκεί στα τέλη της δεκαετίας του '70. Την ώρα που η ντίσκο πέθαινε με γοργά βήματα, ο Τραβόλτα προσπαθούσε να βρει κατάλληλα ρούχα για να ενσαρκώσει τη χορευτική περσόνα του Tony Manero, καθώς κάθε ηθοποιός της ταινίας ήταν επιφορτισμένος να βρει τα ρούχα του χαρακτήρα. Οργώνοντας την αγορά μεταχειρισμένων ρούχων, ο Τραβόλτα βρήκε τελικά το θρυλικό λευκό κοστούμι που όλοι τον θυμόμαστε, αγοράζοντάς το σε εξευτελιστική τιμή από κατάστημα του Μπρούκλιν...

22.«Ψαλιδοχέρης» - Edward Scissorhands



Στενό δέρμα, μια περούκα κομματάκι τρομακτική και ψαλίδια φυσικά: με τον Τζόνι Ντεπ σχεδόν αγνώριστο στο πασίγνωστο φιλμ του Τιμ Μπάρτον, η μεταμόρφωση οφείλεται εν πολλοίς στο κοστούμι του: ήταν τόσο περιοριστικό, άβολο και στενόχωρο, που γίνονταν συνεχώς κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων τιτάνιες προσπάθειες να γίνει λίγο πιο αναπνευστικό. Ήταν και ο καυτός ήλιος της Φλόριντα που έκανε το πράγμα ακόμα πιο ανυπόφορο, με τον Τζόνι Ντεπ να τρέχει στα διαλείμματα των γυρισμάτων να δροσίζεται σε τεράστιους ανεμιστήρες που είχαν εγκαταστήσει ειδικά για τον σκοπό αυτό. Πέρα από λάτεξ και δέρμα, μέρη του κοστούμιού κατασκευάστηκαν από έναν παλιό καναπέ από το διαμέρισμα του Τιμ Μπάρτον...

23.The godfather



Ο νονός είναι μια ταινία του 1972 και βασίζεται στο ομώνυμο βιβλίο του Μάριο Πούτζο. Τον βλέπουμε με το χαρακτηριστικό κοστούμι με το κόκκινο τριαντάφυλλο καθώς και το αυστηρό ύφος που ταιριάζει απόλυτα με την φράση που έχει μείνει στο έργο(I'm going to

make him an offer he can't refuse).



24.Σταχτοπούτα

Από το παιδικό του Disney η σταχτοπούτα ,το οποίο έχει μείνει στο μυαλό και στο όνειρο κάθε μικρού κοριτσιού,δεν μπορεί κανείς να ξεχάσει το πανέμορφο γυάλινο γοβάκι που ακόμα και τώρα μπορεί κάποιος να το δει στο μουσείο του Παρισιού.

25.Ο διάβολος φοράει Prada



Η Άντι, μια τελειόφοιτος σχολής δημοσιογραφίας με μποέμ αντιλήψεις για τη ζωή και τη μόδα, υποφέρει τα πάνδεινα από την αυταρχική αφεντική της Μιράντα Πρίστλι, διευθύντρια διάσημου περιοδικού μόδας, που της αρέσει να εξευτελίζει τους ανθρώπους οι

οποίοι δουλεύουν σαν σκλάβοι γύρω της. Ο καιρός περνά υπέροχα αφού η Άντι αποφασίζει να αλλάξει την ενδυμασία και το σώμα της. Χαρακτηριστικό είναι το μαύρο φόρεμα με το λευκό λουλούδι στα μαλλιά που κάνουν την εμφάνιση τους στην πιο σημαντική στιγμή της ζωής της ηθοποιού.



26. Ra one (Bollywood)

Η ταινία Ra.one όπου ο Shahrukh Khan παίζει έναν σούπερ ήρωα (G.one) ενώ ο Arjun Rampal τον κακό (Ra.one). Μέχρι σήμερα είναι η πιο ακριβή ταινία στην ιστορία του Bollywood. Κυκλοφόρησε σε 5000 μεγάλες οθόνες σε 2D και 500 μεγάλες αίθουσες σε 3D. Η στολή του G.one είναι μοναδική αλλά το χαρακτηριστικό σημείο είναι η μπλε καρδιά που του δίνει την ενέργεια.

27. Άννα Καρένινα



Αν είσαι λάτρης της μόδας και βρίσκεσαι στο Λονδίνο είναι σχεδόν αδύνατον να μην μπεις στον πειρασμό να επισκεφτείς το μουσείο Victoria and Albert Museum. Στο συγκεκριμένο χώρο βρίσκεται μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις με όνομα Hollywood Costumes όπου κάποια από τα σημαντικότερα ρούχα που έχουν περάσει από την μεγάλη οθόνη φιλοξενούνται. Ανάμεσα σε όλα και το μπορντό φόρεμα που έντυσε την Keira Knightley στην πρόσφατη ταινία Anna Karenina. Η Keira Knightley βρέθηκε στον εσωτερικό χώρο της έκθεσης ώστε να το παρουσιάσει η ίδια στο κοινό.

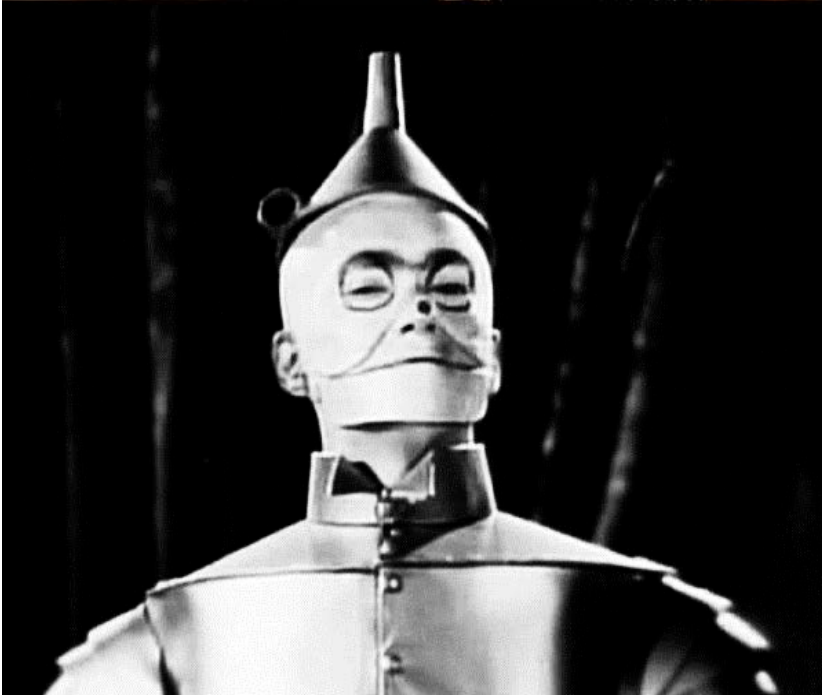
28.«Batman Returns» - Catwoman



Η Μισέλ Φάιφερ γλιστρά μέσα στο κατάμαυρο PVC της και κόβει την ανάσα ως η καλύτερη Catwoman που είδαμε ποτέ στον κινηματογράφο! Η σχεδιάστρια Mary Vogt κατέληξε να δώσει το γυαλιστερό άγγιγμα στο κοστούμι μέσα από μια περίεργη διαδικασία: όταν η Φάιφερ φόρεσε τη γατίσια στολή, οι βοηθοί παραγωγής χρησιμοποίησαν σφουγγάρια και βούρτσες για να καλύψουν το δέρμα με μια πηχτή στρώση σιλικόνης. Ο τρόπος που έλαμπε η στολή της Catwoman στο πανί δικαίωσε κάθε προσπάθεια, ιδιαίτερα στα απαιτητικά νυχτερινά γυρίσματα...

29.Zorro

Ο Ζ ορό δεν είναι οποιοςδήποτε άλλος από τον άνδρα της καουμπόικης φύσης με τη μαύρη ενδυμασία τη μάσκα και γενικότερα το “Z” που χάραζε με το σπαθί του σε κάθε σημείο που περνούσε(1961).



30.«Μάγος του Οζ» - Τενεκεδένιος

Όταν ο Buddy Ebsen αποδεχόταν τον ρόλο του «Τενεκεδένιου» στη δημοφιλή ταινία του 1939, θα δοκίμαζε άπειρα κοστούμια μέχρι να βρεθεί το ιδανικό. Κι όταν τελικά κατέληξαν σε λευκή μπογιά καλυμμένη με στρώμα αλουμινίου, θα αποδεικνυόταν με τραγικό τρόπο ότι ο ηθοποιός ήταν αλλεργικός στο αλουμίνιο! Έπειτα από 9 μέρες γυρισμάτων λοιπόν, ο Ebsen νοσηλεύτηκε στο νοσοκομείο και αντικαταστάθηκε από τον Jake Haley, με το αλουμινένιο κράμα να φτιάχνεται πια με ασφαλέστερο τρόπο για το ανθρώπινο σώμα...



31.«Grease» - Sandy

Σε μια από τις μυθικές σκηνές του κινηματογράφου, η αθώα πιτσιρίκα Sandy (Olivia Newton-John) μετατρέπεται σε άγριο θηλυκό μέσα από την κατάμαυρη αμφίεσή της. Κι όμως, το κοστούμι ήταν εφιάλτης για την ηθοποιό, με το στενό παντελόνι να αποδεικνύεται στην πράξη τόσο στενό που έπρεπε να ραφτεί κατευθείαν πάνω στο σώμα της! Έπεται βέβαια ότι δεν μπορούσε να πάει στην τουαλέτα κατά τη διάρκεια των πολύωρων γυρισμάτων, με την ηθοποιό να αφιερώνεται στην ταινία και να ξεχνά τις δυσκολίες...

32.«Dr. No»



Ένα μπικίνι κατέκτησε την τέταρτη θέση σε ψηφοφορία και δεν ήταν άλλο από το μπεζ μαγιό της Ursula Andress στην ταινία της Bond movie, «Dr. No».

33.«Halloween» - Michael Myers



Ο κινούμενος τρόμος Michael Myers της δημοφιλούς σειράς ταινιών τρόμου «Halloween», με το ανέκφραστο λευκό πρόσωπό του, δεν μπορεί να ξεχαστεί εύκολα. Το περίεργο της υπόθεσης είναι ότι η διαβόητη μάσκα του προήλθε από κάτι εντελώς αθώο. Την ανακάλυψε ο μοντέρ της ταινίας, Tommy Lee Wallace, σε μαγαζί του Χόλιγουντ με είδη ταχυδακτυλουργού, με το θρυλικό πρόσωπο του Myers να είναι αρχικά μάσκα του Captain Kirk του «Star Trek»! Ο σεναριακός ρόλος επέβαλε το πρόσωπο του Myers να είναι χλωμό, γι' αυτό και ο Wallace «πείραξε» τη μάσκα, δίνοντάς της την απόκοσμη λευκή επίστρωση που λάτρεψε ο σκηνοθέτης Τζον Κάρπεντερ.

34.Τσάρλι Τσάπλιν



Είναι χρονικά η πρώτη παγκόσμια αναγνωρίσιμη φιγούρα της [κινηματογραφικής τέχνης](#), κυρίως μέσω του χαρακτήρα Σαρλό που ενσάρκωνε στις πρώτες ταινίες του ο Τσάρλι Τσάπλιν. Σε περισσότερες από 20 ταινίες έχει ενσαρκώσει ρόλους με την αξέχαστη ενδυμασία του.

35. Το φάντασμα της όπερας



Στην Όπερα του Παρισιού ψιθυρίζονται ιστορίες για το Φάντασμα της Όπερας, το οποίο τρομοκρατεί τους διευθυντές της Όπερας αποσπώντας μεγάλα ποσά και το καλύτερο θεωρείο.

Εκεί ζει υπό την κηδεμονία της Madame Giry η Christine, ένα κορίτσι που έμεινε ορφανό σε παιδική ηλικία και εργάζεται ως χορεύτρια ενώ παράλληλα δέχεται μαθήματα φωνητικής από τον “Άγγελο της Μουσικής” όπως τον αποκαλεί.

Με τη βοήθειά του, γίνεται το νέο αστέρι της Όπερας. Τα πάντα όμως θ’ αλλάξουν όταν ερωτευτεί τον Raul, κάτι που θα προκαλέσει την οργή του Αγγέλου της, πίσω απ’ τον οποίο δεν κρύβεται άλλος από το Φάντασμα.

36. [Slumdog Millionaire](#)



Τα μπλε ριγέ πουκάμισο του Den Patel και το κίτρινο φουλάρι της Freida Pinto (ρούχα της τελευταίας σκηνής του έργου) έμειναν ως τα ρούχα της ταινίας αφού μάλιστα η ταινία έχει κερδίσει πέντε βραβεία κριτικών (Critics' Choice Awards), τέσσερις [Χρυσές Σφαίρες](#), επτά βραβεία [BAFTA](#) και [οκτώ Όσκαρ](#) (από τα δέκα για τα οποία ήταν υποψήφια).

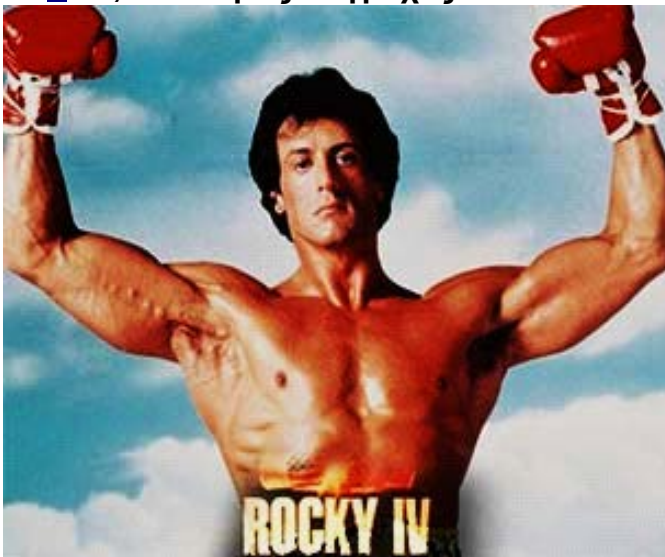
37. [Cleopatra 1963](#)





Η Elizabeth Taylor ενσαρκώνει το ρόλο της Κλεοπάτρας με το εντυπωσιακό μακιγιάζ και το μοναδικό χτένισμα. Επίσης η πιο χαρακτηριστική της ενδυμασία στην ταινία ήταν ολόχρυση που είχε τη μορφή εμβλήματος.

38. Ρόκι, ο ανίκητος πυγμάχος!



39. James bond



Ο Sean Connery ο οποίος ήταν ο πρώτος ηθοποιός που ενσάρκωσε τον James Bond έχει μείνει στην μνήμη κάθε ανθρώπου με το μαύρο κοστούμι το παπιγιόν και το όπλο έτοιμο να πατήσει την σκανδάλη.

40. Titanic



Η Kate Winslet, εντυπωσιάζει στην ταινία «Τιτανικός» με τη μαύρη καρδιά ως περιδέραιο που την κοσμεί εκείνη τη στιγμή της σκηνής.

**ΒΑΪΣΜΕΝΟΥ ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ
ΔΕΛΛΑΤΟΛΑ ΦΡΑΓΚΙΣΚΑ
ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ ΤΣΑΜΠΙΚΑ**

ΨΥΓΧΟΛΟΓΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ

1. Υπερκαταναλωτισμός- Shopaholic- Αγοραμανία

Αν και κατά καιρούς όλοι υποκύπτουμε στο να αγοράσουμε κάτι που μας αρέσει ενώ δεν έχουμε αρκετά χρήματα, υπάρχουν περιπτώσεις που κάποιοι από εμάς ξεπερνούν τα όρια χωρίς να σκέφτονται ότι έτσι κάνουν τη ζωή τους πιο δύσκολη.

Αναγνωρίστε το πρόβλημα

Η κατάσταση ανήκει στους επίσημα καταχωρημένους εθισμούς και λέγεται αγοραμανία. Πρόκειται για μια μανία αλόγιστου καταναλωτισμού, παρά τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει αυτό τόσο στην οικονομικής μας κατάσταση αλλά και στις προσωπικές σχέσεις. Μάλιστα, όπως συμβαίνει στις περισσότερες περιπτώσεις εθισμών, έτσι και σε αυτή την περίπτωση οι εθισμένοι δεν μπορούν να διακρίνουν το πρόβλημα και να το αντιμετωπίσουν ενώ η ρίζα του προβλήματος έχει να κάνει με καθαρά ψυχολογικά αίτια.

Τα άτομα που πάσχουν από αυτόν τον εθισμό πιστεύουν πως μέσα από τα ψώνια όχι μόνο θα βελτιώσουν τη διάθεση και θα ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους, αλλά θα καταφέρουν να καλύψουν το βαθύτερο συναισθηματικό κενό που τους βαραίνει και θα γίνουν αποδεκτοί από το περιβάλλον τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αγοράζουν συνεχώς πράγματα που συχνά δεν έχουν ανάγκη ξοδεύοντας μέχρι οικονομικής εξαντλήσεως.

Όταν όμως χάνεται το μέτρο για την αλλαγή της συμπεριφοράς είναι αναγκαία και η αλλαγή στάσης ζωής. Μια αλλαγή που δεν αγοράζεται, αλλά απαιτεί την προσωπική δέσμευση των ανθρώπων που αποφασίζουν να ζήσουν αυθεντικά και να επενδύσουν όχι σε υλικά αγαθά, αλλά στον εαυτό τους, αυξάνοντας την αυτογνωσία και βελτιώνοντας την ψυχική τους υγεία.



Τα χαρακτηριστικά του shopaholic:

- Τάση να πηγαίνει για ψώνια όταν νιώθει θλίψη, άγχος, μοναξιά, ανία ή απελπισία.
- Συσσώρευση αντικειμένων που δεν χρειάζεται, για την αγορά των οποίων συνήθως μετανιώνει.
- Τάση να μην του φτάνουν τα χρήματα και να αναγκάζεται να δανείζεται για να αγοράσει κάτι.
- Αδυναμία να πει «όχι» σε μια αγορά, ακόμα κι όταν ξέρει ότι ξεπερνά τις οικονομικές του δυνατότητες.
- Χρέη, οικονομικά προβλήματα και προστριβές με αγαπημένα πρόσωπα λόγω των ασταμάτητων αγορών.

Αποκτήστε τον έλεγχο

- Μην ψωνίζετε με κάρτες
 - Αποφύγετε να έχετε παντού μαζί σας πιστωτικές κάρτες γιατί έτσι είναι πιο πιθανό να ψωνίσετε.
 - Προσπαθήστε επίσης να περιορίσετε τις κάρτες σας σε μία ή καμία.
 - Πάρτε λίγα χρήματα. Όσα δηλαδή χρειάζεστε για την έξοδό σας ώστε να μην παρασυρθείτε σε απρογραμματίστες αγορές.
 - Αναβάλετε την αγορά
 - Αν κάτι σας αρέσει, προσπαθήστε να μην το αγοράσετε εκείνη τη στιγμή. Αναβάλλοντας την αγορά έχετε χρόνο να σκεφτείτε αν όντως το χρειάζεστε.
 - Επιλέξτε πριν από το ταμείο
 - Κάντε έναν υπολογισμό των χρημάτων σας και, εφόσον έχετε υπερβεί το όριο εξόδων, αδειάστε το καλάθι σας επιλέγοντας μόνο τα απολύτως απαραίτητα.
- Επενδύστε στις σχέσεις σας, βρείτε νέα ενδιαφέροντα, κάντε πράγματα που σας ευχαριστούν, συζητήστε και ζητήστε τη συμβουλή των άλλων για τα προβλήματά

σας.

- ✧ Ζητήστε βοήθεια
- ✧ Αν σας είναι δύσκολο να αντισταθείτε στις ανώφελες αγορές, απευθυνθείτε στον ειδικό.
- ✧ Κρατήστε αρχείο αγορών
- ✧ Καταγράψτε τις αγορές της εβδομάδας ή του μήνα για να έχετε μια ρεαλιστική εκτίμηση των εξόδων σας.

Αντιμετώπιση του υπερκαταναλωτισμού:

Για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα του υπερκαταναλωτισμού θα πρέπει διάφοροι φορείς να λάβουν κάποια μέτρα για τα άτομα που δεν μπορούν να αντισταθούν στην καταναλωτική μανία που οδηγεί στον υπερκαταναλωτισμό.

Παιδεία:

Το σχολείο είναι φορέας γνώσης και αυτογνωσίας και γι' αυτό πρέπει να μαθαίνει τα παιδιά να έχουν μέτρο, να καλλιεργούν τις προσωπικότητές τους και να διαθέτουν ευθυκρισία. Οι γνώσεις πρέπει να μεταδίδονται εύκολα και αποτελεσματικά στο παιδί έτσι ώστε αυτό να ξέρει να αναγνωρίζει την αξία των υλικών πραγμάτων και να ιεραρχεί τις ανάγκες του. Η καλλιέργεια κριτικής σκέψης θα βοηθήσει τους νέους να αντισταθούν σε κάθε είδους παραπλάνηση.

Οικογένεια:

Η οικογένεια είναι αυτή που παρέχει ισχυρές αρχές και αξίες ενάντια στον υπερκαταναλωτισμό, και έχει την υποχρέωση να προσανατολίσει το παιδί προς ποιοτικές και διασκεδαστικές ασχολίες ή hobby που θα έχει κατά τον ελεύθερο χρόνο του. Είναι προτιμότερο ένα παιδί να ασχολείται με την τέχνη ή την άθληση, παρά να επισκέπτεται τα πολυκαταστήματα και να στρέφει το ενδιαφέρον του στις βιτρίνες. Οι γονείς που αφήνουν τα παιδιά τους να περνάνε το χρόνο τους σε τέτοια μέρη, θα πρέπει να ελέγχουν διακριτικά τον τρόπο με τον οποίο τα παιδιά σπαταλούν τα χρήματά τους. Οι διάφοροι εναλλακτικοί τρόποι διασκέδασης όπως είναι το θέατρο, ο κινηματογράφος ή τα μουσεία, προσφέρουν στο παιδί όχι μόνο αντίσταση προς τον υπερκαταναλωτισμό, αλλά και παραπάνω γνώσεις για το γύρω κόσμο.

Κράτος, ΜΜΕ και Διαφήμιση:

Το κράτος οφείλει να προστατεύει τον καταναλωτή με τη θέσπιση νόμων, οι οποίοι θα διέπουν τις διαφημίσεις και τον τρόπο λειτουργίας των ΜΜΕ. Η διαφήμιση συνήθως παραπλανά τους καταναλωτές πείθοντάς τους ότι το προϊόν καλύπτει τέλεια τις ανάγκες τους γεμίζοντάς τους με ψεύτικες εικόνες. Τα μεγαλύτερα θύματα των διαφημίσεων είναι τα μικρά παιδιά που δεν έχουν την ωριμότητα να αξιολογήσουν τι είναι χρήσιμο και τι όχι γι' αυτά. Παθαίνουν τη λεγόμενη «πλύση εγκεφάλου». Έτσι, οι γονείς αναγκάζονται να τους παρέχουν αυτά που θέλουν για να μένουν ευχαριστημένα.

Η Υπερκατανάλωση και το Άτομο

Κάθε άτομο πρέπει...

1. Να συνειδητοποιήσει τις αληθινές αξίες της ζωής και την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου π.χ. οικογένεια, πραγματικοί φίλοι και διάφοροι πνευματικοί πόροι (θέατρο, κινηματογράφος κ.α.). Πρέπει να καταλάβει ότι η

υπερκατανάλωση τον φθείρει όχι μόνο οικονομικά αλλά και ψυχικά και ότι μ'αυτήν η ζωή δε γίνεται ανθρωπινότερη. Ακόμη, πρέπει να αναπτύξει την κριτική ικανότητα, δηλαδή να ξέρει να διαχωρίζει τα περιττά από τα χρήσιμα προϊόντα και να μειώσει τη συχνότητα των βεβιασμένων αγορών. Με τον τρόπο αυτόν, θα υπάρξει αντίσταση στο κάλεσμα των «σειρήνων» του υπερκαταναλωτισμού.

2. ☐ Να είναι ενημερωμένος και απαιτητικός στα προϊόντα που αγοράζει ☐ Να αποκτήσει οικολογική συνείδηση. Όταν ένα άτομο μάθει να αγοράζει οικολογικά προϊόντα, τα οφέλη που θα κερδίσει θα είναι η εξοικονόμηση χρημάτων, σωστή διατροφή, καλύτερος τρόπος ζωής, και ακόμη θα ευνοήσει το περιβάλλον. Με τις οικολογικές αγορές των προϊόντων, αφενός προστατεύουμε την υγεία μας, αφετέρου τα νερά, τα εδάφη και το φυσικό πλούτο των περιοχών. Έτσι πετυχαίνουμε μια «διατροφική επανάσταση» με την οποία θα καταφέρνουμε να στηρίξουμε τη φυσική ανάπτυξη των προϊόντων, χωρίς να τα ρυπαίνουμε και να τα καταστρέφουμε με λιπάσματα ή φυτοφάρμακα.



Αρνητικές συνέπειες της υπερκατανάλωσης

- Εργασία

Αυξάνει σημαντικά ο ανθρώπινος μόχθος (με στόχο την απόκτηση χρήματος) και μειώνεται ο ελεύθερος χρόνος. Αλλοτριώνεται ο χαρακτήρας της εργασίας (υπερεντατικοποίηση, αυτοματοποίηση) η οποία παύει να αποτελεί χώρο δημιουργίας και έκφρασης.

- Κοινωνία

Κυριαρχεί ο ανταγωνισμός και η ιδιοτέλεια στις ανθρώπινες σχέσεις ενώ παραγκωνίζονται η άμιλλα και η αλληλεγγύη. Χάνεται η συλλογικότητα και τη θέση της παίρνει ο ατομικισμός. Η κάλυψη των υλικών αναγκών από μέσο για τη βελτίωση της

ζωής μετατρέπεται σε αυτοσκοπό. Η απληστία των ανθρώπων επηρεάζει αρνητικά το φυσικό περιβάλλον με επιπτώσεις στην οικολογική ισορροπία (σπατάλη πηγών ενέργειας/ πρώτων υλών κτλ). Νοσηρά φαινόμενα όπως η παραοικονομία, η αισχροκέρδεια, η εκμετάλλευση πλήττουν το σύνολο. Η ποιότητα των προϊόντων υποβαθμίζεται και δίνεται έμφαση στην ποσότητα. Οι άνθρωποι προσανατολίζονται στον υλικό ευδαιμονισμό (τάση αυτοπροβολής, νεοπλουτισμός, επιδεικτική κατανάλωση).

Οι πολίτες γίνονται ευάλωτοι στην πνευματική χειραγωγήση (π.χ. από επιτήδειους δημαγωγούς).

- Πνευματικότητα

Ο άνθρωπος μετατρέπεται σε «εξαρτημένο υπήκοο» της καταναλωτικής κοινωνίας αλλά η υποτέλειά του δεν περιορίζεται στο χώρο του εμπορίου επεκτείνεται και στο χώρο της ιδεολογίας. Θεοποιούνται τα υλικά αγαθά και υποβαθμίζονται τα πνευματικά και ηθικά (απουσία σταθερού έρματος).

- Ψυχική κατάσταση

Οι άνθρωποι κατακλύζονται από συναισθήματα αρνητικά: άγχος, αγωνία, φθόνος, επιθετικότητα. Επιδίδονται σε έναν αγώνα απόκτησης ολοένα και περισσότερων αγαθών (άχρηστες/πλασματικές ανάγκες) → ταύτιση του «έχειν» με το «είναι» (αίτια και συνέπεια ταυτόχρονα / φαύλος κύκλος)



2. Fashion Victims

Fashion victims' είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται, ώστε να προσδιορίσει ένα άτομο με **συνήθως** αναγνωρισμένα σύνορα της μόδας. Είναι θύματα, γιατί είναι ευάλωτα στον υλισμό και στη φαντασμαγορικότητα. Δύο από τις αναγνωρισμένες υπερβολές της μόδας είναι από τις προκαταλήψεις της κοινωνίας ή των εμπορικών συμφερόντων της βιομηχανίας της μόδας ή και των δύο. Όπως λέει και ο Versace "Όταν μία γυναίκα αλλάζει εμφάνιση, από εποχή σε εποχή γίνεται θύμα της μόδας.» Η μόδα είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα του μιμητισμού του ανθρώπου. Και μάλιστα τυφλός μιμητισμός. Ο κόσμος ακολουθεί τα «είδωλά» του, μιμείται συμπεριφορές και στυλ, και υιοθετεί απόψεις χωρίς πρώτα να τις επεξεργαστεί. Χωρίς να σκεφτεί. Και το χειρότερο, νομίζει πως τελικά η

εμφάνισή του, ο τρόπος που μιλάει, οι συνήθειές του, είναι προϊόντα της δικής του προσωπικότητας.



Είδη θυμάτων

Η μόδα μαζί με τον όμορφο κόσμο των όμορφων ανθρώπων, ευθύνεται για **δύο** ομάδες θυμάτων. Η πρώτη είναι οι κοπέλες που χρησιμοποιεί σαν μοντέλα, σαν κινούμενες βιτρίνες. Για να αντικατασταθούν γρήγορα με πιο νέες, πιο λεπτές, πιο ψηλές. Και ας λένε ότι τρώνε. Οι περισσότερες ζουν με μαρούλι και νερό για εβδομάδες. Ο δεύτερος κύκλος απευθύνεται στις γυναίκες της διπλανής πόρτας. Αυτές οι γυναίκες βομβαρδίζονται από κατασκευασμένες εικόνες τελειότητας. Έρευνα του Πανεπιστημίου του Χάβαρντ έδειξε ότι το 80% των γυναικών νιώθουν δυστυχισμένες με το σώμα τους και μόνο το 1% δηλώνει «απολύτως ευχαριστημένο»

Τρόποι για να μην γίνεις fashion victim

Το να φοράς την τελευταία λέξη της μόδας σίγουρα σε κάνει καλοντυμένη και στυλάτη. Πρόσεχε, όμως, μην το παρακάνεις. Μερικά tips που θα σε βοηθήσουν να μην συμβαδίζεις με τη μόδα αλλά να μην γίνεις θύμα της.

1. Μην αγοράζεις ό,τι προστάζει η μόδα. Σκέψου πρώτα αν σου χρειάζεται ή αν σου ταιριάζει και μην το πάρεις μόνο και μόνο επειδή είναι σε όλα τα περιοδικά.
2. Αν η ντουλάπα σου είναι γεμάτη με όλα τα must-have κομμάτια της σεζόν, τότε σίγουρα έχεις πέσει στην παγίδα.
3. Μην φοράς ποτέ περισσότερα από 2-3 fashion trends μαζί.
4. Αν στη ντουλάπα σου τα περισσότερα ρούχα είναι εκτός μόδας και δεν φοριούνται, τότε σίγουρα κάθε φορά που βγαίνεις για ψώνια πέφτεις θύμα της μόδας.
5. Μην αντιγράφεις τα μοντέλα από τα περιοδικά. Στις σελίδες των περιοδικών, ίσως, ένα σύνολο με πολλά trends φαίνεται ωραίο. Στον δρόμο, όμως, το πιθανότερο είναι να δείχνει υπερβολικό.
6. Τέλος, μη αγοράζεις ρούχα λόγω της μάρκας τους, αλλά επειδή σου πηγαίνουν και σου αρέσουν πραγματικά.

3. Υλικά και συνθήκες παραγωγής

Γούνες:

Ένα προκλητικό γεγονός που προέρχονται από ακραία εκμετάλλευση, βασανισμό και θάνατο.

Έμποροι πτωμάτων από όλο τον κόσμο ερχονται για να συμμετάσχουν στις αγοραπωλησίες την προώθηση και διαφήμιση των προϊόντων γούνας. Η 2η Διεθνής έκθεση γούνας δεν είναι ένα τυχαίο γεγονός αλλά εντάσσεται μέσα στη συνολικότερη προσπάθεια που γίνεται από μέρους των γουνεμπόρων τα τελευταία δύο χρόνια για την προβολή και εδραίωση της βιομηχανίας τους. Στα πλαίσια αυτά ιδρύσανε τα τελευταία χρόνια τον Σύνδεσμο Ελλήνων γουνοποιών. Στόχος τους είναι μέσα από την διαπλοκή με κρατικούς θεσμούς, ιδιωτικούς φορείς και πολιτικούς να καταστήσουν την ελληνική γουνοποιία διεθνώς ως μια διέξοδο από την λεγόμενη οικονομική κρίση. Ως άλλοθι για την εκμετάλλευση και τις μαζικές δολοφονίες ζώων χρησιμοποιούνε την ύπαρξη και το άνοιγμα νέων θέσεων εργασίας. Ήδη η Καστοριανή γούνα αποτελεί το 10% της παγκόσμιας αγοράς αποφέροντας τεράστια οικονομικά κέρδη και συνάλλαγμα πάνω από 400 εκατομμύρια δολάρια στο κύκλωμα του γουνεμπορίου στην Ελλάδα.

Οι συνέπειες στη βιομηχανία γούνας στο περιβάλλον είναι πολύ μεγάλης κλίμακας. Κυρίως η εκτεταμένη χρήση χημικών ουσιών για την επεξεργασία του δέρματος, τα απόβλητα, που αποτελούνται κυρίως από τα γδαρμένα κουφάρια, και οι μεγάλες ποσότητες κοπράνων καταλήγουν στα οικοσυστήματα γύρω από τις βιομηχανίες καταστράφοντάς τα. Παρ'όλες τις καταστροφές που έχουν σημειωθεί μέχρι σήμερα στα οικοσυστήματα οι βιομήχανοι μέσα από τις καμπάνιες τους έχουν το θράσος να υποστηρίζουν ότι η παραγωγή γούνας είναι φιλική ως προς το περιβάλλον.



Μπότες Ugg:

Σοκαριστικές εικόνες ήρθαν στο φως της δημοσιότητας, αποκαλύπτοντας θανατώσεις ζώων, και συγκεκριμένα του είδους "νυκτερευτής" σε εκτροφεία της Κίνας, ώστε να πάρουν το δέρμα τους και να το εξάγουν στην Αυστραλία για την κατασκευή της μπότας Ugg.

Στα εκτροφεία της Κίνας, τα ζώα γδέρνονται ακόμα και ζωντανά και εν συνέχεια πετιούνται σε σωρούς. Το αποκαλυπτικό αυτό βίντεο δείχνει, μεταξύ άλλων, ένα ζώο χωρίς δέρμα να προσπαθεί να σηκώσει αδύναμο το κεφάλι του.

Πρέπει να γνωρίζουμε πως αντίθετα με την εισαγωγή της γούνας από σκύλους και γάτες, που έχει απαγορευτεί, η εισαγωγή γούνας από νυκτερευτές παραμένει νόμιμη στην Αυστραλία.

Να επισημανθεί τέλος ότι προμηθεύονται την γούνα των νυκτερευτών για να την χρησιμοποιούν στις μπότες, ενώ την ίδια στιγμή λένε στους πελάτες τους πως οι μπότες αυτές είναι φτιαγμένες από μαλλί προβάτων ώστε να μην νιώθουν άσχημα αγοράζοντας τες και φορώντας τες.



4. Ακραίες Τάσεις Μόδας

Tongue-patch: Η ακραία, επίπονη νέα «μόδα» στην απώλεια βάρους.

Μια χειρουργική επέμβαση στη γλώσσα που καθιστά την κατάποση στερεάς τροφής ανυπόφορη, υπόσχεται απώλεια μέχρι και 13 κιλά σε ένα μήνα. Ένα έμπλαστρο στο μέγεθος γραμματοσήμου τοποθετείται με έξι ράμματα πάνω στη γλώσσα του «ασθενή» υποχρεώνοντας τον να καταναλώνει τροφή μόνο σε υγρή μορφή. Η μέθοδος έχει αρχίσει να γίνεται ιδιαίτερα δημοφιλής στην Καλιφόρνια, όπου προς το παρόν εφαρμόζεται μόνο σε ένα εργαστήριο στο Beverly Hills, έναντι των 2.000 δολαρίων. Το patch μπορεί να διατηρηθεί μέσα στο στόμα μόνο για ένα μήνα, καθώς αν μείνει παραπάνω θα αρχίσει να γίνεται ένα με τη γλώσσα. Καθ'όλη αυτή τη χρονική περίοδο ο «ασθενής» είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί μία αυστηρή δίαιτα 800 θερμίδων που του χορηγείται την ημέρα της επέμβασης. Τροφή ΜΟΝΟ σε υγρή μορφή, αφού το πρήξιμο και ο πόνος καθιστούν αδύνατο το μάσημα και την κατάποση του στερεού φαγητού. Οι γιατροί βέβαια ενημερώνουν για τις παρενέργειες (πόνος, πρήξιμο, δυσκολία στην ομιλία και τον ύπνο κτλ.) δεν προειδοποιούν όμως για τις φλεγμονές και τις μολύνσεις που μπορεί να προκαλέσει το έμπλαστρο, ούτε για την πιθανότητα να πάθει αναρρόφηση, να καταπιεί την γλώσσα του, να κλείσει το στόμα του ή να ξαναπάρει τα κιλά που έχασε μόλις αρχίσει να καταναλώνει ξανά το κανονικό φαγητό.



Body Piercing

Πολλοί νέοι θεωρούν το body piercing μέρος της κουλτούρας τους και δηλώνουν έτοιμοι να υποστούν τον πόνο που συνοδεύει τη διαδικασία. Αρκετοί, ωστόσο, αγνοούν ότι η συγκεκριμένη διαδικασία είναι πιθανό να ενθαρρύνει την εκδήλωση προβλημάτων, όπως μολύνσεις στο δέρμα. Προβλήματα μπορεί να υπάρξουν και με τη διατήρηση των ιστών της στοματικής κοιλότητας. Οι οδοντίατροι αντιμετωπίζουν συχνά προβλήματα όπως αιμορραγίες, πόνο, δυσκολίες στην αναπνοή, απώλεια γεύσης ακόμα και κατάποση του μεταλλικού αντικειμένου.

Αυτοί οι κίνδυνοι περιορίζονται σημαντικά όταν το piercing γίνεται από ειδικούς, που τηρούν άσηπτη τεχνική. Βελόνες μίας χρήσης, αποστειρωμένα εργαλεία και γάντια, αντισηψία του δέρματος και τοπική αναισθησία με ειδική κρέμα είναι οι κυριότεροι από αυτούς. Οι ειδικοί προτείνουν σχολαστικό πλύσιμο με φυσιολογικό ορό και αποφυγή αφαίρεσης του σκουλαρικιού για τουλάχιστον 6 βδομάδες.

Επειδή πρόκειται για διαδικασία με βελόνες, καλό θα είναι να ακολουθήσετε τους κανόνες που ακολουθούν, για να αποφύγετε τυχόν μολύνσεις :

- ⤴ Βεβαιωθείτε πως το κατάστημα που θα επισκεφτείτε για το piercing έχει λάβει άδεια από το κράτος και τηρεί τους κανόνες υγιεινής.

- ⤴ Ελέγξτε ότι τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν είναι αποστειρωμένα ή μιας χρήσης.

- ⤴ Ο υπεύθυνος θα πρέπει να φοράει ειδικά αποστειρωμένα γάντια και να είναι πρόθυμος να απαντήσει σε όλες σας τις απορίες.

- ⤴ Η βελόνα θα πρέπει να ανοιχτεί μπροστά σας και όχι να βρίσκεται ήδη τοποθετημένη στο τραπέζι.

- ⤴ Φροντίστε με το piercing να ενημερωθείτε για όλα τα απαραίτητα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για μια επούλωση.



5. Επιδειξιομανία

Επιδειξιομανία είναι μία τάση του ανθρώπου να δείχνει την ανωτερότητα του σε άτομα "κατώτερου" σε αυτόν τάξη. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ανάγκη του να υπερηφανεύεται και να αγοράζει συνεχώς καινούρια πράγματα. Πολλές φορές ακολουθείται η μόδα για λόγους προβολής και πλούτου. Ισχυροί οικονομικοί παράγοντες που κατευθύνουν τον κόσμο, με διάφορους μηχανισμούς και μεθοδεύσεις, ωθούν στην υιοθέτηση μιας συγκεκριμένης μόδας.



Περιθωριοποίηση και μοδα

Ένα κοινωνικό φαινόμενο που τα τελευταία χρόνια εμφανίζεται έντονα και στην χώρα μας και είναι η λεγόμενη περιθωριοποίηση, η οποία υποσκάπτει έμμεσα και άμεσα τα θεμέλια της κοινωνίας και λειτουργεί διαλυτικά και διασπαστικά. Με τον όρο αυτόν εννοούμε την αδιαφορία για το κοινωνικό σύνολο και τις επιδιώξεις του.

Έχουν υπάρξει πολλά κινήματα ενάντια της περιθωριοποίησης την δεκαετία του 1960-1970 με όνομα το "Κίνημα της αμφισβήτησης". Το κίνημα αυτό είχε ως σκοπό την απόρριψη των αρνητικών σχόλιων. Άλλο ένα είδος κινήματος συνέβη από ένα διάσημο φωτογράφο στην Αμερική και από ένα πολυκατάστημα παίρνοντας 17 τρανσέξουαλ μοντέλα περνώντας στο κοινό ένα απόλυτα σαφές μήνυμα " Τέλος στην περιθωριοποίηση ". «Brothers, Sisters, Sons & Daughters». Αυτός είναι ο τίτλος της νέας καμπάνιας της αμερικανικής αλυσίδας πολυκαταστημάτων Barneys, που αυτή τη φορά οι ιδύνοντές της αποφάσισαν να μην δώσουν προτεραιότητα στην πολυτέλεια και τις δημιουργίες των μεγαλύτερων οίκων μόδας, αλλά στο μήνυμα που θέλουν να περάσουν ένα πολύ συγκεκριμένο μήνυμα: να μην περιθωριοποιείται η συγκεκριμένη κοινωνική ομάδα, να πάψει ο εκφοβισμός, η προκατάληψη και η κάθε είδους κακοποίηση.. Η νέα κολεξιόν για την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2014 με δημιουργίες από Balenciaga, Derek Lam, Yves Saint Laurent και τόσους άλλους διάσημους οίκους «φοριέται» από τα 17 τρανσέξουαλ μοντέλα, που δεν είναι μόνο τους, αλλά έχουν στο πλευρό τους τους συγγενείς, τους φίλους και τους συντρόφους τους, που τους στηρίζουν ενάντια στις διακρίσεις και τον πουριτανισμό.



ΠΗΓΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

<http://blogs.sch.gr/3lykirak/files/2012/10/ekthesh.pdf>
<http://www.myworld.gr/site/content.php?artid=726529>
<http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583HYPERLINK>
["http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838"&HYP ERLINK](http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838)
["http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838"subid=2HYPERLINK](http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838)
["http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838"&HYP ERLINK](http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838)
["http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838"pubid=129598838](http://www.womenonly.gr/article.asp?catid=15583&subid=2&pubid=129598838)
[httpHYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion) ["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"://HYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"enHYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion".HYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"wikipediaHYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion".HYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"orgHYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"/HYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"wikiHYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"/HYPERLINK](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
["http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion"Fashionvictim](http://en.wikipedia.org/wiki/Fashion)
<http://news.kathimerini.gr/4dcgi/warticles world 1 17/09/2009 329634>
<http://cosmo.gr/articles/body-and-mind/diatrofi/tongue-patch-h-akraia-kai-epiponh-nea-moda-sthn-apwleia-varoys.2306140.html>
http://thesecretrealtruth.blogspot.com/2011/10/blog-post_4414.html
<http://adamasto.squat.gr/>
www.lifo.gr

Οργανισμός Δημητρέλη

Βιβλίο Οικιακής Οικονομίας Α' Γυμνασίου

<http://estia.hua.gr:8080/dspace/bitstream/123456789/1000/1/kekeriopoulou.pdf>

<http://readingandwritingtexts.pbworks.com/>

<http://digitalschool.minedu.gov.gr/>

<http://blogs.sch.gr/>

<http://exploringbyzantium.gr/EKBMM/Page?name=ypomeleti&lang=gr&id=2&sub=320&level=2> <http://schoolpress.sch.gr/istoriomnemones/%CE%B7-%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%85%CF%83%CE%B7-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B1%CE%B9%CF%89%CE%BD-%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1%CE%B9%CF%89%CE%BD/>

<http://www.jenny.gr/gallery/christian-dior-i-epanastasi-sti-moda/#111860>

<http://fashionistas.com.gr/content.asp?id=21>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Moschino>

http://en.wikipedia.org/wiki/Franco_Moschino
http://en.wikipedia.org/wiki/Roberto_Cavalli
<http://www.pradagroup.com/en/group/history>
<http://www.sansimera.gr/articles/418>
<http://www.sansimera.gr/biographies/377#ixzz2qBqCcXFn>
<http://www.biography.com/people/guccio-gucci-9322555>
http://it.wikipedia.org/wiki/Guccio_Gucci
<http://cosmo.gr/Lifestyle/12-apofthegmata-ths-iereias-toy-stil-coco-chanel.1897160.html>
<http://www.queen.gr/MODA/SChOLEIO-MODAS/item/36933-23-pragmata-poy-prepei-na-gnwrizete-gia-th-zwh-ths-Coco-Chanel>
<http://managesalon.blogspot.gr/2013/07/rasta.html>
http://www.ofono.gr/article.php?id=25936&category_id=4
[Www.zoipets.weebly.com](http://www.zoipets.weebly.com)
[Www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
www.ifimerida.gr
<http://www.onmed.gr/ygeia-eidhseis/307033/treis-periptoseis-pou-i-moda-apeilei-tin-ugeia-mas/#ixzz2ya9NGPjW>
<http://www.queen.gr/YGEIA-FITNESS/YGEIA/item/84525-to-kokkino-krasi-kanei-kalo-stin-ygeia-mas/#ixzz2yqhQltl6>
: <http://www.queen.gr/YGEIA-FITNESS/YGEIA/item/84525-to-kokkino-krasi-kanei-kalo-stin-ygeia-mas/#ixzz2yqhkWD6q>

ΠΗΓΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

[www HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si".](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"newsbeast](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si".](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"gr](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"/.../](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"cinema](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"/](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"pos](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"-](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"ftiaxikan](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"-](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"thrulika](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"-](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"kostoumia](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"-](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"tu](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"-](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[HYPERLINK "http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si"si](http://www.newsbeast.gr/.../cinema/pos-ftiaxikan-thrulika-kostoumia-tu-si)
[www HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axehasta-kinimatografika-kostoumia".](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axehasta-kinimatografika-kostoumia)
[HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axehasta-kinimatografika-](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axehasta-kinimatografika)

[kostoumia"that'slife](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia) [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia). [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)gr [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia/"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia/) [culture](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia) [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)-2/ [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)ta [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)-5- [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)pro [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)- [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)axe-hasta [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)- [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)kinimatografika [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)- [HYPERLINK "http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia"](http://www.thatslife.gr/culture-2/ta-5-pro-axe-hasta-kinimatografika-kostoumia)kinimatografika-kostoumia"kostoumia www.elle.gr/article.asp?catid=25995 [HYPERLINK "http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040"&](http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040) [HYPERLINK "http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040"](http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040)subid=2 [HYPERLINK "http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040"&](http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040) [HYPERLINK "http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040"](http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040)pubid=129183040 [into-the-fashion.com/19046/fashion-inside-the-big-screen-part-1](http://www.elle.gr/article.asp?catid=25995&subid=2&pubid=129183040) [bollywoodgreekfans.blogspot.com/2011_10_01_archive.html](http://www.bollywoodgreekfans.blogspot.com/2011/10/01_archive.html) [ystero.gr/Greece/cinema/story/24454](http://www.ystero.gr/Greece/cinema/story/24454) www.sevenart.gr-720x405 [culture21century.blogspot.com/2008/05/phantom-of-opera.html](http://www.culture21century.blogspot.com/2008/05/phantom-of-opera.html) www.ofnotemagazine.org-1280x853 www.womenonly.gr/article.asp?catid=15573...2... [Insireyourlife.gr/φορέματα-που-έμειναν-στην-ιστορία-για/](http://www.insireyourlife.gr/φορέματα-που-έμειναν-στην-ιστορία-για/) [www](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo) [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo). [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)bizznews [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)gr [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)ta [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)-10- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)foremata [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)pou [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)afisan [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)epochi [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)ston [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)- [HYPERLINK "http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo"](http://www.bizznews.gr/ta-10-foremata-pou-afisan-epochi-ston-kinimatografo)kinimatografo [Into-the-fashion.com/19046/fashion-inside-the-big-screen-part-1/](http://www.into-the-fashion.com/19046/fashion-inside-the-big-screen-part-1/) www.othersider.gr-605x443 www.ethnos.gr-480x318 [ellinasasfaltis.blogspot.com-640x360](http://www.ellinasasfaltis.blogspot.com-640x360) [fonografos.net-550x363](http://www.fonografos.net-550x363) el.wikipedia.org/wiki/ logomnimon.wordpress.com-455x600 bollyingreece.blogspot.com/2012/01/raone2011dndrip.html www.athinorama.gr/cinema/movie.aspx?id=1008019

www.cine.gr/film.asp?id=707944 HYPERLINK "http://www.cine.gr/film.asp?id=707944&page=4"&
HYPERLINK "http://www.cine.gr/film.asp?id=707944&page=4"page=4
www.tellmethelocations.com-1098x768
www.athensmagazine.gr-480x325
www.tlfe.gr/Article/fashion-newkeiraknightley/0-14-37752.html